

工作简报

中国慈善联合会乡村振兴委员会

2024年3月-4月总第二十五期

双月刊

委员动态

汇聚委员
最新动态



中国青年志愿者协会：他们，闪闪发光



农业农村部办公厅 中国文联办公厅
关于印发《“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案》的通知

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



江西遂川：公益+数字化助力乡村振兴

行业观点

委员动态

政策点击



目录

委员动态	5
爱德基金会：关爱母婴健康 助力乡村振兴 大地新芽在行动	5
友成企业家乡村发展基金会：度小满与友成基金会培养高素质产业人才 助力乡村产业发展	8
友成企业家乡村发展基金会：粤桂协作 友成基金会为金秀打造乡村振兴样板“献智囊”	10
中国青年志愿者协会：他们，闪闪发光	12
中华思源工程扶贫基金会：思源工程去年慈善支出6.9亿元 帮助脱贫地区对接销售农产品超600亿元	16
中国乡村发展基金会：中乡基发布年报—转型促发展，升级助振兴班	18
中国乡村发展基金会：乡村振兴，青年有为——“希望田野”把青春的种子撒进乡村振兴的土壤	22
中国人口福利基金会：中国人口福利基金会2023年大事记	33
中国妇女发展基金会：“母亲水窖”润泽彝乡	37
中国妇女发展基金会：小红书公益首个乡村工坊落地浙江安吉夏阳村 助力培养特色乡村文化	42
西北农林科技大学教育发展基金会：“西农就是我们乡村振兴最大的底气”	46
中国农业大学教育基金会：求是 解民生、治学问、育英才的科技小院	49
中国农业大学教育基金会：中国农大与腾讯公司共同主办“乡村职业经理人论坛2024” 多方发布“乡村CEO行动倡议”	57
深圳壹基金公益基金会：关注乡村饮水安全，2024世界水日壹基金倡导“壹起净水”	64
郑州市二七区慈善总会：郑州慈善总会启动“活水计划” 为“幸福家园”注入新活力	67
北京快手科技有限公司：共绘盎然春耕图景，快手三农推出“幸福乡村春耕季”系列活动	

.....	69
北京快手科技有限公司：“短视频+直播”变身“新农具” 激活乡村振兴新引擎	71
金龙鱼慈善公益基金会：金龙鱼大米引领产业升级，助力乡村振兴新征程.....	73
北京京东公益基金会：京东物流——乡村产业一体化供应链，助力乡村振兴“点线面”.	76
北京京东公益基金会：从会种地到“慧”种地 京东科技助力库伦荞麦书写“乡村振兴”新篇 章	79
河北慈善联合基金会：植爱行动 为社会添新绿——河北慈善联合基金会发起万人公益植 树活动.....	83
河北慈善联合基金会：周楼小学——守护乡村儿童体育梦 阅读梦	84
河北慈善联合基金会：特别报道 萤火微光聚之如芒 公益之路行者无疆	85
陕西省慈善联合会：陕西省慈善联合会、铜川市卫健委、铜川市慈善暨扶贫协会召开“乡 村振兴 健康先行”设施设备提升座谈会	94
广东省丹姿慈善基金会：乡村振兴视角下——文山州2023年村（居）委会未成年人保护 示范项目中期推进会圆满召开	100
德勤公益基金会：奔赴山海，只因心怀热爱：德勤派出首个支教队	104
中国慈善家杂志社：微博发布Q1公益简报，汇聚多方力量，协同放大公益声量	108
北京星巴克公益基金会：沪滇协作-星巴克“共享价值 美丽星村”项目签约仪式	114
北京星巴克公益基金会：星巴克“第三空间”故事续写：乡村美学，社区联结，人文精神	118
政策点击	123
农业农村部办公厅 中国文联办公厅关于印发《“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工 作方案》的通知.....	123
中共中央国务院 关于实施乡村振兴战略的意见（摘要）	127
2024全国两会关键词之四：扎实推进乡村全面振兴.....	131
专家视野	133
汤敏：“村超”还能热多久？	133
张红宇主讲清华三农讲坛 解读2024年中央一号文件.....	144
同上一堂大思政课，乡村振兴学院院长温铁军教授开讲！	146
如何理解从“乡村振兴”到“乡村全面振兴”？ 魏后凯最新10大观点.....	149
行业观点	152



江西遂川：公益+数字化助力乡村振兴..... 152

乡村振兴，长泰这样干..... 156

河北泊头：“气象+”赋能农业 助力乡村振兴 160

公告栏..... 161

“乡村振兴领头雁计划”第六期项目招生和学习火热进行中 161

中慈联乡村振兴委员会委员名单..... 165

委员动态

爱德基金会：关爱母婴健康 助力乡村振兴 大地新芽在行动

大地新芽行动是由爱德基金会和阿里巴巴公益针对乡村振兴合作的可持续发展专项母婴健康行动。平安区妇幼保健服务中心自2023年9月项目实施以来，千天服务支持和健康A+训练营中各项项目工作均顺利进行实施，并取得成效。



护航母婴，积极践行妇幼责任：一是为困难孕产妇发放孕产营养包及待产包，改善困难孕产妇营养状况，截止目前已经完成200名孕产礼包发放。二是在保证孕产妇接受营养干预的同时，通过益智包满足婴幼儿早期智力发育需求，帮助婴幼儿进行身心健康全面发展，减少其家庭孕产初始成本。三是依托村医定期进行孕婴回访、婴幼儿生长检测、家庭健康宣教，转变孕产家庭健康意识及科学育儿观念；及时发放60份出诊工具，全面更新村医家庭随访医疗设备，方便村医掌握

孕产妇及新生儿健康状况，科学营养管理家庭随访130户、139人次。四是分别在平安街道、古城乡、城区部分幼儿园等开展主题健康教育宣传活动，内容包括中医保健知识、儿童口腔保健及眼保健知识、“两癌”知识、惠民项目工作宣讲等，累计参与达400人次，发放宣传册1500余份，宣传物品1200余份。



笃行公益，积极提升服务能力：一是健康A+训练营中，根据妇幼专干及村医工作需要，为平安区9个乡镇卫生院分别配备总价值20万元的医疗设备，包括超声波婴儿身长体重测量仪、经皮黄疸仪、艾盐护理包，为偏远村落进行新生儿黄疸测量、儿童生长发育监测、疾病诊疗提供了极大



助益。二是为提高基层医务人员业务素质，组织开展相关培训，邀请省、市、区专家进行“宫颈癌”、儿童眼保健等知识培训；同时先后派出专业技术骨干前往省、市医院进修学习相关知识，进一步提升专业技术水平。三是完善基础配置，采购彩超机、直接检眼镜、免疫荧光分析仪等，开展儿童先天性心脏病筛查、眼科检查、女性更年期激素检查等新技术，为全区妇女儿童提供全面、便捷的医疗服务。

下一步，区妇幼保健服务中心将继续进行紧急救助受益人筛选工作，对符合条件的孕产妇及新生儿给予积极救助，缓解因分娩时危重情况导致的经济困境，提高孕产妇家庭的生活质量，进一步巩固健康扶贫、助力乡村振兴。

发布日期：2024年3月26日

来源：平安卫生健康

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/w5YhJFkIv8yyVnNINwlaRQ>

友成企业家乡村发展基金会：度小满与友成基金会培养高素质产业人才 助力乡村产业发展

产业是乡村发展的重要助力，但产业人才匮乏的痛点却难以解决。对此，度小满不断探索乡村人才培养新机制，其与友成基金会发起的“乡村振兴·领航员人才培养计划”不仅培养出了众多乡村产业带头人，更有力地促进了乡村特色产业的发展。

从人才培养到资金扶持，度小满助农脚步不停歇

去年底，由度小满和友成企业家乡村发展基金会（以下简称“友成基金会”）共同主办的“乡村振兴·领航员人才培养计划”（第二期）在湖南省益阳市安化县落地。这一计划以当地县域产业带头人、合作社负责人、返乡青年等作为重点培训对象，为他们提供技术、生产、销售、金融等多方面的培训指导。同时，度小满还将推动公益助农免息贷款在安化的落地，从人才培养到资金扶持，助力当地产业发展。



乡村振兴·领航员人才培养计划二期落地湖南安化

2021年9月，度小满和友成基金会在贵州雷山启动了第一期乡村振兴·领航员人才培养计划。在贵州雷山经营茶叶公司工作的余鲜参加了首期课程，期间她不仅学习到了实用的品牌、销售、管理知识，还系统地补习了现代企业财务管理知识。培训结束后，作为产业带头人，余鲜还申请到了公益助农免息贷款项目“小满助力计划”的20万元免息贷款，用来补充收茶所需的现金流。在她看来，这笔钱对公司在来年的生意来说至关重要。

度小满助力乡村培养新型人才，促进乡村产业专业化发展

贵州省雷山县排翁村的李晓明在 2018 年回到家乡创业，他开了一家特产专卖网店，销售当地土特产，希望以销促产。他是“乡村振兴·领航员人才培养计划”首期培训班学员。据李晓明说，他在上一次创业中吃过亏，深知乡村产业发展的不易，在这次培训中最想学习的就是“互联网的认识与思维”“农产品产业链”“产品打造与营销推广”等相关课程。

参加首期培训的李晓明，也成功申请到了“小满助力计划”，在免息贷款的帮扶下，李晓明发展了中华土蜂特色养殖产业，实现经济增收 13.5 万元，并带动村内 12 名农户参与产业链发展，实现增收 2.4 万元。



领航员人才培养计划雷山培训现场

陈阳文是湖南安化县江南镇友谊村人，目前是领航员人才培养计划第二期学员，早先他在地经营安化黑茶，生意做得不错。这两年，父亲身体不好，把在外打工多年的他叫了回来，继承家里的黑茶产业。2021 年起，陈阳文开始直播卖货。这一次培训班，他最想学习的是大数据分析、如何导流等这些知识。

据了解，2023 年，“乡村振兴·领航员人才培养计划”将培养 50 名掌握产业发展、经营管理、销售推广等方面知识的产业带头人，促进产业专业化发展。度小满将持续开展“乡村振兴·领航员人才培养计划”项目，帮助打造县域电商中心，建立乡村振兴人才实训基地。通过对基地负责人进行培训组织类的综合赋能，使培训基地持续发挥载体效应，为更多人提供培训服务，帮助县域赋能更多乡村振兴带头人。

度小满“乡村振兴·领航员人才培养计划”（第二期）为乡村人才培养注入了新鲜血液，助力乡村产业带头人做大做强特色产业。未来，度小满将继续探索推动乡村振兴的有效途径，以人才培养、金融科技持续赋能乡村振兴。

发布日期：2024年3月28日

来源：太原日报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1794738492978033997&wfr=spider&for=pc>

友成企业家乡村发展基金会：粤桂协作 | 友成基金会为金秀打造乡村振兴样板“献智囊”

新快报讯 近日，友成企业家乡村发展基金会（下称“友成基金会”）副秘书长李佳琛一行3人，赴广西来宾金秀县乡村振兴示范点走访，结合工作经验为当地建设献计。来宾市乡村振兴局副局长李敏，金秀县委常委、副县长，电白区副区长何林国一同走访。



座谈会

座谈会上，李佳琛向与会人员分享了，友成基金会通过聚合社会资源，从文旅切入，完成贵州省雷山县“龙塘山房”等示范民宿改造与开业，支持龙塘村的农业产业优化升级、提升农产品附加值，协助龙塘打造“龙塘好物”自有农产品品牌的案例经验。友成企业家乡村发展基金会高级项目官员、山桥计划项目总负责人王亦楠也着重介绍了“山桥计划”，提到友成基金会通过搭建优质教育资源输送平台，以驻地工作团队为桥梁，挖掘乡村学校实际需求，提供精准解决方案，引进优质教育资源推动项目有效落地实施，打通优质教育资源进入乡村学校“最后一公里”的成功实践。



在长垌乡滴水屯走访调研

在实地走访调研中，李佳琛就探索长垌乡滴水屯、平道屯乡村振兴之路提供了宝贵意见，她建议金秀县可以从文旅切入、产业扶贫、文化激活、社区营造、教育帮扶等几个方面开展整村全面帮扶，以保护村庄民族文化及传统生活方式为前提，以落地产业发展、发展集体经济为切入口，激发村民内生动力、提升社区凝聚力为核心，聚合社会各界参与为力量，打造从脱贫帮扶到乡村振兴的样本。

何林国对友成基金会一直以来的大力支持表示衷心感谢。他表示，金秀县在实施粤桂协作项目上，将积极借鉴友成基金会在推进乡村振兴工作中的卓越成就和宝贵经验，紧密结合金秀县实际情况，通过茶文旅融合发展、乡村振兴策略的实施以及教育振兴计划的推进，金秀县可以实现经济社会的全面发展，提升人民的生活水平，实现乡村振兴的美好愿景。

发布日期：2024年3月19日

来源：江苏宁煊传媒广告

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793921821612136375&wfr=spider&for=pc>

中国青年志愿者协会：他们，闪闪发光

从上世纪60年代蓬勃开展的“学雷锋”活动，到1986年民政部提出开展社区服务，1989年天津出现第一个志愿者组织；从被称为“中国志愿者元年”的2008年至今，一批批志愿者接续前行，用奉献和爱心践行雷锋精神。

3月5日，第25个中国青年志愿者服务日，这一由共青团中央、中国青年志愿者协会发起设立的节日，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神从倡议转化为行动，激励着越来越多的人参与到大型活动、抢险救灾、敬老扶幼等各个领域的志愿服务活动，用无数凡人微光汇聚成时代暖流。

“小青”志愿者绽放大舞台

从“鸟巢一代”到“小青荷”“小青椒”“小青芒”，青年始终是大型赛会志愿服务的主力军，广大青年志愿者用青春和奉献提供暖心服务，向世界展示了蓬勃向上的中国青年形象。



图为杭州亚运会“小青荷”志愿者。（来源新华网）

2023年夏末初秋，“船入芰荷香处去，人从云水国中还”的西子湖畔，杭州亚运会迎来“小青荷”的服务时间，3.76万名赛会志愿者为竞赛运行服务等13个不同领域提供志愿服务。服装“最重”的吉祥物志愿者每天要穿戴重达10余斤的特形演出服，顶着高温和闷热与现场观众、媒体记者互动；动作最快的“快擦手”竞赛领域志愿者，在网球场、篮球场、排球场等竞赛场地，与专业运动员“比速度”，精准地抢点、快速地擦拭，确保比赛地面无汗渍，用认真、细致、敏捷的志愿服务圈粉无数。

在成都第31届世界大学生夏季运动会上，除了运动员外，还有一群被称为“小青椒”的志愿者参与了这场青春盛会。约两万名来自36所高校的大学生共同组成志愿者队伍，承担起赛事咨询保障等职责，为运动员、游客和市民提供热情服务。

在北方很多地区已步入寒冬的11月，第一届全国学生（青年）运动会的1.65万名“小青芒”上岗服务，无论在比赛现场、保障车上还是运动员村，很多人都会对提供热情服务的他们竖起大拇指。

“小青芒”取自广西盛产的芒果，寓意志愿者为学青会辛勤忙碌；“青荷”谐音“亲和”，彰显志愿者的青春气息和亲和力；“青椒”谐音“青交”即青年交往，寓意着大运会是一场世界青年交往交流的盛会，这些昵称的背后都是紧密贴合志愿服务精神的创意。

投身社区公益 织密“平安网”

2013年毕业于中央司法警官学院的尚长平来到北京市公安局公交总队特警大队工作。从上大学开始，他一直致力于学雷锋志愿服务。从警后，他更是将志愿服务精神融入日常警务工作中，参与、组织志愿服务活动100余场次，累计服务时长4000余个小时。2023年12月，共青团中央、中国青年志愿者协会授予尚长平第十四届中国青年志愿者优秀个人奖。



图为尚长平在学校进行安全教育宣传。北京市公安局公交总队供图

2019年夏天，尚长平发现一位老人在地铁站附近徘徊，上前询问发现老人意识不清，随后他将老人带回警务室，通过在其随身携带的物品中了解到家庭住址，便第一时间联系社区工作人员及其家属。在与工作人员沟通后，尚长平了解到社区孤寡老人、留守儿童等安全意识不强，存在一些安全问题。

“小切口撬动大治理，只有提升群众安全意识，才能更好地保障平安出行。”想到这里，尚长平决定投身社区公益，组建宋家庄站派出所志愿服务队，先后前往老年公寓、儿童福利院、孤独症康复中心等开展志愿服务，宣传安全和法律知识，解决群众急难愁盼问题。

依托组建志愿者团队的经验，他开始探索建立“常乘客”机制，把经常乘坐地铁的人纳入“常乘客”队伍，定期开展安全技能培训，助力化解纠纷，救助突发疾病乘客，制止不文明行为，吸引越来越多的人参与到平安北京建设中。

星火之光助力乡村振兴

从金陵古都到黔南大地，从星星之火到燎原之势，南京理工大学的这群人，将耀动的青春奉献给乡村振兴事业。

2017年8月，“馨火夜校”项目创始人韩啸和南理工支教团在走村入户调研时发现，当地群众对国家政策不了解、缺乏科学产业技术等问题突出，萌生了开办“馨火夜校”为群众讲解相关政策及文化知识的想法，“馨火”便取义“星火燎原”前两个字。



图为“馨火夜校”项目团队走村入户宣讲惠民政策。南京理工大学供图

七年来，“馨火夜校”项目经验辐射贵州全省，被复制推广建立夜校284所，408名志愿者前赴后继，扎根大山深处。团队联通政府、高校、爱心企业三大资源，围绕“政策宣讲、文化教育、科学素养、职业赋能、产业振兴”五大主题，累计开展政策宣讲课程3420余场、基础文化知识教学7200余场、特色产业技术提升3660余场，服务活动惠及30余万人次、创造经济收益超4500万元。2023年12月，南京理工大学“馨火夜校”项目被共青团中央、中国青年志愿者协会作为中国青年志愿者行动先进典型授予第十四届“中国青年志愿者优秀项目奖”，成为100个入选项目之一。2017年，营盘乡政府曾号召农户不种玉米改种桃子，结果因为技术不成熟，桃子遭遇虫害，销路又没打通，给百姓收益带来一定影响。“馨火夜校”邀请贵州农科院专家教授进行种植讲解，提高农户种植技术，在第二年迎来大丰收。如今，营盘乡已成为当地有名的“脆桃之乡”。现在，“馨火夜校”依然保持每周两场频次为农民服务，7年来南理工支教团一直在延续夜校的各项服务，



从未间断。

心中有爱，眼中有光，一个人可以照亮一条路，一群人可以温暖一座城。今天，向所有奋战在志愿服务一线的每一个“你”致敬！

发布日期：2024年3月5日

来源：法治网

地址：http://www.legaldaily.com.cn/index_article/content/2024-03/05/content_8968382.html

中华思源工程扶贫基金会：思源工程去年慈善支出6.9亿元 帮助脱贫地区对接销售农产品超600亿元

中华思源工程基金会（简称“思源工程”）4月10日发布的2023年度工作报告显示，该基金会2023年全年捐赠款物收入6.6亿元，慈善活动支出6.9亿元。此外，2023年思源工程帮助脱贫地区对接销售农产品超210亿元，为巩固拓展脱贫攻坚成果、取得抗灾救灾的胜利、助力实施乡村振兴战略等作出了应有的贡献。

思源工程是由中共中央统战部主管、民建中央发起并负责日常管理的全国性公募基金会。长期以来，秉承“饮水思源、回报社会”理念，思源工程紧紧围绕经济欠发达地区的文化教育、医疗卫生、乡村振兴、生态环保、社区服务、应急救援六大领域开展公益事业。截至2023年末，思源工程累计筹集善款和物资超45亿元，帮扶困难群众超过3000万人次，由其发起的中国电商乡村振兴联盟帮助脱贫地区对接销售农产品超600亿元。

据思源工程副理事长兼秘书长李晓林介绍，2023年在应急救援方面，思源工程募集了5500多万元善款和物资，先后向京津冀、东北等洪涝受灾地区和甘肃地震受灾地区，捐赠交付大批救灾物资、生活物资和医疗物资，保障一线救援和受灾群众基本生活，并积极推进灾后重建工作。

在定点帮扶方面，思源工程积极响应民建中央的号召和部署，通过捐赠体育和生活用品、援建教室改造等多种形式，分别向河北省丰宁县、贵州省黔西市捐赠款物881万元和1273万元，帮助丰宁县和黔西市对接销售农产品3200余万元。

在文化教育方面，思源工程始终秉承“扶智”与“扶志”相结合，通过捐赠云图书馆、空中课堂、育才计划等公益项目助学纾困，多维度提升乡村学生的素质和美学教育。

在医疗卫生方面，思源工程通过捐赠救护车、医疗器械等方式，资助基层医疗机构改善基础设施条件，同时“大病救助”项目缓解因病致贫返贫现象的发生。

在乡村振兴方面，思源工程继续落实国家乡村振兴战略规划，在产业振兴、生态振兴、文化振兴、人才振兴等方面深入开展公益活动。同时发挥自身优势，打造了“非遗保护计划”“文物守护计划”“3060碳中和森林认养计划”等乡村振兴品牌项目，建立完善长效机制，助力巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村实现高质量发展。

民建中央原主席、思源工程理事长陈昌智表示，中华思源工程基金会将始终在恪守正确政治方向和价值导向上，当好表率，做中国特色慈善事业的引领者，以更加扎实的举措，进一步推动慈善事业的高质量发展，努力将“思源工程”打造成为社会各界参与公益慈善的优质、透明、专业、规范的平台。



发布日期：2024年4月17日

来源：中国食品安全网

地址：<https://www.cfsn.cn/news/detail/32/242489.html>

中国乡村发展基金会：中乡基发布年报—转型促发展，升级助振兴班

中国乡村发展基金会4月8日发布2023年度报告。2023年，中国乡村发展基金会捐赠收入达13.76亿元，全年公益事业支出达11.6亿元，两者均创历史新高。2023年受益人数为658.53万人次，深度帮扶1830个村庄，共有12.82万名志愿者参与了公益服务。

据了解，截至2023年底，中国乡村发展基金会累计筹措资金和物资117.12亿元，累计受益人口和灾区民众达7318.21万人次。

中国乡村发展基金会理事长郑文凯在年报致辞中表示：“我们面向欠发达地区，聚焦低收入群体，在产业发展、人才发展、乡村建设、乡村社会事业和社会动员等方向推进项目转型升级，既注重不断夯实拓展援助型项目，又注重探索创新发展型项目，努力做到更具影响力、公信力，更好满足乡村低收入群体的实际需求，更有力推动乡村可持续发展。”

持续聚焦五大方向产业和人才是“主突破口”

2023年，中国乡村发展基金会业务持续聚焦乡村振兴，优先向160个国家乡村振兴重点县倾斜。在整体的业务规划和具体的公益实践中，基金会持续聚焦产业发展、人才发展、乡村建设、乡村社会事业、社会动员五大方向，携手多方伙伴共同发力，助力乡村振兴事业的推进。

2023年，中国乡村发展基金会在产业发展、人才发展方向新增项目最多。年报显示，产业发展方面，百美村庄项目、产业助农项目（善品公社）、农机社会化服务项目、富民车间项目等全年筹集善款超1.19亿元，项目支出近1.35亿元。

农机社会化服务项目针对我国农业生产中土地产出率低、劳动力老龄化、资源利用率低的现状，以“村集体+合作社+小农户”为模式，通过农业生产现代化设备实施援助、理论、实操培训和建立社会化服务机制，增加产业收益，目前，项目惠及云南、贵州等6省（区、市）8县的21个村。

富民车间项目针对县域涉农企业资源不足和管理能力缺失以及联农带农效果不明显，产业发展可持续性不稳定等问题，通过“资金+人才+机制”的赋能举措，引导捐赠资金给村集体经济入股县域涉农企业，促进产业发展，带动农民增收。目前，项目惠及四川、贵州2省4县的7家村集体经济组织和7家涉农企业。

人才发展方面，新农人合作社理事长培训项目、基层干部培训项目、能工计划项目、乡村工匠项目、新长城科技小院助力计划等共筹集善款2672.17万元，项目支出3892.77万元。

基层干部培训项目通过请进来、走出去，支持各地培训更多懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴基层干部队伍。项目惠及山西、江西、河南等4省11县（区、市）。



乡村工匠项目针对乡村传统技艺传承人数量少、老龄化等问题，探索乡村工匠传承培育与特色产业转型升级有机结合的新模式，推动乡村工匠稳岗增收。目前惠及山西、广西、云南、湖南、陕西、新疆6省（区、市）的7县（区）。

新长城科技小院助力计划针对乡村缺人才、农民缺技术问题，通过支持人才驻村和科技服务活动，培养“三农”科技人才，助推农业科技转化，助力乡村可持续发展，惠及北京、内蒙古、吉林、江西、湖北、云南、甘肃、新疆8省（区、市）的15个科技小院，与7所高校建立合作。

中国乡村发展基金会秘书长陈红涛表示：“我们把产业发展和人才发展作为机构转型升级重点，能够发挥机构的特色和优势。”

筹款超9.2亿元乡村建设与社会事业仍是“基本盘”

2023年，中国乡村发展基金会在乡村建设方向共筹集善款超4.14亿元；项目支出超2.88亿元。其中，灾害救援项目，京津冀、东北等地洪涝灾害救援，积石山地震救援项目，减防灾项目，河南水灾救援项目等救灾项目的筹款和支出占比较高。

京津冀、东北等地洪涝灾害救援项目筹集款物达1.31亿元，惠及河北、天津、北京、黑龙江、吉林等6省（市）36县（区、市）128乡镇（街道）的1550个村（社区、安置点），受益人数达109.13万人次。

积石山地震救援项目筹集款物1.19亿元，通过应急响应（包括食品饮料类、保暖类、生活保障类、设备类共4类物资援助）、过渡安置等方式支援受灾地区群众。惠及甘肃、青海两省6县33个乡村（街道）110个村（社区、安置点），受益人数达5.84万人次。

陈红涛表示，中国乡村发展基金会在灾害应急工作方面积极把多年积累的乡村振兴常态项目经验融入到灾后重建工作中，同时加强对脆弱乡村的灾前减防灾能力的建设，让两项工作互相融入、互相促进。

此外，中国乡村发展基金会生态林建设项目2023年筹集款物1.22亿元，为包括低收入群体在内的群众提供造林育林工作机会，项目支出1.05亿元，惠及内蒙古、宁夏、甘肃、陕西、山西5省（区）13县（区、市），受益人数达16.2万人次。

乡村社会事业方面包括教育、儿童发展、健康帮扶等项目，2023年共筹集善款5.07亿元，支出近4.83亿元。

致力于解决乡村教育发展不均衡问题的加油未来项目，2023年筹集善款9498.73万元，支出6603.65万元，惠及贵州、云南等8省（区、市）15县（区、市），受益人数达21.02万人次。

致力于改善欠发达地区儿童营养不良问题的爱加餐项目，2023年筹集款物8127.86万元，支出6444.3万元，惠及云南、贵州等13省（区、市）54县（区、市），为儿童提供908万份营养加餐，并为479所学校配备了爱心厨房设备，受益人数达31.09万人次。



从年度支出来看，教育、救灾、儿童发展等仍是机构业务的“基本盘”。陈红涛表示，将持续发力，为乡村建设和乡村社会事业的发展贡献力量。

互联网公益链接爱心 社会动员走实走深

2023年，中国乡村发展基金会开展广泛社会动员。中国乡村发展基金会以组织培育和社会倡导为基础，积极搭建平台、拓展渠道，发挥桥梁和纽带作用，链接社会组织、专家学者、企事业单位、公众个人，大力营造社会力量参与乡村振兴的浓厚氛围。

互联网公益让点滴爱心汇聚成爱的海洋，也是中国乡村发展基金会与社会各界沟通的桥梁。

2023年，通过公益宝贝、公益网店及公益直捐等形式在阿里巴巴公益平台筹集善款9456.56万元，汇聚了超14亿笔公益捐赠。

2023年，通过腾讯公益平台筹集善款9457.88万元，超401万人次参与捐赠。同时，联合发起“2023活水计划乡村振兴专场”。

2023年，通过支付宝公益平台筹集善款超5000万元，2808.38万人次参与捐赠。同时积极通过蚂蚁庄园、芭芭农场等场景公益。

2023年，通过字节跳动公益平台筹集善款 6720.08万元，7067.59万人次参与捐赠。同时，我会积极参与“dou爱公益日”等平台活动。

支持社会组织发展，助力乡村振兴是中国乡村发展基金会社会动员的重要工作。

为社会组织提供互联网募捐平台以及能力建设等支持的人人公益项目，2023年筹集善款7010.16万元，支出5095.04万元，惠及贵州等31省（区、市）392县（区、市），受益人数达28.7万人次。

针对欠发达地区社会组织发展薄弱、资源动员不足的问题，中国乡村发展基金会活水计划项目通过机构赋能和资源平台搭建，专项支持欠发达地区社会组织发展以及社会资源引入，助力当地建立起社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的长效机制。2023年，活水计划联合94个基层社会组织，筹集款物6688.76万元，支出6573.47万元，惠及贵州、四川、江西等17省（区、市）223县（区、市、旗），受益人数达46.01万人次。

为社会组织提供项目资金、项目管理能力建设等综合支持的公益同行项目，2023年筹集善款达3240.61万元，支出达2808.83万元，惠及贵州、四川等30省（区、市）524县（区、市），受益人数达18.28万人次。其中ME公益创新资助计划项目，支持公益伙伴开展项目创新。2023 年项目，惠及河南、云南等24省（区、市），4.9万人次受益。撒开脚丫项目，助力女孩运动快乐成长。2023 年项目惠及贵州、云南等8省（区、市），11.3万人次受益。

此外，中国乡村发展基金会还开展了社会企业创新、消费推动慈善、外企乡村振兴聚力行动、大爱无国界等项目，持续探索社会动员创新有效路径。



除国内公益项目外，中国乡村发展基金会也积极响应“一带一路”倡议，秉持大爱无疆、民心相通的理念和需求导向、尊重当地的原则，继续瞄准消除贫困、零饥饿、健康福祉、优质教育、清洁饮水、体面工作 6 项联合国可持续发展目标，在“一带一路”沿线开展国际减贫合作项目。国际爱心包裹、国际微笑儿童等项目落地在缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、柬埔寨、老挝、斯里兰卡、伊拉克、土库曼斯坦、布隆迪等20多个国家。2023 年，中国乡村发展基金会在缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、布隆迪、乍得、柬埔寨、老挝、斯里兰卡、土库曼斯坦、阿富汗、伊拉克、南苏丹、土耳其13个国家开展援助类、发展类项目，筹措资金6619.81万元，支出5764.86万元，31.92万人次受益。

郑文凯理事长在致辞中表示：“我们一定不忘初心，接续努力。赓续‘三农’情怀，拓展工作领域，补齐业务短板，增强服务本领，以实际行动推进乡村全面振兴不断取得新成效，为建设宜居宜业和美乡村作出新的贡献。”

发布日期：2024年4月19日

来源：中国发展网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795833786989242686&wfr=spider&for=pc>

中国乡村发展基金会：乡村振兴，青年有为——“希望田野”把青春的种子撒进乡村振兴的土壤

3月下旬，贵州雷山县的百美村庄·白岩村一派生机盎然，春耕画卷正在徐徐展开。30名来自全国不同院校的学生，走进了这座层层梯田托起的魅力苗寨。



在接下来的6天中，他们将在这里以小组形式完成乡村实践课题设计，为白岩村的发展出谋划策。这是“希望田野”青年职业发展训练营的第五期培训。

如何帮助乡村发展焕发生机

是乡村振兴的重要课题

吸引着各界的关注

“乡村需要年轻的力量，青年人就像是种子，乡土是养料，种子只有栽种在乡土，大地才会拥有呼吸。”2023年12月，由中国乡村发展基金会发起，希尔顿全球基金会资助，Give2Asia（赠与亚洲）捐赠并管理的“希望田野”青年职业发展训练营项目启动仪式在四川广安市百美村庄·干埝村举行。到2024年3月底，该项目共开展了5期训练营活动，支持了全国50余所高校的147名大学生走进乡村。



社会对乡村的期待与向往，正如那首被广为传唱的歌曲《希望的田野》所描绘的：“我们的理想在希望的田野上，禾苗在农民的汗水里抽穗，牛羊在牧人的笛声中成长，西村纺纱，东港撒网，北疆播种，南园打场。我们世代代在这田野上劳动，为她打扮，为她梳妆，为她富裕，为她兴旺。”

但现实是，乡村发展面临着空心化和老龄化、基础设施滞后、产业结构单一、农民技能水平有限、乡村治理和管理不完善、资产闲置低效等痛点和难点。

人才破局

种下关键种子

如何建设乡村的“诗与远方”？

“希望田野”项目选择种下最关键的种子——人才。人才振兴是乡村振兴的基础，2024年中

央一号文件也明确提出“壮大乡村人才队伍”。乡村的可持续发展需要有动力、有能力、有创造力的人才来推动——他们能带来新思路、技术和管理模式，整合多方资源、促进优化配置，推动农业现代化和产业升级，满足多样化需求。



“希望田野”青年职业发展训练营带着建设美好乡村的愿景，以百美村庄项目为基地、以田野为课堂，以大学生为受益对象，通过专业导师的指导与陪伴，引导青年力量走进乡村，感受乡村的魅力与潜力，深入了解乡村的需求和问题，并为乡村的焕新发展提出创新的解决方案。

训练营以本地产业扶持和乡村发展为主题，通过“运营能力提升+乡村田野实践”的方式，结合每期训练营所在村庄，因地制宜定制每期培训课程内容。





每期训练营课程设计全面而细致，包含理论课程、实地走访调研、小组研讨交流，围绕乡村振兴综合理论学习、旅游管理、乡村文旅产业发展、乡村运营、个人综合能力提升、视野拓展等课程，搭配融合村庄产业文化的沉浸式体验系统“村游记”小程序进行辅助教学的方式展开。训练营学员们按5-6人为一组，以百美村庄项目的干埝村、白岩村、黄岗村和姜庄村4个村为课题样本，以小组形式分工完成乡村实践课题设计，促进不同专业的学员之间交叉学习，在深入乡村了解探索的同时，学习乡村运营的专业知识，综合运用多学科知识去解构乡村未来发展建设，共同绘制美好乡村发展蓝图。



来自四川农业大学的刘青昀坦言收获很大：“我在乡村发展旅游方面的思路得到了扩展，相关知识也得到了丰富。在培训期间，与村民走访交流，我感受到了他们内心深处对旅游兴农的热切渴望，希望有机会能够回到自己的家乡，帮助家乡发展建设。”

青年有为

激活乡村“一池春水”

通过培训，像刘青昀这样的年轻力量与乡村土壤深度碰撞，创意频出。

在贵州雷山县白岩村，学员们结合村庄的现状和资源，提出要打造一个具有白岩村特色的文创市集。他们的创意包括推出村庄个性化IP形象、提供乡村自助旅拍服务的创新理念、改造非遗蜡染工坊、引入康氧项目，以及打造乡村茶酒文化室等。通过这些多元化的方式，展现白岩村的乡村特色，为游客带来别样的体验和感动。





我在白岩村“集市”行乐

——白岩村民俗集市设计

汇报人：
王梓煜

组名：
卷死其他组

Hilton “希望田野”训练营成果汇报

■ “品民味，尝民风” ——白岩白夜茶酒文化空间

汇报人：第二组 张沛元

2024. 03. 28



而在457公里外的贵州黎平县黄岗村，训练营的学员畅想通过公共艺术介入黄岗村，打造轻量级打卡装置，在乡村设置轻量级打卡装置、举办主题摄影活动、设立摄影展览角、黄岗日记角、组建乡村摆渡车队、乡村模特队伍等，综合利用各种指标设置和评估方法，从艺术角度助力乡村文旅推广。



向北一千多公里的黄河边上，第三期训练营的学员为河南台前县的姜庄村打造了《姜梦同行》创意研学方案，融合地方文化姜子牙的故事背景，设计村庄IP形象，结合研学亲子活动和文创产品的创意，为乡村带来一场独特的探索之旅。

这些丰富而又充满生趣的策划将为乡村的旅游发展提供更多元化的解决思路。





体面就业实现出彩人生

“希望田野”项目的独特之处在于它不仅关注乡村振兴战略中的“人才振兴”，还积极响应了联合国2023年可持续发展目标中的“体面就业”。工作不仅是人们谋生的手段，也是成长的场所。创造充分、包容和高质量的就业机会至关重要。

而究竟何为体面的工作？年轻人对此有更深层次的解读。



在年轻群体中，流行着一句话：人生是旷野，不是轨道。这意味着他们的价值观正在变化，不再局限于传统定义的成功和稳定，而是追求个人兴趣和热情，更看重工作带来的价值感和满足感。

对刘青昀们来说，体面的工作意味着能够运用自己的专业所学，投入到家乡的发展建设中。

刘青昀的家乡是位于四川的一个偏远山村——天华村，该地交通不便、资源匮乏、人才稀缺。这个旅游管理专业的学生早早就立下了建设家乡的心愿：“期望在毕业后有机会将自己的想法付诸实践。”



另一位学员彭鑫也提出，“要积极参与到乡村振兴中来，为乡村振兴贡献自己的力量。相信通过这个项目以及在各位老师专业而系统的培训下，肯定能为乡村振兴事业培养大批人才，投身

乡村去挖掘乡村的价值，建设更美丽的乡村。”

通过“希望田野”项目的支持，将有越来越多的年轻人为家乡的发展做出积极贡献，在乡村振兴的岗位上展现才华与热情。



希尔顿集团大中华区及蒙古南区运营副总裁蒋伯乐(John Burger)表示：“由希尔顿全球基金会资助的“希望田野”项目，旨在促进青年群体的职业发展，专注于乡村（社区）旅游业态发展有效结合，这与希尔顿集团为环境和社会带来积极影响，为社区提供更多发展机会的使命不谋而合。”

“希望田野”训练营导师吴瑶表示：“通过“希望田野”项目，让大学生群体去发现乡村中的问题并提出建议，以此来带动当地产业的发展，调动当地村民的积极性，来更好的推动乡村振兴。我们也希望能够让更多的年轻人认识乡村，关注乡村，并且回到乡村，就像项目的名称一样，能够在希望的田野上，播种更多乡村振兴的种子。”



乡村振兴非一日之功，“希望田野”在贵州，在四川，在河南……播下种子，静待花开。



发布日期：2024年4月15日

来源：中国乡村发展基金会

地址：https://m.thepaper.cn/baijiahao_27038215



中国人口福利基金会：中国人口福利基金会2023年大事记

一月

1月12日，中国人口福利基金会举办2022年度线上感恩答谢活动。

三月

3月10日，由中国人口福利基金会与中国疾病预防控制中心妇幼保健中心联合开展的“健康中国——妇幼健康促进行动中西部宫颈癌筛查公益项目”启动会在北京举行，武汉兰丁智能医学股份有限公司向中国人口福利基金会进行了捐赠。

3月25日，中国人口福利基金会“儿童哮喘行动计划专项基金”正式成立，当天晚上妇女儿童关爱工程——“宝贝港湾·儿童健康中国行”两周年公益晚会隆重举行，发布了歌手胡海泉主唱的儿童健康中国行主题歌曲《宝贝港湾》。

四月

4月2日，中国人口福利基金会医学创新基金在（雁栖湖）健康发展论坛上正式启动。北京迈纳士手术机器人技术有限公司出资200万元，努力推动行业医学创新能力，促进医学创新服务百姓健康能力。

4月3日，由国家卫生健康委能力建设和继续教育中心、中国人口福利基金会、腾讯公益慈善基金会共同发起的“乡村医生能力提升培训项目”2023年度项目推进会暨师资培训班在京举办。

4月11日，中国人口福利基金会在第二届中医药高质量发展大会上启动“中医药高质量发展促进工程”项目。

4月12日，由中国人口福利基金会联合腾讯公益慈善基金会、北京师范大学中国公益研究院共同开展的“五社联动·家园助力站”社区养老公益模式创新项目在北京启动。

4月25日，社会组织支持基层医疗机构装备水平改善座谈会暨联心助医计划2023年启动会在京召开。

五月

5月9日，中国人口福利基金会“黄手环行动”开展第六届“无走失日”活动，以#以爱之名，用心陪伴#为主题，联合全国各地合作团队进行主题宣传活动。

5月15日，以“支持家庭生育养育，促进人口均衡发展”为主题的“国际家庭日”宣传活动在上海举办。赵本志副理事长兼秘书长在会上分享了“大病社会救助平台项目”“幸福工程项目”“宝贝箱项目”实施情况，同时举行了“生育友好专项基金”“家庭发展专项基金”启动仪式。

5月18日，第二十届（2023）中国慈善榜在北京举行，中国人口福利基金会荣获“年度榜样基



金会”，“乡村医生支持计划”“公共卫生应急响应项目”分别荣获“年度典范项目”和“年度慈善榜样项目”。

5月18日，由国家卫生健康委老龄健康司指导，中国人口福利基金会、蚂蚁公益基金会 | 蓝马甲主办的2023年全民数字素养与技能提升月暨蓝马甲数字助老公益行启动仪式在京举行。

5月30日，由中国人口福利基金会、腾讯公益慈善基金会共同主办的主题为“社会组织参与健康中国行动的机遇与挑战”的中国互联网公益峰会·健康中国行动边会在京举行。

六月

6月10日，开展中国人口福利基金会成立36周年纪念宣传系列活动。

6月14日，由浙江省湖畔魔豆公益基金会与中国医院协会联合主办，中国人口福利基金会支持的“共筑健康 养育未来”农村地区生育支持与婴幼儿照护发展研讨会在陕西西安举办，签约启动了镇巴县“家长学校，养育未来”公益项目六方合作。

6月17日，中国人口福利基金会老龄健康发展基金正式启动。

6月22日，联合国经济及社会理事会（the Economic and Social Council，简称ECOSOC）发出通知信函，正式授予中国人口福利基金会“特别咨商地位”。

七月

7月18日，由中国人口福利基金会健康中国发展基金公益支持的2023健康中国发展大会在北京国际会议中心召开。

7月19日，由USANA葆婴与中国人口福利基金会携手开展的“健康中国行动基金青少年体重干预项目”正式启动。

7月19日至20日，中国人口福利基金会应邀参加在韩国首尔举办的“第11届中日韩人口政策研讨会”，宋宏云副秘书长做了题为《中国人口福利基金会在老龄健康领域的实践》的报告。

7月25日，中国人口福利基金会“乡村医生培训项目”在江苏省如东县顺利开班。十一届全国政协副主席李金华出席开班仪式。

八月

8月11日，第62间张杰音乐梦想教室在深圳市南山区青少年活动中心正式落成，结合南山区实际情况为公益课堂补充音乐相关器材设备，辅助青少年校外活动阵地公益音乐社团的发展。

8月19日，第六个中国医师节，健康暖心乡村医生项目携手“乡村医生守护者”黄晓明一起为坚守奉献的乡村医生加油。

8月26日，由中国人口福利基金会主办、国家开发银行和福建省计划生育协会支持，福建卫生职业技术学院承办的2023年“黄手环行动”专业医护人员培训班在福建卫生职业技术学院学术厅顺利开班，为全省近300名医护人员开展培训。



九月

9月5日，第十二届中华慈善奖表彰大会在人民大会堂举行，“中国大病社会救助平台”项目荣获第十二届“中华慈善奖”。

9月6日，由中国人口福利基金会与中国疾病预防控制中心妇幼保健中心联合开展的“守呼宝贝 共预呼吸之初”一婴幼儿呼吸道健康促进与疾病预防综合项目在北京正式启动。赛诺菲中国向中国人口福利基金会提供善款捐赠用于支持项目开展。

9月9日，2023年“99公益日”完美收官。在各位爱心人士的积极支持与参与下，中国人口福利基金会上线的18个项目募集善款超4800万元。

9月19日，中国人口福利基金会党支部被中央和国家机关工委命名为中央和国家机关“四强”党支部。

9月19日，2023年度幸福工程项目培训班在京举行，顾秀莲主任出席开班仪式，来自16个省（区、市）的80余位各级计生协会领导、项目管理人员以及有关社会组织负责人参加了培训。

9月21日，世界阿尔茨海默病日，“黄手环行动”联合全国各地合作伙伴共同开展主题宣传活动，并邀请“关爱易走失老人黄手环行动特邀大使”——著名演员黄渤、雷佳音，积极呼吁大家关注与关爱阿尔茨海默病患者。

9月23日，由中国计生协指导，上海市计生协联合市农业农村委、市卫生健康委、市妇联、市总工会、市红十字会、市爱卫办等七个部门共同举办，中国人口福利基金会支持的“好家风 健康行”——“育见美好 健享家和”家庭健康主题宣传活动在上海举行。

十月

10月13日，陕西省镇巴县“家长学校，养育未来”公益项目养育中心揭牌仪式顺利举行。

10月19日，“健康中国2023暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式在佛山复星禅诚医院举行，25名乡村医生和乡镇卫生院院长分别获得“暖心乡村医生”、“暖心乡镇卫生院院长”和“青年榜样”称号。

重阳节前夕，“当蓝丝带遇上黄手环”主题活动在北京丰科万达成功举办，127家万达广场设立的黄手环领取点正式启动，为老人们提供便捷服务。

10月24日，“宝贝箱—幸福母婴计划”公益项目捐赠仪式在新疆叶城县和莎车县举办。

十一月

11月1日，由中国人口福利基金会和罗氏制药中国共同发起、新华网支持的2023年“世界流感日”公益宣教活动在北京举行。

11月7日，由字节跳动公益平台联合中国人口福利基金会、微笑明天慈善基金会、中国红十字会基金会嫣然天使基金共同发起的“连接善意 微笑绽放——唇腭裂救助支持计划”启动会在北京举



办。

11月11日，由健民集团出资成立的中国人口福利基金会胃肠健康基金成立大会在湖北武汉举行。

11月16日，由中国人口福利基金会与亚洲公益论坛组委会联合主办的“2023年首届亚洲公益论坛--儿童早期发展与生育友好社会建设平行论坛”在海口举行。

11月22日，“由中国基金会发展论坛主办，中国人口福利基金会、乡村卫生健康联合行动、腾讯可持续发展基金会联合承办的中国基金会发展论坛2023年会“共促健康乡村发展 共建健康幸福家庭”平行论坛，通过线上线下相结合的方式在深圳举办。

十二月

12月3日，“黄手环行动”荣获第六届中国青年志愿服务公益创业赛银奖，并入选团中央全国优秀志愿服务优秀项目。

12月12日，2023年度幸福工程组织工作委员会会议在北京召开。幸福工程组委会主任顾秀莲，副主任刘亭出席会议。

12月13日，2023年黄手环行动合作团队总结交流培训活动圆满落幕，来自全国各地的60多个优秀团队深入交流，相互学习，实现了互鉴共享、理念互通、优势互补。

12月19日，甘肃省临夏州积石山县地震发生后，中国人口福利基金会紧急响应，迅速联合各方力量开展地震救援行动。在腾讯公益平台上线“驰援甘肃抗震防寒”项目，在支付宝公益平台上线“甘肃地震应急支援”项目。截至12月31日，我会共收到约55万笔爱心捐赠，募集资金约1861.56万元。目前正按计划有序执行，并及时做好信息披露。

12月21日，中国人口福利基金会第七届理事会第四次会议顺利召开。

12月23日，由中国人口福利基金会、北京师范大学中国公益研究院、智睿养老产业研究院主办的“积极老龄化与老年人价值开发公益项目总结交流活动”在海南三亚成功举办。总结交流活动就“善经济”“非遗传承”等小组议题进行讨论，并汇报了“积极老龄化与老年人价值开发项目”经验成果，与会成员共同探讨了老龄价值开发的未来。

12月30日，“爱在新晃一拾穗行动八周年公益行”活动在湖南省怀化市新晃侗族自治县举行。

发布日期：2024年3月20日

来源：中国人口福利基金会

地址：<https://www.cpwf.org.cn/content/71293>

中国妇女发展基金会：“母亲水窖”润泽彝乡

“母亲水窖”提升禄丰妇女幸福感

三月的云南，春风送暖、万物复苏，禄丰市黑井镇三合村委会迎来了一件喜事：“母亲水窖”集中供水工程建成正式投入使用。这意味着村民从此结束了“水难喝”的日子，妇女们身着盛装在管理房外欢快地跳起彝族舞蹈。



彝族妇女身着彝族传统服饰欢快地跳起舞

走进三合村，红白相间的房屋错落有序，石板铺就的巷道两边绿植盎然、花团锦簇，焕发出一派春意。

59岁的合金桂正在院墙边的水管前洗着白衬衫，脸上写满了幸福与开心。“以前我们这个地方旱季干旱缺水，雨天水浑浊，放出来的水要沉淀几天才能使用，衣服都不敢穿白的，要不一洗就变成黄衣服啦。”

“母亲水窖”建成后，水质的改善还让合金桂家每年省下一笔不小的桶装水开销。从前，合金桂在家饮水、做饭全靠买桶装水。合金桂算过一笔帐，家里两口人买桶装水每年最少就得五六百，着实是一笔不小的开销。



受益妇女合金桂在院墙边的水管前洗着白衬衫，满脸笑容

三合小学位于“母亲水窖”工程所在山坡不远处，工程投入使用后同样给学校的60名师生带来了新气象。下午14时，烈日当空，课间铃声响过，孩子们冲出教室，跑到水池边洗手喝水，顺着水龙头流出的自来水清冽透明，可以直接饮用。



课间的三合小学，学生们来喝清冽甘甜的自来水

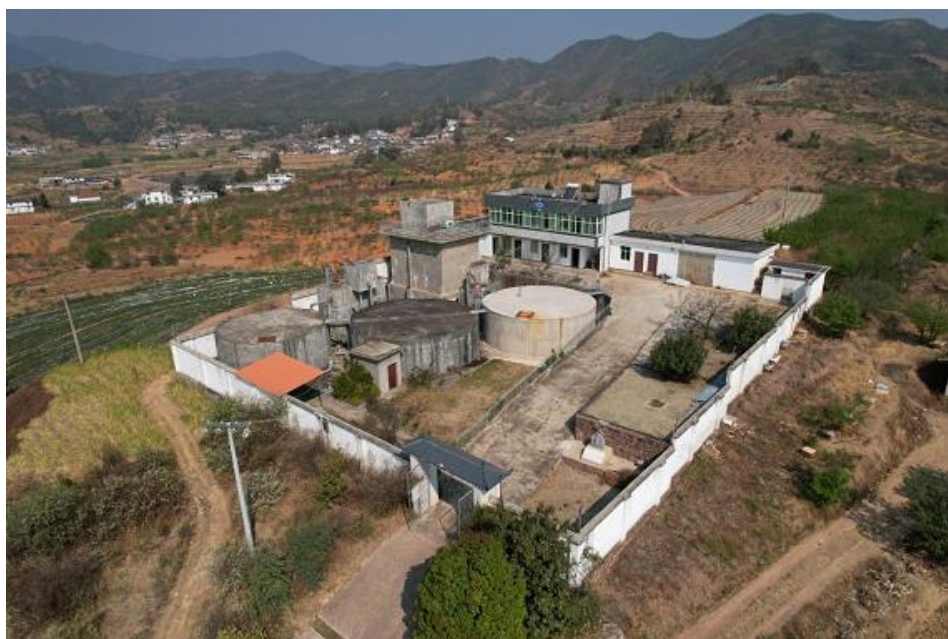
“以前的水很浑还含有沙子，有时水管还会堵住。”学校食堂阿姨对水质的改变最有感触，她说以前做饭时要提前把水放出来沉淀才能使用，洗菜都要洗好几次，现在每餐做几个菜也不用担心水的问题。

“黑井镇属于河谷地带干旱少雨，雨季时水里夹杂泥沙，水质很不好。”三合村党总支书记、村委会主任杨丽梅表示，“母亲水窖”项目建成后，三合村委会龙树湾村、丁家庄村、摆衣巷村

共152户502人，三合小学60名师生受益。项目有效提高饮水质量，让广大妇女和儿童喝上安全、卫生、放心的饮用水。

“母亲水窖”助推宜就乡村振兴

永仁县宜就镇的自来水厂自2006年建成至今已近二十年之久，由于蓄水池是砖砌的，年久失修表面老化出现裂纹，渗水严重，用水量大的时候，经常出现断水。2022年，“母亲水窖”为自来水厂新建了200立方米钢筋混凝土清水调节池，从这里流出的涓涓水流润泽宜就、滋养四方，正成为助推宜就乡村振兴，促进宜就绿色生态发展的经济命脉。



宜就镇自来水厂鸟瞰图

初春的宜就，暖风中处处飘着草莓的香甜。“水润黄土万物生”，春暖花开，正是宜就草莓采摘的收获之季。

结满草莓的地里，李富香与母亲头顶烈日忙着采摘，手捧着又红又大的草莓，李富香脸上洋溢着幸福与对未来的憧憬。“母亲水窖”不仅解决了自家用水的后顾之忧，即便赶上非常干旱的天气，她也能用“母亲水窖”的水直接浇灌草莓地，草莓的产量有了保障。现在，她家4亩草莓地增加到了6亩，每亩年收入1.5万元，今年收入就增加了3万元。



李富香手捧草莓，脸上洋溢着喜悦与幸福的笑容



李海秀正在给牛加水

畜牧业是宜就镇的另一主要产业。李海秀现在是养牛大户，2022年“母亲水窖”项目实施后，有了充足的水源保障，她把生猪养殖改为经济效益更好的肉牛养殖，现在，家里的牛圈满满养着36头肉牛，未来她还想多养几头牛。

“母亲水窖”集中供水工程的实施，保障了全镇9个村委会68个村民小组2471户8750人的饮水安全，有效助力当地乡村振兴。

发布日期：2024年3月29日



来源：中国妇女发展基金会

地址：<https://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=26&id=5049>

中国妇女发展基金会：小红书公益首个乡村工坊落地浙江安吉夏阳村 助力培养特色乡村文化

3月8日，小红书公益首个乡村工坊在浙江省安吉县夏阳村正式挂牌，并举办首期活动。

为将小红书文旅振兴经验推至更多乡村，小红书公益推出了“乡村工坊”品牌公益项目。项目借助平台流量、达人资源，链接资源重点支持一批特色乡村的手工艺发展，扶持培养具有创造力的乡村带头人，促进非遗及传统手工艺的地区间交流和代际传承，带领当地留守村民改善生活状况，通过手艺创收，促进当地特色文化新生，绽放乡村振兴新活力。



小红书乡村工坊的第一站在安吉夏阳村启动。夏阳村是小红书赋能乡村产业升级的首个公益阵地，2022年6月小红书与安吉县达成战略合作，和村民一起建立了以“露营+户外运动”新生活方式为代表的线下精品度假地“小杭坑”。借着“City Walk”“度个小假”的潮流趋势，小红书平台的公益流量“流入”了乡村，偏僻的小山村变成了热门旅行目的地，过去一年村子的旅游收入同比增长近3倍。

妇女节当天，乡村工坊联合中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目在夏阳村乡创空间开展了首期活动，天才妈妈植物染梦想工坊带头人杨成兰来到村里带领村民们进行蜡染体验。在杨老师眼中，色彩柔和淡雅的蜡染，是大山里的困境女性与世界相连的介质。2016年她回到贵州大山深处的家乡，创立了以蜡染为核心的手作生活工作室。八年来，一千多人的寨子，每家每户都学习了蜡染技艺、参与到工作室的织染工作中。据杨老师介绍，工作室每年都能为寨子带来上百万的产值。



这次，杨成兰老师把蜡染技艺带到了夏阳村乡村工坊。一块方巾，一尺蓝布、一钵温热的蜡，蜡刀蘸着熔化的蜡在布上绘出精美的花纹，随后以蓝靛浸染，当蜡被染去后，布面上便呈现出蓝底白花的图案。村民很快掌握了蜡染基本功，笑着说“手到擒来”，期待着以后等年轻游客来到村子里当他们的“带教老师”。



乡村工坊还邀请了小红书手工博主、“安泠手工拼布”品牌主理人蒋莹开展了露营旗制作培训。蒋莹在2020年创立了自己的手工品牌，并在小红书持续分享自己的手工作品，从香囊、包包到摆件、茶席，她的布艺作品有着符合年轻人现代审美的新潮设计，在小红书被许多人种草。作为安吉本地人，蒋莹被邀请回家乡面向村里阿姨开展长期公益培训班。她结合夏阳村“小杭坑露营地”的当地特色，设计了露营拼布系列课程，从基础知识、设计，再到选材、制作，她手把手、从0到1带领村民们学习布艺露营旗制作。



小红书公益乡村工坊项目负责人林夏介绍，接下来将与夏阳村社会工作服务站、夏阳村妇联及其他公益伙伴联合策划开展种类丰富的手工艺培训活动，深度挖掘当地乡村文化，开发丰富的文创产品内容，带动闲置在家的村民加入工坊学手艺，拓宽村民的收入渠道，实现对村子发展的长期可持续赋能。

以夏阳村为起点，小红书公益“乡村工坊”项目还将走进更多县镇村落，在设计、传播和资源链接等方面赋能乡村公共空间，提供多元化的场景体验，助力推动乡村文旅的发展，帮助特色乡村“活”起来，“火”起来。

发布日期：2024年3月11日

来源：红网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793197129069213153&wfr=spider&for=pc>

西北农林科技大学教育发展基金会：“西农就是我们乡村振兴最大的底气”

“大家吃过或听说过的最贵的牛肉一斤是多少钱？”“大家知道羊的品种有多少？咱们陕北地方品种又有哪些？”

近日，在陕西省延安市宝塔区河庄坪镇，一场围绕当地乡土人才能力素质提升的专题培训在进行，西北农林科技大学动物科技学院教授胡建宏、史怀平分别围绕肉牛高效生产关键技术、羊饲养管理技术做专题讲座。这也是西北农林科技大学与河庄坪镇整镇域推进乡村振兴的一个缩影。2019年以来，在校地精诚合作下，河庄坪镇获评陕西省乡村振兴示范镇，成为学校服务乡村全面振兴的又一靓丽名片。

规划先行

走进河庄坪镇乡村振兴规划建设展厅，一张立体规划图格外引人注目。图上，“一核一带两翼八区”的清晰空间布局让人一目了然。这个规划由西北农林科技大学乡村振兴学院（乡村振兴战略研究院）为河庄坪镇“量身定做”。

西北农林科技大学乡村振兴战略研究院执行院长杨改河教授告诉记者，乡村振兴，规划先行。河庄坪镇位于黄土高原丘陵沟壑区，境内有原中央医院旧址、陕甘宁边区保育院旧址等一批红色资源，距离延安市10公里，是典型的城郊结合与红色文化传承区乡镇，这样的区位及资源条件有利于乡村振兴工作开展。

2019年，河庄坪镇党委书记刘震带队，就整镇域推进乡村振兴与学校座谈，并委托学校乡村振兴战略研究院作规划。此后，杨改河带领水保、风景园林、农学、经管等多学科专家4赴河庄坪，跑遍该镇15个行政村，通过实地走访、座谈交流等，全面掌握了解该镇实际情况及相关需求，历时2个多月完成《河庄坪镇乡村振兴规划（2021-2025年）》。规划明确了以山地苹果、设施蔬菜、舍饲养殖为主，休闲农业、特色农产品加工业、商贸物流业为辅的产业发展体系，以及“农业+文旅+民宿”的田园综合体、“高效生产+观光采摘+文化体验+民宿吃住”于一体的延安市智慧城市后花园、“种养+乡村游”为一体的一二三产融合示范区布局。

“4年多来，我们‘一张蓝图绘到底’，严格按照规划推动全镇乡村振兴，取得初步成效，获评陕西省乡村振兴示范镇。”刘震介绍道，就在今年3月初，河庄坪镇又组织召开座谈会，西北农林科技大学多学科专家与当地政府及企业、村民代表共聚一堂，现场解答大家在发展中遇到的问题，共商以高质量发展助推和美乡村振兴。“有西农专家‘把脉问诊’，我们心里就有足够的底气。”刘震表示。

产业带动

乡村要振兴，产业是基础。

依托西北农林科技大学山仑院士工作站落户河庄坪的优势，校地共同组建包括苹果、食用菌、油菜、耕地保育、水土流失综合治理、设施农业、畜牧养殖、小杂粮、乡村规划、农文旅融合等方面30多名专家参与的多学科团队，解决当地产业发展过程中遇到的品种、技术和三产融合等方面的问题。

山仑院士工作站专家、西北农林科技大学水土保持科学与工程学院院长冯浩研究员告诉记者，山地苹果是河庄坪的一个特色产业，全镇共种植苹果5000余亩。产业发展过程中，品质的有效提升一直是困扰当地的主要问题。为此，学校专家多次到当地果园调研，通过苹果新品种引种，果园花期霜冻实时监测和预报系统研发，以及山地果园水肥高效利用、山地油菜覆盖还田等技术示范推广，使全镇苹果产量提高了百分之十，苹果品质也得到有效提升，推动了山地苹果产业发展和农民增收。

“西农专家的到来为河庄坪镇山地苹果产业发展插上了科技的翅膀。”刘震告诉记者，就拿小型气象站来说，每年防冻时节农民在手机上就可以直接观察温度变化，提前做好预防措施。再也不用像以前那样不停到地里看温度计了，这就是科技带来的便利。

为充分发挥当地苹果枝条多，气温低、温差大等资源、环境条件优势，有效解决产业单一的问题，校地经过调研决定大力发展食用菌、设施蔬菜等产业。陕西省食用菌产业技术体系首席科学家、西北农林科技大学李鸣雷研究员，陕西省设施农业产业技术体系首席科学家、西北农林科技大学李建明教授组建专家团队长期为当地提供技术支持和服务。在李鸣雷的牵线搭桥下，当地还引进高层次人才团队创办菌舰食用菌智慧工厂，不仅带动当地400余名农民在家门口实现就业，还辐射到榆林市子洲、绥德等地，产品也出口到北美洲。

“近期，我们依托西农大专家团队优势，在畜牧、小杂粮特色产业发展方面也开始发力，进一步夯实乡村振兴的产业基础。”刘震表示。

人才支撑

乡村要振兴，人才是支撑。

2021年以来，为有效解决河庄坪镇乡村振兴人才短板问题，学校先后选派57名乡村治理与发展专项研究生到河庄坪镇15个行政村实践锻炼，为当地乡村振兴奉献青春智慧和力量。“这些孩子有思想、能吃苦、肯奋斗、讲格局，有效弥补了人才短板问题，为河庄坪乡村振兴作出了积极贡献。”提起西北农林科技大学的研究生，刘震赞不绝口。



孟嘉伟是西北农林科技大学2022级农艺与种业专业乡村振兴专项硕士研究生，担任第三批研究生班的班长。他告诉记者，研究生们统一住在镇上，村、镇工作两头兼顾，哪里需要去哪里。

“基层工作真是千头万绪、事无巨细，需要极大的耐心和毅力，时刻都有一堆紧急事情要处理，做好时间管理就特别重要。刚开始真的有点焦头烂额。”孟嘉伟从帮助独居老人打扫卫生，教老人智能手机操作、预防电信诈骗等点滴做起，逐渐进入状态。入户调研、对接沟通、指导帮扶、撰写材料、现场讲解……工作越来越得心应手，与当地干部群众也打成一片，建立了深厚的友谊。“当地老乡从来没把我们当外人。只有在这片土地上工作过，才会对这片土地有真感情。”孟嘉伟表示。

“只有到实践中去，到基层去，把个人命运同国家、民族命运结合起来才是青年的正确成才之道。”派驻河庄坪的第二批研究生团队成员吴文强表示，基层就是最好的课本，实践就是最好的课堂，将继续用所学为乡村振兴贡献力量。

在河庄坪镇万庄村党支部书记谷延龙看来，万庄历史上发生过两次巨变。第一次是上世纪70年代知识青年上山下乡，打淤地坝解决村里吃饭问题，开展扫盲班提高了村民的文化素养。第二次就是西北农林科技大学乡村振兴专项研究生来到万庄，为万庄的乡村产业发展、组织建设等注入了活力。“我们都特别喜欢西农的这些孩子。”谷延龙表示。

在派驻研究生的同时，西北农林科技大学还在当地招收非全日制乡村治理与发展专项研究生，为当地培养留得住的人才。此外，学校还以返乡创业青年、返乡大学生、种养殖户、村“两委”委员等为主体开展大型乡村振兴主题培训8次，开展作物选种、种植、管理、病虫害防治等技术培训150余次，并为120名转移就业劳动技能人员开展了技能培训。

陕西省选调生杨娜目前在河庄坪镇工作已一年多。她表示，校地合作实现了人才和科技资源向基层的流动，切实帮助基层解决了一些发展中迫切需要解决的实际问题，对当地发展大有裨益。

“乡村振兴没有最好、只有更好，永远都在路上。在这个过程中，西北农林科技大学一直是我们最大的底气和信心所在。我们将继续精诚合作，学习运用好‘千万工程’经验，积极培育新质生产力，共同打造乡村振兴的河庄坪样板。”刘震表示。

发布日期：2024年4月24日

来源：西北农林科技大学

地址：<https://news.nwsuaf.edu.cn/mtwx/1fc0615659494f6ea3a89fc0a30e0ba7.htm>

中国农业大学教育基金会：求是 | 解民生、治学问、育英才的科技小院

中共中国农业大学委员会

一间院落，三五农舍，科技小院在广袤田野并不起眼。

科技助农，乡村振兴，科技小院蕴藏着新质能量。

2023年5月，习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学们亲切回信，肯定小院青年走进乡土中国深处“自找苦吃”的精气神和解民生、治学问的生动实践，勉励同学们厚植爱农情怀，练就兴农本领，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。总书记的回信在中国农业大学师生中引发强烈反响，亲切的关怀、殷殷的期望，令全校师生深受鼓舞。

2024年，科技小院成立15年了，目前，全国已建立科技小院1200多个。15年来，科技小院的师生们把实验室建在田间地头，让青春扎根乡村沃土，将贡献写在祖国大地，实事求是、脚踏实地，为加快推进农业强国建设和乡村全面振兴贡献了自己的力量。

创建科技小院

2009年，中国农业大学的张福锁教授带领团队师生在河北省曲周县白寨开展大田试验，当他们看到农民用舌头“品尝”的方法来鉴别化肥的真伪时，大受震撼：在几百公里外的北京中国农业大学校园里，农学专业的学生们学习过多种关于化肥的分析方法，不但可以鉴别真伪，还能分析肥力、吸收转化效率。然而，在田间地头，老乡们离这些“科技”却那么遥远。再看看自己的实验站里，农作物长势喜人，产量很高；而一墙之隔的农民地里，庄稼出现倒伏等严重问题，产量很低。面对如此反差，师生们心情复杂。就在上一年，张福锁教授团队全年在重要学术期刊上发表了100多篇论文，成果丰硕。这时，张福锁教授清醒地提出了一连串问题：咱们发这么多文章，老乡们能读懂吗？实验室（站）里获得的研究成果，书本上学到的知识，有多少能用到田间地头？怎么用？老乡们能不能接受？

师生们决定住下来、待下去，边教授知识，边操作示范，与老乡一起，用实践来回答这些问题。这一年，张福锁教授团队的李晓林教授在农家院子里住了300多天，真正从教授做成了“农民”。朝夕相处，师生们收获了老乡的信任，顺利示范了科学种田技术，解决了老乡们地里遇到的问题。老乡们说，你们把科技带到我们农家小院来了，咱们就叫“科技小院”吧。李晓林教授扎根的这个农家院子成为了第一个科技小院——白寨科技小院。

积跬步，至千里；积小流，成江海。15年来，科技小院蓬勃发展，从一个到上千个，不断点燃师生们强农报国向下扎根的热情。特别是党的十八大以来，在习近平总书记“精准扶贫”重要

理念引领下，更多师生走出“象牙塔”，走向田野，与农民同吃同住同劳动，“零距离、零时差、零门槛、零费用”服务农民和农业产业。“农村是充满希望的田野，是干事创业的广阔舞台，我国高等农林教育大有可为。”习近平总书记2019年9月给全国涉农高校的书记校长和专家代表的回信，进一步坚定了科技小院师生扎根一线服务乡村振兴的信心和决心。15年来，科技小院累计服务近600个贫困村、4.8万个贫困户、17.7万贫困人口，2023年荣获第三届全国创新争先奖，2024年“推广科技小院模式”写入中央一号文件。张福锁教授2018年荣获全国脱贫攻坚奖创新奖。科技小院还走出了国门，推广到老挝和非洲8国，被联合国粮农组织作为重点案例向全球推广应用。15年来，中国农业大学的师生们与科技小院共同成长，在亲身参与脱贫攻坚和乡村振兴的伟大实践中，实现着自己的人生价值。



图为2023年5月13日，在河北省曲周县育苗产业园，
苗乐园科技小院的学生在查看无土栽培蔬菜。

新华社记者 岳文婷/摄

走村入户解民生

解民生，是科技小院的初心，更是农民对农业科教的热切期盼。科技小院发起人张福锁教授说，“我们要‘实’，实实在在的‘实’。‘实’字就是你头戴一顶草帽，下去老老实实帮老百姓解决问题。帮一个算一个、帮一家算一家。”15年来，科技小院的师生们深入乡土，走村入户，面对面传授，手把手教会，帮助老乡们学科技用科技，从科学种田、增产增收，到多产融合、乡村振兴，用实实在在的付出践行初心。

科技小院的师生们住进乡村要做的第一件事，就是打破农业技术推广“最后一米”的屏障，帮助老乡们学会科学种地。64岁的吕增银是种庄稼的老把式，做什么都要做到最好，可他承包的



20亩地，无论怎么用心，产量总是偏低。2009年春天，得知白寨科技小院建起来的消息，吕增银十分激动，又有些怀疑。为了验证专家们介绍的高产高效技术的效果，他把其中的两亩地交给科技小院的学生曹国鑫耕种，剩下的地则由自己精心照料。“多浇水多施肥，小麦长得肯定错不了”，抱着这个传统观念，吕增银“偷偷”在地里施了很多氮肥，水也比那两亩地多浇了一次。没想到收获时一实测，他种的小麦亩产量却比曹国鑫种的低50多公斤。“施肥时机不对，量也多，麦秆长高了，反倒引发倒伏，影响了产量。”曹国鑫耐心细致的讲解，让吕增银第一次有了“科学种地”的概念。这之后吕增银爱上了“科学”：没事就到地里观察作物长势；发现问题后及时向“老师”咨询；晚上还积极到大学生们开办的田间学校去听课……很快，在科技小院帮助下，吕增银掌握了科学的种植方法，第二年小麦亩产大幅提升。

在科技小院师生指导下，不仅吕增银的田地获得了高产，全村人的种植观念也发生了变化，科学种地的观念逐渐深入人心。“别看水肥种子用得少了，产量还高了。现在村里好多乡亲都外出打工了，但在我家一人能种100亩地，收入也不低！有科技小院做后盾，我干啥都有劲儿。”吕增银自豪地说。“教会农民科学种地，把我们的研究成果转换成农民增产增收的喜悦，对于农科大学的学生来说，还有什么比这更有意义呢？”曹国鑫也很欣慰。

单打独斗进行农业生产效率低，抗风险能力差。要想提高生产效率，除了科学种植，还要让老乡们联合起来走规模化经营之路。帮助老乡转变生产经营方式，成立生产合作社，成为科技小院的升级版。

郝双曾经是吉林省梨树县小宽镇西河村村委会主任。他2008年就成立了合作社，但主要是经营农资，怎样才能真正把农民组织起来，郝双一筹莫展。2009年，中国农业大学的米国华、芮玉奎两位老师带着几位研究生来到西河村，在郝双家建立科技小院，这让他眼前一亮：“在我们这搞高产高效试验，还要探索现代化农业、规模化经营道路，我打心眼里欢迎。”2010年，科技小院支持郝双成立了全县第一个“科技专家大院”，米国华教授亲自担任首席技术专家。“有了小院专家在技术方面的保驾护航，我就大胆地把村里一帮志同道合的乡亲组织起来，进行规模化经营，结果平均每公顷增产2000公斤，同时成本降低700元，公顷节本增效达到了3500元。”这让其他农户看到了实实在在的实惠，纷纷加入到合作社中。

2013年底，梨树科技小院的博士生伍大利联合10个先进合作社，共同成立“博力丰种植农民专业合作社联合社”，聘任郝双为常务副理事长，这让郝双有了更大的用武之地，开始为40多个成员合作社服务，也为梨树县实现农业耕作方式、经营方式、生活方式转变出了一把力。

培育壮大集体经济，能更好为农业农村发展增动力、添活力。科技小院通过推动乡村多产融合等方式，帮助农民发展壮大集体经济。

北京市通州区永乐店镇西槐庄村是镇里最偏远的村庄之一，在科技小院落户这里之前，因为



位置偏僻、信息闭塞、产业单一，村里几乎没有集体经济收入。2020年，在北京市支持下，西槐庄科技小院正式创建。刚开始，面对一群20岁出头的“学生娃娃”，村民们心存疑虑。但手艺行不行，还得到地里见真章。科技小院为西槐庄村引进了水果萝卜、樱桃番茄等作物品种，避开了单一作物带来的风险，提高了土地利用效率，实现第一轮增值。小院学生还为农产品设计出“西槐庄园”商标标识、朗朗上口的宣传语以及多样的文创产品，并从销售渠道上下功夫，通过线下团购、线上直播带货、开设网店等多渠道销售村域特色农产品，镇党委、村党支部、科技小院同时发力，实现第二轮增值。2021年，西槐庄村成功踏上品质农业的转型之路，科技小院累计为村庄创收34万元，比2020年翻了3.4倍。这两年，小院的同学们不断探索新的种植方案，种植的品种也越来越丰富。2023年，通过引进多种优质蔬菜品种，实现种植多元化，村集体收益达103万元。同年，科技小院又通过发掘西槐庄村文化与旅游资源，推出“共享菜园”认养模式。由此，科技小院带动西槐庄村尝试将第一产业、第三产业融合发展，进一步助力村集体经济发展壮大。

从促进小农户增产增收的1.0版本，到助力产业兴农的2.0版本，再到推动乡村振兴全面发展的3.0+版本，15年来，科技小院紧紧围绕“三农”发展的重要需求，为加快建设农业强、农村美、农民富的现代化农业强国贡献力量。

脚踏实地治学问

“科学研究既要追求知识和真理，也要服务于经济社会发展和广大人民群众。广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”习近平总书记的谆谆教诲激励着科技小院的师生们脚踏实地治学问，深入群众、扎根群众，以学促干，在干中学，循着真问题找到教学科研的突破口，凭着真本事助力现代科技与传统农耕加速融合，让科技的力量带着种子破土，让小院子撑起农业科技创新与应用大平台，做出服务“三农”大文章。

“在实践中增长真学问、练就真本领”。这是陈广锋对自己的要求。2014年，博士一年级的陈广锋进驻山东省德州市乐陵科技小院。刚到时，陈广锋听不太懂当地方言，也不知道怎么与农民交流，没办法解决农业生产实际问题。令陈广锋印象最深刻的一件事，就是和当地农业局技术员一起指导麦收时，一位大爷问“为什么我家麦粒是空的”，陈广锋绞尽脑汁也不知该如何作答，切实感受到了理论与实践之间的差距。为弥补自己在生产实践上的“短板”，陈广锋拜当地农技专家为老师，刻苦学习技术经验，每天都去田间地头走一走，和老乡们聊天，收集各种田间生产问题。4年下来，陈广锋本着“从生产中来、到生产中去”的原则，开展对农民有用、能解决生产问题、助推农业发展的科学研究，不断发现问题、逐渐明确研究课题，先后发表了两篇高水平学术论文，并申请了“夏玉米同步营养肥”发明专利。该专利技术第1年就在乐陵市推广应用了5500亩，节约农户肥料投入13万元；第2年推广应用12400亩，节约农户肥料投入30万元。

科技小院一头连着高等学府，一头连着田间地头，师生们扎进小院，把土地作黑板，以作物

当教材，在田埂上建实验室，将科学原理与田间实践有机结合，以科技小院为中心，以点带面辐射周边农村高质量、高水平发展，闯出了一条科学性与实用性兼备的发展路子。

以“洱海科技大会战”为着力点助力洱海周边农业农村绿色发展，就是个典型的例子。

苍山洱海，闻名中外，然而前些年，洱海流域环湖生态遭到破坏，清澈的洱海一度被蓝藻占领，农业面源污染是造成这一问题的重要因素。2015年1月，习近平总书记来到大理市湾桥镇古生村考察，强调一定要把洱海保护好。2020年1月，总书记再次到云南考察，作出“守住守好洱海”的重要指示。为破解农业生产中的面源污染问题，张福锁教授带领团队来到大理，一竿子扎进村里。2022年2月，古生村科技小院正式成立。



图为2022年9月24日，张福锁教授团队在云南大理古生村与地方农业主管部门负责同志及当地村民在田间查看水稻长势。

中国农业大学供图 赵瑜/摄

科技小院一进入古生村，就开始全面监测、收集洱海流域治理数据，开启了以洱海水质保卫战、高值农业攻坚战、乡村振兴阵地战为主的“洱海科技大会战”。针对洱海面源污染问题，科技小院联合全国顶尖的农业面源污染防治专家团队，在古生片区构建了“六纵七横”面源污染精准监测体系，开展农业农村面源污染全时空全过程防控技术模式建设，初步揭示了面源污染对地表水质的影响，并建立起面源污染来源精准解析与系统治理模式，为下一步的综合治理打下了良好基础。针对洱海种植业绿色不高值、高值不绿色难题，科技小院科研团队与当地政府、企业、农民合作，在古生片区以水环境安全阈值为卡口，以周年作物亩产值万元为目标，打造了“水稻+”、“烟草+”、“鲜食玉米+”等绿色高值协同的种植模式。特别值得一提的是，小院师生在2022年首次开展绿色生态水稻种植，亩产达808公斤，比常规种植增产30%左右；同时，绿色生态优化模式降低农田面源污染相关指标50%左右。



截至2023年底，在中国农业大学、云南农业大学、西南大学、云南大学等单位的努力下，洱海流域已建立15个科技小院，目前共有百余名学生、20余名教师长期驻扎在古生村，平均每名学生每年驻扎超过330天，并有200多名各地专家学者经常来小院交流调研。师生们以科技赋能洱海保护，助力乡村振兴，使洱海流域的农业产业正从传统的单一追求产值和经济效益为主，转向协同洱海生态环境保护、农业高值高效和农民共同富裕的新路子。

抓牢根本育英才

“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”始终是教育的根本问题。党和国家的教育方针强调：“教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”科技小院坚持知行合一，践行党和国家的教育方针，在解民生、治学问的过程中育英才，走出了一条教育与生产劳动和社会实践相结合、知识分子与劳动群众相结合的宽阔道路。

“如果所有研究生都在学校搞理论，不与生产对接，那么未来农民怎么办？农村基层需要富有学识的研究生下去，我的论文也需要土地的滋养。”这是中国农业大学博士生徐俊平初入科技小院时对自己说的话。徐俊平是给习近平总书记写信的12名科技小院学生代表之一，也是内蒙古巴彦淖尔市杭锦后旗出了名的“玉米专家”。从硕士到博士，徐俊平在杭锦后旗科技小院已经驻扎了5年。5年间，他在当地通过示范试验，为农民解决了玉米种植过程中品种、用肥、病虫害等技术难题，大大提高了玉米产量。为了让更多的农户受益，他还与导师专家、蒙海镇以及杭锦后旗科协等创新农民培训方法，提出了“科技小院全覆盖农民培训”方案，带领科技小院成员深入田间地头为农户现场培训种植技术达百余场，覆盖农户千余人。技术创新和社会服务的突出成效让徐俊平得到了当地政府和农民的认可。他曾荣获首届“杭锦后旗青年五四奖章”、连续两年荣获“杭锦后旗全域种植业绿色生产试验示范工作一等奖”等荣誉。2023年，他在当地组织了玉米高产高效竞赛活动，推动玉米单产提高，助力杭锦后旗国家农业绿色发展先行区、农业现代化示范县建设。

收到总书记的回信后，徐俊平激动万分：“我很庆幸当初选择来到科技小院服务‘三农’。青年人就要‘自找苦吃’，对于我们科技小院的学生而言，自找苦吃是脚踏实地、主动担当作为。到田间地头为老百姓做实事，让我找到了生命的价值与意义。”

科技小院不仅见证了一拨又一拨学生的成长成才，也让无数青年教师蜕变成更优秀的教育工作者。

“张老师，我想挑战一下自己，去科技小院待上3个月，去看看不同于实验室里的科研之地，去看看一纸论文后的中国农户和论文的差距。”2022年2月，中国农业大学青年教师金可默敲开了张福锁教授办公室的门。没想到的是，金可默在科技小院一干就是两年。



金可默有着漂亮的履历，从美国宾夕法尼亚州立大学博士后出站后，回到母校，成为中国农业大学的一名副教授。在听了一场张福锁教授号召青年教师下科技小院的讲座后，她发现了自己科研路上的更多可能性。来到科技小院后，金可默带着研究生走遍古生村大街小巷，与村民们拉家常搞调研、顶着烈日去地里查看试验田，在村里开展种植、饮食、电商等各种培训……笔记本上，她记录下到古生村科技小院后的很多个“第一次”：在第39天开展古生村大调研、在第99天组织白族开秧节、在第154天举办农民培训会、在第262天成立实体党支部、在第327天成立“绿野”宣讲团……在这里，她变得“无所不能”。“我也没想到自己具备这么多技能，科技小院真的是一个神奇的地方，能够激发青年教师的无限潜力，创造无限可能。”她感慨地说。

两年来，金可默以言传身教影响着自己的学生们，调研、走访、吃闭门羹，再调研、再走访、敞开心扉。师生们从初到时的手足无措到与村民侃侃而谈，从跟着老师干到带着农户干，逐渐克服“水土不服”，成为“当地人”。他们的肤色和当地人越来越接近，他们的心也和村民们越靠越近。“我们联合政产学研多个主体，组建全国顶尖乡村振兴交叉学科队伍，基于村民生计、增收路径、发展困惑、村集体经济等古生村乡村振兴的重点问题，自上而下设计和推进，努力实现洱海保护与农民增收协同。”已成为古生村科技小院负责人的金可默说，“以所学之识，在乡土一线破难题，解决地方农业发展新问题，把实验室建在田间地头，把论文写在我们的土地上，我感觉到从未有过的充实。”

历时15年的发展，科技小院已成为中国农业大学人才培养的一张闪亮名片，荣获2022年研究生教育领域国家级教学成果特等奖。15年硕果累累，总结起来，可以归结为“拆了四堵墙、架了四座桥、体现四种品格”，即：拆了学校和社会之间的墙、学科和学科之间的墙、教学和科研之间的墙、教和学之间的墙；搭建了学校与乡村之间的桥、师生与群众之间的桥、问题与办法之间的桥、理论与实践之间的桥；体现出艰苦奋斗、无私奉献、上下求索、为民造福的品格，走出了一条人才培养、科技创新、社会服务“三位一体”的新路。未来，中国农业大学将持续深入贯彻习近平总书记重要回信精神，深刻领会教育、科技、人才一体推进的战略部署，进一步强化科技小院服务人才培养功能，深化农科教融合，围绕国家乡村振兴关键领域和农业农村现代化关键发展区域布局科技小院集群，为农业强国建设作出更大贡献。



图为2022年8月17日，在吉林省梨树县，
科技小院的两位同学在试验田里测量玉米光合作用。

新华社记者 张楠/摄

《求是》2024年第8期

发布日期：2024年4月16日

来源：中国农业大学教育基金会

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1796475193666876995&wfr=spider&for=pc>

中国农业大学教育基金会：中国农大与腾讯公司共同主办“乡村职业经理人论坛2024” 多方发布“乡村CEO行动倡议”

3月30日，“乡村职业经理人论坛2024——学习‘千万工程’经验推动乡村人才振兴”在浙江省杭州市举办。本次论坛由中国农业大学和腾讯公司共同主办，设置开幕式、主旨演讲、发布乡村CEO倡议、系列平行论坛和“中国农大-腾讯为村乡村CEO计划”二期结业大会等环节。十三届全国人大常委会委员、十三届全国人大农委副主任委员刘振伟，浙江省农业和农村工作办公室原副主任、浙江省乡村振兴研究院首席专家顾益康出席活动并发表主旨演讲；中国农业大学党委副书记李培景、腾讯集团副总裁杨健、浙江省杭州市余杭区副区长吴伟强出席开幕式并致辞。



来自国内各大高等院校的专家学者、来自浙江、云南、广东、广西等多地政府部门代表，来自全国各地的乡村CEO学员，来自中国农业大学、腾讯SSV为村发展实验室、云南农业大学、曲靖师范学院、昭通学院的学员导师及项目代表们，近三百余人参加了此次活动。



主旨演讲环节，刘振伟以《努力造就高素质乡村振兴人才》为主题，从乡村人才发展现状、现实需要、政策举措和实际探索四个维度展开，提出要加快发展面向农业农村的职业教育，加大乡村人才培养机制，注重完善政策、社会保障体系，尤其重视乡村职业经理人的培养和使用问题。并充分肯定中国农业大学和腾讯公司将乡村职业经理人培养议题，在浙江、四川、云南、广东等省进行的探索性实践。

李培景在致辞中指出，近年来，中国农业大学充分发挥科技人才优势，对标乡村振兴需求，探索建立了具有学校特色的乡村振兴服务模式和工作运行机制，乡村CEO培养就是乡村人才振兴的有效行动方案，也成为了中国农业大学服务国家乡村振兴战略的重要平台，在加快建设科技强国、人才强国的进程中，期待助力乡村CEO人才在乡村振兴舞台上建功立业，成为乡村振兴的领路人、代言人和生力军。



顾益康以《乡村经营开启乡村全面振兴新时代》为议题，通过“千万工程”的成功经验强调经营乡村的重要性，并以经营乡村为引领，对乡村全面振兴提出新对策。期间充分肯定中国农业大学在云南等地长期的乡村建设行动，并提出要加强对乡村经营规律性经验的总结提炼和宣传推广，通过多路径、多方式培育和壮大乡村CEO人才队伍，以深化城乡融合的综合配套改革等方面的举措，进一步优化乡村经营的新环境。

平行论坛中农业农村部原总畜牧师张天佐，中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯，中国农业风险管理研究会会长、全国政协参政议政人才库特聘专家张红宇，中央农业广播电视学校党委书记刘明国，腾讯可持续社会价值副总裁肖黎明等，就“乡村职业经理人推动乡村经营”议题展开专题研讨。





张天佐认为“乡村CEO培养”有两大成果，一是建立了一套人才培育的机制和方法；二是回答了“谁来经营乡村，怎样经营乡村”的现实问题。魏后凯表示，乡村经营取得成功的关键是充分发挥农民主体性地位，为此，在乡村经营中，要突出人的现代化，将农业、农村、农民现代化有机整体。



张红宇主张，要通过乡村CEO组织农民，带动农民，提高农民，再通过创新观念、创新政策、创新服务，来为乡村振兴人才成长营造良好环境。刘明国指出，中央农业广播电视学校具有联合办学、体系办学、全媒体办学三大优势，将发挥好农民培训主渠道的作用，助力乡村职业经理人培养有效推进。

肖黎明表示，腾讯针对乡村经营人才缺乏这一乡村发展的核心痛点，发挥腾讯的数字化和可持续能力，赋能乡村CEO创新经营，赋能乡村CEO抱团发展。与此同时，全国各地学员代表进行“我

们改变乡村——来自乡村CEO们的故事”的主题交流与分享活动。

随后，中国农业大学国家乡村振兴研究院、中国农业大学人文与发展学院、腾讯可持续社会价值事业部、浙江省农学会、浙江省乡村建设促进会、云南农业大学经济管理学院、曲靖师范学院中国高级农村职业经理人学院、昭通学院中国乡村CEO学院共同发布发布“乡村CEO行动倡议”，将共同努力把乡村职业经理人的培养纳入到主流乡村人才培养和工作中；加快乡村职业经理人的职业技能标准体系建设，推进乡村职业经理人队伍的专业化和专门化；加快乡村职业经理人培育体系建设；打造学习互动平台，以加强乡村职业经理人之间的交流互动。



中国农业大学文科资深讲席教授、国家乡村振兴研究院常务副院长李小云教授主持主旨演讲



中国农业大学人文与发展学院院长熊春文教授主持论坛开幕式



中国农业大学人文与发展学院副院长武晋教授主持二期结业式



中国农业大学国家乡村振兴研究院副秘书长唐丽霞教授总结二期工作并发布知识产品

据悉，自2021年起，由中国农业大学国家乡村振兴研究院与腾讯公司可持续社会价值事业部共同发起的“中国农大-腾讯为村乡村CEO计划”已完成两个阶段的系统化培养，旨在探索解决欠发达地区乡村经营性人才匮乏问题的实践模式和现实路径，为乡村人才振兴提供经验和创新方案。

发布日期：2024年4月2日

来源：中国农业大学官方

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795213045189968544&wfr=spider&for=pc>

深圳壹基金公益基金会：关注乡村饮水安全，2024世界水日壹基金倡导“壹起净水”

2024年3月22日是第三十二届“世界水日”，3月22—28日是第三十七届“中国水周”。3月22日，壹基金再次发起“壹起净水”公益倡导活动，联合爱心企业、互联网平台、媒体、社会组织、社会爱心公众共同发声，呼吁共同推动改善乡村校园饮水条件，开展卫生健康教育，保障乡村儿童享有足量、安全、负担得起的饮用水。

项目12年惠及5116所乡村学校

净水计划由壹基金与可口可乐中国于2012年联合发起，截至2023年底，项目已经为全国28省（自治区、直辖市）的5116所乡村学校，提供了5606台净水设备，并为学生们配备专用水杯，同时开展校园安全饮水卫生教育，帮助超过266万名儿童改善饮水质量，提升饮水安全意识。

因乡村地区环境情况复杂、经济发展水平不一，仍有大量的乡村地区学校水源水质难以通过有效的处理方式即可达到饮用标准。



净水计划新疆项目学校孩子排队接饮用水

为回应这些地区的需求，壹基金净水计划项目工作人员和社会组织伙伴走过了数千所学校，他们知道，越是偏远，越是净水设备应该送达的地方。今年1月，位于边境的乌什县发生地震，奥特贝希乡净水计划项目学校反馈来报平安的消息，很多人在新闻中第一次知道这个名字。在新疆图木舒克市，当志愿者们来到学校安装净水设备时，孩子们兴奋地过来围观，跟志愿者说“以后我随时都能来喝干净的水了。”

为保证项目实实在在服务乡村孩子们，净水计划从选择项目学校、安装设备、开展水质检测、发放水杯，为在地社会组织进行赋能培训，到入校开展水与卫生健康课程，项目硬件软件结合，每个环节严格要求，保障儿童饮水安全。



净水计划的志愿者入校开展水与卫生教育课堂

项目工作人员曾敏介绍，净水计划的设备是适合农村复杂水源的大型饮水设备，在设备功能、外观和体验等方面充分考虑了乡村儿童的使用需求，能应对不同水源下的各类净化需求，保障儿童饮水安全。在功能上，设备可自动连续制水，满足课间短时间儿童集中大量取水需求；采用热交换技术，可调节不同的出水温度。在体验上，设备取水口低，是为中小學生量身定做的取水高度；并使用防撞圆角，细节处留心儿童使用安全。在管理上，结合智能物联网科技加强日常监测，具备终端设备到后台的数据传输功能，学校和项目管理者可通过手机/PC端实时了解设备运行状态，如滤芯寿命、水质、温度等，提高项目的管理效率。

作为一个儿童关怀与发展领域的公益项目，“净水计划”已经持续开展12年，曾敏说，“帮助乡村孩子喝上干净水”并不是一件简单的事情，除了专门为乡村学校研发的净水设备，项目还为儿童配备了水杯，设计了体验式、参与式的卫生健康互动课程，启发儿童在学习的过程中探索，逐渐养成良好的饮水和卫生健康习惯。

走进乡村社区

在净水计划开展过程中，壹基金了解到更多乡村社区的饮水需求。

2023年，壹基金与可口可乐中国创新试点“净水计划”的新模式，携手政府、社区、企业、社会组织和广大公众，致力于改善乡村社区饮水环境，增强社区居民在气候变化环境下的适应能



力，探索一条因地制宜、可持续发展的社区水韧性之路。由可口可乐中国支持的壹基金净水计划社区版，已在安吉县、德兴市、赣县区、环县、天全县、西峰区、永丰县7个地区的14个社区落地实施，共25,736位农村社区居民受益。

爱心共聚，联合倡导

干净的水、良好的卫生习惯，是儿童健康成长的基石。2024年世界水日，壹基金携手社会各界发出倡议：一起行动，帮助每一位乡村儿童都能享有足量、安全和负担得起的饮用水，养成受益终身的卫生健康习惯。

活动期间，爱心用户可以将当天所走的步数通过支付宝公益行走捐进行捐赠，助力洗手计划项目。

哔哩哔哩@中气爱、@风羽酱、@食事史馆等科普创作UP主，通过发布与水议题相关的公益倡导视频和图文动态，共同呼吁公众关注和支持乡村学校改善饮水条件。

此次“壹起净水”公益倡导活动，得到了可口可乐中国、空气产品公司、太古可口可乐、中粮可口可乐、菜鸟、安徽省富光实业股份有限公司、国轩高科、喜市多、温德姆等爱心贡献伙伴的支持。

同时积极联动社会公众参与“壹起净水”公益倡导活动，得到了阿里巴巴公益、支付宝公益、腾讯公益、字节跳动公益、哔哩哔哩公益、水滴公益、易宝公益、中国移动公益、平安公益等互联网公开募捐信息平台及爱心网友与用户的大力支持。

发布日期：2024年3月22日

来源：深圳壹基金公益基金会

地址：<https://onefoundation.cn/news/65fce78c7d8f859fde/>

郑州市二七区慈善总会：郑州慈善总会启动“活水计划”为“幸福家园”注入新活力

“活水计划”启动，助推“幸福家园”——4月8日下午，郑州慈善总会组织召开了2024年郑州市“幸福家园”村社互助工程推进会，“活水计划”郑州市幸福家园村社互助工程督导项目启动仪式同步举行，旨在通过加强各区县（市）“幸福家园”村社互助工程的交流和学习，推进“幸福家园”工程高质量发展。



自2021年以来，郑州慈善总会积极响应中华慈善总会、省慈善联合总会号召，大力推进“幸福家园”村社互助工程建设，取得了可喜的成绩，积累了宝贵的经验。不过，目前，在郑州市各区县（市）幸福家园工程推进过程中，还存在着区域发展不平衡、工程推进不深入等问题。郑州慈善总会引入“活水计划”郑州市幸福家园村社互助工程督导项目，就是为了帮助各区县（市）解决实际问题，通过“慈善+社工”介入，构建“幸福家园”工程市、区、街、社四级联动机制，赋能基层慈善工作队伍，辅导社区公益规划，打造亮点慈善项目，为项目的发展注入新活力。

仪式现场，郑州慈善总会副会长王合生向郑州市二七区乐业社会工作服务中心捐赠20万元，用于开展“活水计划”郑州市幸福家园工程督导项目。乐业社会工作服务中心理事长韩广顺代表该中心接收捐赠。



“活水计划”启动后，准备怎么做？

乐业社会工作服务中心总干事、“活水计划”督导项目主任张南妹介绍项目工作计划时表示，一是要以二七区、巩义市项目实施过程中总结的工作方法、规范等经验为基础，培育4个“幸福家园”慈善工作示范县区；二是通过专业社工运用“五社联动”工作方法，根据试点村社的不同类型、特点、问题等，协同县区慈善会和村社开展需求调研，梳理村社资源，精准设计村社“幸福家园”慈善项目，解决村社实际问题，满足群众需求；三是通过陪伴式、全流程参与“幸福家园”试点村社的调研、项目化设计、村社筹款及项目实施，打造县区“幸福家园”工程技术保障员队伍、“幸福家园”工程村社指导员队伍，在实践中锻炼慈善人才。

推进会上，针对2024年郑州市“幸福家园”村社互助工程的工作部署，王合生提出要求，要坚持不懈实施“幸福家园”村社互助工程建设，以“活水计划”为抓手，推进项目进入常态化、可持续发展阶段，抓好工作落实，确保工程落地见效，圆满完成2024年目标任务，“希望在全市各区县（市）的共同努力下，把‘幸福家园’打造成新时代慈善事业创新发展的典范，将“幸福家园”工程真正办成群众心中的幸福工程。”

发布日期：2024年4月9日

来源：中国企业报数字经济

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795841283317477933&wfr=spider&for=pc>

北京快手科技有限公司：共绘盎然春耕图景，快手三农推出“幸福乡村春耕季”系列活动

俗话说：春来万物生。随着春风送暖，全国各地也陆续进入春耕时节，田间地头逐渐焕发出勃勃生机。为进一步传播春耕农技知识、展示春耕成果、助力农业发展，值此万象更新的节点，快手三农上线2024“幸福乡村春耕季”系列活动，通过春耕短视频话题征集、春耕直播大场、上快手学农技等玩法互动，为三农用户提供丰富多元的农技知识，鼓励更多三农创作者创作记录自身春耕生活，更好展现乡村新面貌，为乡村振兴发展提供助力。

活动期间，用户带#幸福乡村春耕季 话题，发布春耕相关短视频或开启春耕直播，即可获得活动专属流量扶持，并有机会参与瓜分10万元现金大奖。

具体而言，春耕是为全年农业生产奠定基础的环节，其不仅关系到农民的生活，更直接影响了农业产量和粮食安全。为了让农技人与农户间的互动交流更高效，2024“幸福乡村春耕季”邀请到@江苏小苹果、@龙腾虎跃、@水稻一朵er等平台优质农技达人开启春耕直播，讲解各类春季种植养殖专业知识，同时他们也将从自身种植养殖专业出发，分享在新农人一途深耕的经历，带大家纵览我国东西南北差异化的春耕图景。

而在短视频侧，快手规划了“上快手学农技”、“田园好春光”、“乡村好物在快手”、“神奇动物在村里”四大内容方向，以此邀请更多三农创作者输出农技，让好用的农技知识跨越时间和空间的限制，为有需要的三农用户带来一场农技盛宴；记录三农风貌，分享春季采摘、踏青、捕捞赶海的春季生活；介绍三农好物，让更多人直观地看到农产品的原产地，助力农户增产增收；输出趣味三农类目，分享草原上奔跑的羊群、小院觅食的鸡群，让更多人了解村里那些有趣的动物。

与此同时，为进一步挖掘优秀农技创作者，普及传播农技知识，快手三农还携手中央农广校联合发起#上快手学农技 专题活动，用户只需带#上快手学农技 话题发布种植业、林业、养殖业等行业相关短视频，分享实用技术、经验，即有机会获得流量扶持、综合排名TOP30的创作者瓜分万元现金，优质作品加入农技知识图谱，优秀创作者更有机会受邀参与线下“农技之星大赛”，与更多优质农技创作者同台竞技。

事实上，伴随着短视频直播愈发融入人们的生活，三农内容传播也在快手呈现出新的发展态势。据《2023年快手三农生态数据报告》显示，2023年，快手农技创作者人数达到21.6万，快手农技创作者年视频发布量5556万，农技人每日直播总计5万小时，农技直播覆盖的乡村和镇区数量达到2.6万个。



作为普惠的数字社区，快手在弥合城乡“数字鸿沟”、推进数字乡村建设方面发挥重要作用，快手平台上大量的农业技术人才，也构成了农业生产的“新农具”，推动农技传播、助农富农。接下来，快手也将继续发挥平台优势，孵化乡村人才、挖掘三农新机遇、帮助更多优质三农创作者快速成长，持续助力三农产业高质量发展和乡村振兴。

发布日期：2024年4月16日

来源：大众网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1796458147885451456&wfr=spider&for=pc>



北京快手科技有限公司：“短视频+直播”变身“新农具” 激活乡村振兴新引擎

随着国家对乡村振兴战略的不断深化和推进，新媒体平台，尤其是快手这样的“短视频+直播”平台，已经逐渐成为促进乡村发展的重要推手。平台不仅为农村地区提供了展示自身特色的窗口，还成功地激发了乡村经济的活力，成为推动农业和乡村发展的新引擎。

4月18日，快手科技与山东省济宁市任城区人民政府签约，并举办快手（济宁）三农红人孵化基地揭牌仪式。根据协议，快手三农将联合任城区政府共同开展新媒体合作，聚焦农村短视频和直播领域，突出对农民的技能培养、实践转化，通过线上学习、集中培训、流量扶持、平台赋能等培育环节，实现乡村网络直播人才梯队的可持续建设和发展，推动产业数字化转型。全面提高参训农民的综合素养，为推进县域经济社会发展、乡村振兴提供科技人才和技术保证。

此次合作的签署，不仅是快手科技深耕农村市场、服务“三农”的又一重要举措，也是济宁市任城区推动乡村振兴、培养新型农村人才的积极探索。



深耕农业领域，助力农民转型“新农人”

作为普惠的数字社区，快手在弥合城乡“数字鸿沟”、推进数字乡村建设方面发挥重要作用，成为乡村群体记录生活、分享社交、娱乐休闲、学习技能、创业变现的线上平台，不断催生乡村新产业、新模式、新生态。

数据显示，快手三农兴趣用户规模达3.3亿，乡村用户每天在快手互动量达7.8亿次，每月有4246万乡村用户在快手创作和分享，每月乡村用户发布3.78亿条内容，每年累计观看直播1165亿人次。

近期快手上线了“幸福乡村春耕季”活动，组织农技人、农技专家等通过短视频和直播形式



向农民群体提供当下所需的农技知识，帮助农民群体做好春季的养殖、种植类作物管理。活动期间，用户带#幸福乡村春耕季 话题，发布春耕相关短视频或开启春耕直播，即可获得活动专属流量扶持，并有机会参与瓜分10万元现金大奖。

据《2023年快手三农生态数据报告》显示，快手农技创作者人数达21.6万，涵盖种植业、养殖业、渔业、农业机械、花卉园艺等领域，覆盖26825个乡镇，农技创作者年视频发布量达5556万，农技人每日直播总计5万小时，农技直播覆盖的乡村和镇区数量达2.6万。

一直以来，快手都致力于支持和培育三农领域的创作者，以促进他们的成长和增加收入。为了实现这一目标，快手全面升级了三农创作者从入驻、成长到收入变现的全链路服务体系。据悉，70%的万粉快手三农创作者通过平台赚到了钱。

10亿流量助力，打造10万乡村红人

“快手幸福乡村带头人计划”是国内较早关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，并进一步发展为乡村创业者“成长孵化器”和“乡村产业加速器”。多年来，该计划不断提供流量、品牌、商业培训等资源，通过发挥“幸福乡村带头人”的领头羊作用，持续为乡村发展注入新活力，吸引更多农村年轻人回流，形成了乡村振兴的良性循环。该计划共发掘100位幸福乡村带头人，覆盖30个省市地区，培育乡村企业与合作社超过100家，带动16个地方特色产业振兴。

去年10月，2023首届快手三农生态大会上，快手发布“快手三农红人计划”和“快手三农耕耘计划”，全面升级三农创作者服务体系。“快手三农红人计划”将在未来3年投入10亿流量资源，培育10万乡村红人，让50%红人都有收入；“快手三农耕耘计划”则将在未来一年投入10亿流量和1000万现金资源。

此次快手科技与任城区政府的战略合作，将进一步推动新农人的发展。快手三农负责人表示：“我们致力于为新三农生态提供素人孵化、激励、流量分成、培训课程、商业撮合、电商服务等全方位支持，助力每一位在快手发展的新农人、新农企获得更多经济效益。”未来更期待，通过与单位政府深度合作，引导更多的服务型企业加入快手三农的生态企业群当中，同时成为地方招商的新抓手。

随着签约仪式的圆满结束，快手与任城区政府的合作正式拉开序幕。此后，双方将携手并进，共同探索新媒体在乡村振兴中的巨大潜力，为农村经济发展注入新动力，开启乡村振兴的新篇章。

发布日期：2024年4月23日

来源：大众网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1797112399143746758&wfr=spider&for=pc>

金龙鱼慈善公益基金会：金龙鱼大米引领产业升级，助力乡村振兴新征程

近日，中共中央、国务院发布了2024年中央一号文件，题为《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。这是党的十八大以来，以“三农”为主题的第十二个中央一号文件。国内领先的粮油加工企业益海嘉里金龙鱼，始终以创新为动力，致力于保障国家粮食安全，推动农业产业升级和农村经济发展，助力农民增收，紧密跟随国家步伐，为乡村振兴贡献力量。



粮食安全一直是中央一号文件的核心议题。今年的文件中，“两个确保”的提出，首要目标便是确保国家粮食安全。文件明确指出，应把粮食增产的重点放在提高单产上，并在去年强调粮食单产提升的基础上，进一步提出了实施粮食单产提升工程，通过综合应用优质农田、优良种子、先进机械和科学方法，来提高粮食产量。

那么，具体应如何实现这一目标呢？益海嘉里金龙鱼认为，粮食产业链的每个环节都蕴藏着巨大的潜力。特别是在种植环节，金龙鱼探索了增产和节粮两种不同的方法。



自2006年进入水稻加工行业以来，益海嘉里金龙鱼就开始尝试“订单农业”模式。通过实施“优质品种、优良产地、优价收购、优化技术”的四优订单农业策略，有效提高了粮食产量和品质，增强了农民的种粮积极性，为粮食安全提供了有力保障。

2020年，益海嘉里金龙鱼进一步携手中化(先正达中国)，在黑龙江、吉林、辽宁等地开展合作，推动订单农业的全面发展。通过统一开展肥水管理、病虫防控、技术指导等标准化生产服务，引导种植户从传统粗放式种植向精准科学种植转变，实现了减肥、增产、增收的目标。

吉林省吉林市大绥河镇的订单农业种植户张振齐表示：“过去，我们主要依赖经验和天气来种植，但大米的品质和产量并不稳定。现在，通过订单农业合作模式，我们得到了金龙鱼和中化公司的科学指导，从种子选择到田间管理，大米的质量和产量都有了显著提升，我们的收入也增加了，大家的种粮热情也更高了。”

此外，益海嘉里金龙鱼还在全国范围内挖掘各地的特色农业资源，推动优质原料订单种植基地的建立。例如，在山东、河南、陕西等地建立了小麦订单种植基地，在湖北、湖南、安徽等地建立了水稻订单种植基地，同时在新疆和四川分别建立了菜籽和甜菜的订单农业基地。

如果说订单农业合作模式的目的是增加农民收入，稳定播种面积，那么“6步鲜米精控技术”则是通过科技创新，实现节粮减损。经过多年的研发投入，益海嘉里金龙鱼成功推出了这一技术。其中的“鲜割”环节，以增粮减损为目标，在稻谷九成熟时进行收割。这不仅能满足消费者全年对新鲜大米的需求，还能减少约5%的田间损失，提高出米率1%-4%。

益海嘉里金龙鱼米业事业部总监王巍表示：“以北方水稻产量约4700万吨为例，如果普遍采用鲜割模式，预计可减少约235万吨的田间损失，这相当于吉林省年产量的三分之一。”

在增产与减损两端同时发力，益海嘉里金龙鱼旗下的订单农业面积不断扩大。春天，越来越多的农田播下了希望的种子；夏天，绿油油的稻田生机盎然。届时，稻香四溢，“6步鲜米精控技术”将让农民的“粮袋子”装得更满，丰收的喜悦更加浓厚。



产业振兴是乡村振兴的基石，它既关乎农民的收入增长，也关乎人们对美好生活的追求。今年的中央一号文件在提升乡村产业发展水平方面提出了明确要求，强调要推动农产品加工业的优化升级。

首先，要促进农产品生产和初加工、精深加工的协同发展，实现就地就近转化增值。益海嘉里金龙鱼依托在全国25个省市区的100多家生产企业，结合各地乡村特色，打造出了一系列优质粮油米面产品，有效拉动了当地产业的发展。

在黑龙江，益海嘉里金龙鱼以著名的五常大米为原料，通过先进的加工工艺，生产出了高端大米产品，充分展现了五常大米的独特价值；在辽宁，推出了香满园盘锦生态珍珠米等优质大米产品；在岭南的“鱼米之乡”，利用当地的气候和日照条件，生产出了别具风味的金龙鱼珍品小农粘；在新疆，建立了胡麻油生产基地；在山东，推出了高端花生油品牌“胡姬花”；在川西平原，建立了金龙鱼外婆乡小榨菜籽油生态基地。

其次，要支持东北地区发展大豆等农产品的全产业链加工，打造食品和饲料产业集群。针对国产大豆的蛋白特性，益海嘉里金龙鱼以优质国产大豆为原料，开发出了产业链条长、技术水平高、产品品类丰富的大豆精深加工产业模式。

在秦皇岛金海食品工业有限公司的生产车间内，来自东北地区的非转基因大豆经过精细化的生产线，被转化为豆油、食用磷脂、糖蜜、豆皮、酱油豆粕、食用豆粉、豆浆粉等一系列精深加工产品。这些产品不仅丰富了市场供应，满足了消费者的多样化需求，而且通过回收精炼豆油产生的副产品，实现了资源的循环再利用，进一步提升了产品价值。

最后，为了更好地服务农业、农村和农民，益海嘉里金龙鱼将粮油加工基地主要布局在县域地区，如黑龙江富裕、山东兖州、陕西兴平等地。这些加工基地立足县域，辐射乡村，不仅为当地农产品提供了稳定的销售渠道，也创造了大量的就业机会，为农民提供了增收的途径，为农村一二三产业的融合发展注入了强劲动力。

益海嘉里金龙鱼秉承创新理念，深化产学研合作，不断提升技术水平和产品质量，为国家的粮食安全和农业产业升级贡献更多力量。同时，益海嘉里也将积极探索更多适合乡村发展的新模式、新路径，与广大农民朋友携手共进，共同创造更加美好的未来。

在这个充满挑战与机遇的时代，益海嘉里金龙鱼深知自身肩负的责任与使命。金龙鱼将坚定不移地跟随国家乡村振兴的步伐，为推动乡村全面振兴贡献自己的智慧和力量。

发布日期：2023年3月13日

来源：曲靖珠江网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793395248619114341&wfr=spider&for=pc>

北京京东公益基金会：京东物流——乡村产业一体化供应链，助力乡村振兴“点线面”

“乡村振兴是实体经济的核心组成部分，是重要的国家战略。完善农村物流体系是促进农村消费、推进乡村振兴的重要举措。”在日前在海口举行的2024全球物流技术大会上，京东物流展示了依托自身在数字农业和物流方面优势打造的乡村产业一体化供应链方案，为乡村振兴发挥切实可行的作用。



乡村产业一体化供应链，助力乡村振兴“点线面”

京东物流自2007年开始自建物流体系，经过多年的发展，已经成为中国领先的技术驱动的一体化供应链解决方案及物流服务商。针对乡村产业供应链面临的多重挑战，京东物流不仅拿出了从顶层规划到县域流通、智能物流的乡村产业一体化供应链方案，还从点、线、面三个维度，因地制宜地打造了京东农场、产地产业带和智能供应链基地三套方案，以满足不同县域、不同产业对乡村振兴的需求。

农民富不富，直接反映着乡村振兴的成色和质量。让好产品卖出好价格，才能让农民真正实现增收致富。以新疆为例，京东物流在全国最大的西梅产地伽师县建设产地智能供应链中心，通过智能分级拣选等物流科技，填补果品分级标准的空白，为优品优价提供了技术保障。该中心和陕西武功仓双仓联动，大大提升“疆果出疆”的时效，最快48小时达，运输成本也降低20%，2023年直接带动当地西梅产业增收超10亿元，果农人均增收超12000元。值得一提的是，“伽师新梅”项目还入选了2023年全国邮政快递业服务现代农业典型县级项目，成为县域物流助力乡村振兴的生动实践。。



类似的智能新基建在西藏林芝、江苏灌南、广西北流等全国各地布局开来，通过将先进的物流基础设施和技术持续下沉，京东物流不仅大大提升了偏远地区的物流时效，让县域和农村消费者也享受到极致的物流体验，更为藏在田间地头的“宝藏”农产品搭建了一条上行大通道。目前，京东物流已经助力全国超1000个产地产业带实现农特产品走出本地，助力农民增收、农村致富、乡村振兴。

数字科技，驱动供应链物流绿色可持续发展

数字技术的进步，正在不断推动供应链物流转型升级。数字化的本质是物理空间和数字空间互相交互协作，通过数字化，物流行业能够实现业务流程标准化、业务系统网络化，以及上下游数据打通，从而实现降本增效、流程重塑和绿色低碳。

京东物流始终致力于打造柔性的、绿色的一体化数智供应链，并且采取了一系列措施，包括建设绿色仓储、推广绿色运输和包装，以及打造绿色生态等。通过“青流计划”，京东物流携手上下游伙伴，推动整个供应链低碳转型。





为了帮助更多行业进行碳排放精细化管理，京东物流发布供应链碳管理平台SCEMP，该平台是经核证，且能够吸纳中国超过140种道路运输载具碳排放因子，并基于运输工具的真实轨迹，以最小颗粒度计算的物流运输碳足迹管理平台，也是目前全球供应链物流领域首款囊括上述功能的供应链碳管理平台，填补了当前该领域碳足迹精细化管理空白。

据了解，京东物流“移动排放源温室气体MRV的数字化管理技术”案例入选“2024年物流技术创新案例”，京东物流X业务部负责人程岩也获得“2024年物流技术匠心人物”荣誉，并在此次大会上进行了颁奖和授牌仪式。

京东物流的实践表明，物流科技是推动乡村振兴和供应链物流绿色可持续发展的重要力量。通过不断的技术创新，京东物流正在持续塑造高效流通和品质服务的行业新标杆。未来，京东物流还将始终践行“有责任的供应链”，与社会各界携手并肩，为在智碳时代“打造共生、共链、共赢的一体化绿色供应链”，为乡村产业振兴而努力。

发布日期：2024年3月29日

来源：中国网科技

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1794851152215571842&wfr=spider&for=pc>

北京京东公益基金会：从会种地到“慧”种地 京东科技助力库伦荞麦书写“乡村振兴”新篇章

在乡村振兴里面，产业振兴是五大振兴之首。近年来，不少地区都因地制宜，大力发展本地优质、特色农牧业产品，在推动农牧业产业转型升级的同时，有效提质增效，带动当地产业和经济蓬勃发展，为乡村振兴注入强劲的新动能。

当前，科技助农已经成为乡村振兴重要的发展方向。近期，以京东科技为代表的企业，通过技术手段助力库伦荞麦进一步实现全面数字化管理，并利用溯源体系帮助消费者全方位了解所购买的产品，让库伦旗荞麦产业走上数字化发展的“快车道”。

荞麦产业数字化转型势在必行

在中国北方的辽阔大地上，内蒙古库伦旗因其得天独厚的自然条件，生产出了品质卓越的“黄金作物”农产品——荞麦，库伦旗也被誉为中国荞麦文化之乡。

这粒小小的荞麦，在库伦旗已扎根1000多年历史。库伦种植、加工与荞麦健康美食文化历史悠久、特色独具。库伦旗荞麦常年播种面积一度超过30万亩，年产量达1亿斤以上，近年来稳定在10万亩以上，占全国荞麦总产量的四分之一以上。



在健康饮食越来越普及的当下，荞麦因低脂、低卡等概念广受市场好评，带来了极高的产业价值，也带动当地从种植端到消费端产业链快速发展，其生产、加工、销售企业已初具规模。在产业带动下，库伦2.6万贫困人口全部脱贫、88个贫困村全部出列，历史性地解决了绝对贫困，结束了34年贫困史，荞麦产业扶贫模式入围国际减贫案例。



如今，库伦旗以“库伦荞麦 健康常在”为传播口号，着力打造库伦名片，希望开展区域品牌高质量发展新篇章。不过，在信息化和数字化浪潮席卷而来的今天，以荞麦为代表的农牧业仍然存在着科技创新能力不足以及市场竞争力弱等问题，产业数字化转型势在必行。

库伦旗人民政府副旗长秦雁介绍，从生产端来看，库伦荞麦产品普遍结构相对单一，其标准化、规模化程度不高，且存在同质化竞争；其次，种植端、加工端和销售端没有产生良性互动，末端收益未能有效延伸到前端。再加上溯源体系没有建成，没有形成品牌打造、标准种植、精深加工的完整链条；另外，规模化、科学化的理念还需要进一步强化。

库伦旗人民政府旗长王薇补充表示，库伦荞麦虽然产业资源丰富，但要素相对分散，产业发展层次相对较低。要想实现规模化、标准化和品牌化发展，就需要将小田变大田，千家万户变一户，这都需要数据的支撑。“从前端将管理、种植等各个方面的数据抓取回来，再通过信息归集形成精准决策，之后可以用AI技术去执行。”

王薇认为，传统农业在向现代农业转型升级的过程中，要实现一定标准的规模化，最终推动农业产业品牌溢价能力，数据在整个产业升级中的作用是不可替代的，也是必须要走的路。

打造全国首例荞麦行业全链路数字化项目

为大幅度提升库伦荞麦产业全产业链，库伦旗政府也在积极探索荞麦产业数字化升级之路。近日，库伦旗政府与京东农业科技共同打造了全国首例荞麦行业全链路数字化项目。这意味着，库伦旗荞麦产业正式迈入新阶段，也为其他农牧业探索数字化道路立下示范的标杆。

京东农业科技，是京东集团旗下的重要业务板块之一，拥有先进的生物资产数字化平台——京稷和丰富的农业产业数字化经验。通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，京东农业科技将帮助库伦旗荞麦产业实现种植、加工、销售、溯源全过程的数字化支持。

据京东科技农业金融科技相关负责人介绍，在种植环节，京东农业科通过构建智慧物联网感知网络，实现农业生产数据的自动化采集和分析，农民可以获取到更为精准的种植决策建议。例如，通过土壤墒情仪、苗情监测器、虫情测报灯、智能气象站等多个物联网设备，让农民实时监测土壤湿度、温度、光照等环境参数，以及荞麦的生长情况，为精准的水肥管理和病虫害防治提供了有力支持。



京东科技库伦荞麦基地虫情测报灯可实时检测反馈病虫害防治情况

除此之外，平台内置行业大数据服务板块（包括行业品牌数据、产销数据、知识数据、病虫害数据、专家服务等），能够直观展示各类数据，为荞麦的生产全过程提供数字化监控和智能决策支持。

另外，数字化技术会为加工过程提供智能化管理；线上销售将打破地域限制，让库伦荞麦走向全国及海外市场，甚至可以根据消费者的购买行为和偏好进行“量身定制”。

王薇指出，市面上经常会出现打着库伦荞麦旗号的伪产品，这对消费者是一种伤害，对库伦荞麦是一种伤害，对农民更是一种伤害。“全产业链数字化升级和溯源体系的搭建，将会有效解决这一问题。”

京稷溯源平台让消费者通过扫描产品上的二维码或查询相关信息，了解荞麦产品的来源、生产过程、原材料等信息，从而更加放心地购买和使用产品，真正实现了荞麦产品从生产到销售的全程可追溯，为消费者提供了更加放心、透明的购买体验。

整体而言，京东农业科技的助力，不仅为库伦荞麦的品牌化和标准化建设提供了有力支撑，为当地农民降本增效，带来更多的经济收益，也为消费者提供了更加优质、安全的农产品，为保护、推广“库伦荞麦”这一品牌打下了坚实基础。

深化农业科技应用 赋能乡村振兴

在全国两会上，三农问题依旧是全社会的关注焦点。在政府工作报告中，强调今年要坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。而2024年中央一号文件也强调“提升乡村产业发展水平”。

从中国农业科技整体版图来看，已从信息化开始向智能化转型，用科技手段赋能田间地



头，已经成为拥抱新质生产力，实现乡村振兴的有力抓手。例如，在过去想把一个县或一个村的牛羊数盘点清楚，是件很麻烦的事情，现在通过视频AI技术就可以实现。

京东科技农业金融科技相关负责人表示，在宁夏、吉林、湖北等多个地区，京东科技提供的数据可以作为政府补贴的依据，或者是金融机构质押贷款的核心依据之一，能够帮助农民解决融资难、融资贵的问题，

王薇指出，用数字产业做支撑推动产农业产业一步一步往前走，催生了农业的一场革命。“要让老百姓从会种地到‘慧’种地转变。这期间就实现了农业的产业升级，同时也实现了农业降本、增效、防风险。”

她表示，跟京东科技合作仅仅只迈出了协作的第一步，未来双方还将推进农业生产由标准化向精准化、信息化向人工智能化、数字农业向智慧农业转变，走出一条现代农业发展道路。“包括在流通领域、营销、供应链金融上也需要数字化场景的搭建，这些都离不开京东科技给我们赋能。”

自2020年启动乡村振兴“奔富计划”以来，京东已与全国超过2000个产业带达成深度合作，打造了大批高质量农产品，2023年6月已提前完成三年带动农村超过一万亿产值的目标。京东科技农业金融科技相关负责人表示，未来希望库伦荞麦、玉米、牛肉等都能成为其中的一部分。

综合来看，京东生物资产数字化平台助力地方政府乡村振兴已经形成一条完整的路径。地方政府通过数字化平台，可以提升农产品附加值和品牌影响力，可提升产品的溢价能力和竞争力，带动当地产业发展。库伦荞麦，这颗黄金种植带上的传奇作物，也将在技术的助力下，带领更多农民脱贫致富，书写乡村振兴的新篇章。

发布日期：2024年3月20日

来源：财经网

地址：<https://www.163.com/dy/article/ITNOC7ON0519860S.html>

河北慈善联合基金会：植爱行动 为社会添新绿——河北慈善联合基金会发起万人公益植树活动

挖坑、扶苗、填土……3月12日，由河北慈善联合基金会发起的“冀益携手 让爱萌芽——2024植爱行动”万人公益植树活动，在正定塔元庄、邯郸市复兴区、邢台市临西县北湖公园等省内20余个植树点联动开展，来自42家社区、学校、企事业单位的4000余名志愿者共同参加。预计植树节期间组织种植大叶女贞、果树共16000多棵。

“今天我们一共来了100多名同学，别看我们个子小，力气可大，刚刚我们已经合作把小树苗种好了，希望小树苗和我们一样，都快快长大。”石家庄友谊大街小学学生梁景绮告诉记者，种下的一颗颗小树苗也代表同学们对大自然的爱意。

人群中，一老两小组成的家庭小组干得起劲。“当我知道社区里可以报名参加植树活动的时候可开心了，赶紧带着两个孙子报名。平时我们就挺注意环保，垃圾要分类、通过植绿美化环境。希望社区多组织这样有意义的活动，让孩子们多多走进大自然，用行动保护环境。”石家庄市北新街社区居民于燕明说。

除此之外，在植树活动现场公益市集的义卖声不绝于耳。来自石家庄的公益传递小志愿者们精心布置，在园区摆起了公益摊位，定制T恤、水杯、环保餐具，各种公益文创产品琳琅满目。

河北慈善联合基金会相关负责人介绍，今年是第46届公益植树活动，截至目前，10万余人参与“植爱行动”公益项目。

发布日期：2024年3月14日

来源：河北慈善联合基金会

地址：http://www.hbgrb.net/shzw/202403/t20240314_225386.html

河北慈善联合基金会：周楼小学——守护乡村儿童体育梦 阅读梦

3月22日，周楼小学联合临西县爱心志愿者协会对接河北慈善联合基金会、小米公益基金会、邢台市益襄社会工作服务中心公益项目，为该校学生送来了爱心物资以及浓浓的关怀。

在全体师生的热烈掌声中，捐赠仪式拉开了帷幕。学校负责人代表全校师生，向前来参加捐赠仪式的各位领导和爱心人士表示诚挚敬意和衷心感谢！



爱心志愿者协会党支部书记韩增龙表达了对孩子们浓浓的关心与爱护，他激励孩子们在上好文化课程的同时，锻炼一个健康的体魄，好好学习，将来为建设美好临西做出自己的一份贡献。学生代表表示一定会再接再厉努力学习，珍惜生活，以优异的成绩和良好的表现来回报社会，接过爱心的接力棒，用自己的善举去激励他人。

此次捐赠活动，不仅给予了周楼小学学生精神鼓舞和物质帮助，更重要的是为学生上了一堂生动的爱心教育课，引导学生一路向阳生长。

发布日期：2024年3月25日

来源：河北慈善联合基金会

地址：https://news.sohu.com/a/766713610_121124024

河北慈善联合基金会：特别报道 | 萤火微光聚之如芒 公益之路行者无疆

有这么一群人，他们虽职业不同、年龄不同，却在做着同一件事——力所能及地帮助别人。因此，在石家庄市的大街小巷，每天都有暖心事发生。公益路上，他们砥砺前行，永不停歇。萤火之光虽微弱，却足以照亮前行道路。今年3月5日，是第61个“学雷锋纪念日”。岁月更替，但雷锋精神却赓续相传，让我们向这些“雷锋”们致敬。

“河北好人”刘意：

能为有需要的人提供帮助非常有意义

3月3日，石家庄一家人志愿者团队的志愿者与东马路小学、东风西路小学、友谊大街小学的师生们，共同开展了一次以“弘扬雷锋精神，争做雷锋传人”为主题的公益活动。



志愿者刘意（站立的）正和石家庄一家人志愿者团队负责人温德军（蹲着的）擦拭公交站台橱窗

当天一早，身穿红马甲的志愿者们就在大经街附近集合完毕。在志愿者负责人温德军带领下，分别在南三条附近的公交站台、裕华路附近的公交站台处擦洗公交站牌并维持交通秩序。同时，他们认真地整理路边摆放的共享单车，宣传文明乘车、文明礼貌让座等。志愿者们还将“文明公约”“文明交通”“文明旅游”“文明餐桌”“节约粮食”“垃圾分类”等宣传册分发给过往市民。一时间，一抹抹志愿红成了街头一道亮丽的风景线。

10余年来，对于这类的公益活动，石家庄一家人志愿者团队的志愿者刘意已记不清楚共参加了多少次。“我每参加一次公益活动，都是一次对心灵的洗涤，每一次都会有所收获。”刘意称，作为土生土长的石家庄人，能为有需要的人尽一些绵薄之力，他觉得非常有意义，常常乐此不疲。

45岁的刘意是中国电建集团河北工程有限公司保安队长。2013年，热心的他在“中国好人”温德军的影响下，加入了石家庄一家人志愿者团队成为一名志愿者。“我要向‘老温’学习，坚持做公益活动。”10余年来，刘意这么说的，也是这么做的。他跟随团队多次前往石家庄市平山县、井陘县、赞皇县等地，捐款捐物帮扶有需要的人。他还坚持走进偏远山区，看望留守老人及孤寡老人，给老人送去慰问品，与老人一起包饺子、唠家常。



刘意（左）给山区居民送去爱心物资

2015年，刘意跟随团队在平山县宋家口村做公益活动时发现，该村89岁的孤寡老人韩桂锁的生活条件比较困难。“我也有父母，见不得老人落泪……”刘意当即决定要照顾老人一辈子。从此，逢年过节或有暇时，他会跑两三个小时路程，来照看韩桂锁。每次去，他都不空手，食品、药品等，老人需要什么，他就买什么。每次他都“三五百”地给老人零花钱，直至今日。

“小刘就像亲人一样照顾我，真是个好人。”韩桂锁逢人就夸刘意。

“爱出者爱返，福往者福来。”刘意的感人事迹，温暖了许多人。他也荣获了“石家庄市文明公民标兵”“石家庄市优秀志愿者”“河北省优秀志愿者”“全国最美志愿者”等荣誉，2023年又获评“时代新人·河北好人”。

10余年来，刘意一直坚持参加各项公益活动，他直言：“做好事就这么上瘾！”

志愿者任秋生：

义务为他人维修家电1000余件

3月4日上午，石家庄公交集团第二分公司的志愿者来到位于赵陀路的鑫城社区，义务帮社区居民维修损坏小家电，赢得了大家交口称赞。



志愿者义务维修家电活动现场

9时，在鑫城社区居委会协助下，志愿者们摆好桌椅，拿出专业工具，义务维修活动便开始了。现场前来咨询维修的居民络绎不绝。“大妈，你这个水壶水垢太多，把按钮堵了，所以弹不起来，我帮您清理一下，以后要勤清着点儿水垢。”“大爷，你这个电器底座里面的线接触不良了。”“您这个是发电机坏了。”

负责维修的志愿者根据问题，仔细检查，一边修一边向居民讲解损坏的原因和日常保养方法，居民们拿着修好的小家电，连声夸赞志愿者。

72岁的程大爷家里的微波炉坏了，他腿脚不便，维修志愿者王鹏就上门进行维修。微波炉修好后，程大爷高兴地握着王鹏的手，一个劲儿地道谢。

居民王大妈家的热水壶坏了一年多了，活动时拿过来让志愿者帮看看能不能修理。经过维修

师傅任秋生的检查测试，10分钟就修好了。面对王大妈的感谢，任秋生不好意思道：“都是小问题，举手之劳。”



任秋生（左）义务为居民维修家电

在现场的维修志愿者中，任秋生更是居民们的老熟人。55岁的他是二公司保养厂的一名修理工，自1987年进入公交公司以来，一直从事公交车维修工作，是保养厂的技术骨干。从进公交公司时，他就利用业余时间自学了小家电维修技术，经过长时间学习、实践、摸索，技术日益精进。他有一个工具包，里面有螺丝刀、钳子、万用表等工具，走到哪都备在身边，只为了能随时随地帮助他人维修家电。

任秋生为人和善、乐于助人，又有维修的好手艺，同事邻里间，谁家的热水壶、剃须刀、电磁炉等小家电坏了，都找他维修，每次他都爽快答应，无私帮助。“任师傅，我电动车充电器坏了，您能给修修吗？”“任师傅，我家烧水壶摔坏了，您给看看？”“还得任师傅出马，我这电饭锅自己鼓捣半天，任师傅一上手就好了。”面对无数赞扬，任秋生总是憨厚地说：“能帮就帮。”

36年来，任秋生在干好本职工作同时，不计回报的帮助同事和邻居义务修理小家电，迄今为止，他为群众义务修理各种家用电器1000余件。“能帮助大家做点事，心里高兴。”任秋生说，只要大家有需要，他就会不遗余力地帮忙，并一直做下去。

据了解，这是公交集团二公司第二年开展家电义务维修活动，当天上午共修理微波炉、空气炸锅、电饭煲、热水壶、小电扇、剃须刀等小家电30余件。任秋生等志愿者表示，今后会把这项活动继续下去，用实际行动发扬雷锋精神，带动身边更多人感受雷锋力量，传承雷锋精神。

河北慈善联合基金会：

十余年下就一盘惠及50多万群众的爱心棋

3月1日，河北慈善联合基金会“代理爸妈”项目组工作人员来到刘湘贵慈善小组，一方面反馈他们资助学生的近况，同时接收该小组本学期为100名“代理爸妈”资助孩子的助学款，共计73500元。“代理爸妈助养计划”是河北慈善联合基金会发起的一项公益活动，于2017年发起。秉持1+1>2的理念，通过“励志奖学金”“亲缘日记”“亲子互动”等，为城市家庭和乡村家庭搭建一对一亲缘桥梁，助力困境学生健康快乐学习和成长。截至2024年1月，河北省已有30232个家庭拥有了“代理爸妈”，发放励志奖学金2030万元。



“代理爸妈”项目组向刘湘贵慈善小组反馈所资助学生近况

这是河北慈善联合基金会近些年来做的其中一件事。成立于2012年的河北慈善联合基金会，是在河北省民政厅直接登记的5A级社会组织，为全省性公募基金会。

在河北慈善联合基金会看来，学雷锋做公益，他们要成为“一双穿针引线的手”。十几年来，河北慈善联合基金会把关切的目光投向最需要帮助的群体：通过实地考察，制订出切实可行的方案和计划，形成了以修缮泥泞村路、桥梁、破旧房屋、路灯亮化等助力乡村振兴的“坦途计划”，为农村孩子们量身定制学习、生活等物品的“梦想口袋”项目，让重病患者生命延续的“生命续航”计划，为留守和困境中的儿童寻找“代理爸妈”，为空巢老人设立的暖巢行动，以及今日植下小小爱心、明天收获绿水青山的“植爱行动”等20多个具有较强创新性、影响力和满意度的公益品牌。截至2023年9月，河北慈善联合基金会累计募集善款和物资价值5.8亿余元，直接惠及困难群众50多万人。



乡村儿童张丽萍收到代理爸妈的奖学金后腼腆的笑了

河北慈善联合基金会用十余年下一盘爱心棋。在河北各地建立了40多个市县级工作站，8000多个乡村联络站，这些终端服务机构，可以保证需要帮助的群体能在第一时间找到他们，实现信息快速传达，并把爱心及时送到有需要的人身边。

多年公益助力，他们深刻体会到：“联合，让爱更有力量！”在公益慈善的道路上深耕细作，如今逐步形成了乡村公益、城市公益、社区公益、智能公益等大公益格局，在脱贫攻坚、乡村振兴、抗疫抗洪等方面做出了突出贡献，真正做到解百姓之难。

2020年，“代理爸妈助养计划”项目作为优秀案例汇编入第十三届全国人大常委会议案；2021年，“梦想口袋”乡村留守儿童素质教育关爱项目荣获第十一届“中华慈善奖”；2022年，“公益大篷车”五社联动公益项目荣获首届“河北慈善奖”。在学雷锋做公益的道路上，河北慈善联合基金会工作人员表示，他们会一直向前。

文/图 燕赵晚报融媒体首席记者 南开宇 刘琛敏

退伍老兵孙玉春：

义务维修小家电 爱心流淌17年

“春节前冰箱突然不制冷了，幸亏孙师傅来我家给修好了。”居住在省会东开发区心海假日的居民张树中见到记者来采访，他走上前对记者说。



孙玉春正在维修家电



3月4日，记者来到孙玉春家看到，孙玉春家的小院里、地下室里、客厅里还有书房里都是居民送来需要维修的家电，大到彩电、洗衣机，小到剃须刀和儿童电车。为了方便居民放电器，孙玉春一楼的小院从不上锁，居民在电器上面留下自己的电话，修好后他就打电话通知居民过来取。后来他直接建了一个微信群，更加方便了居民。



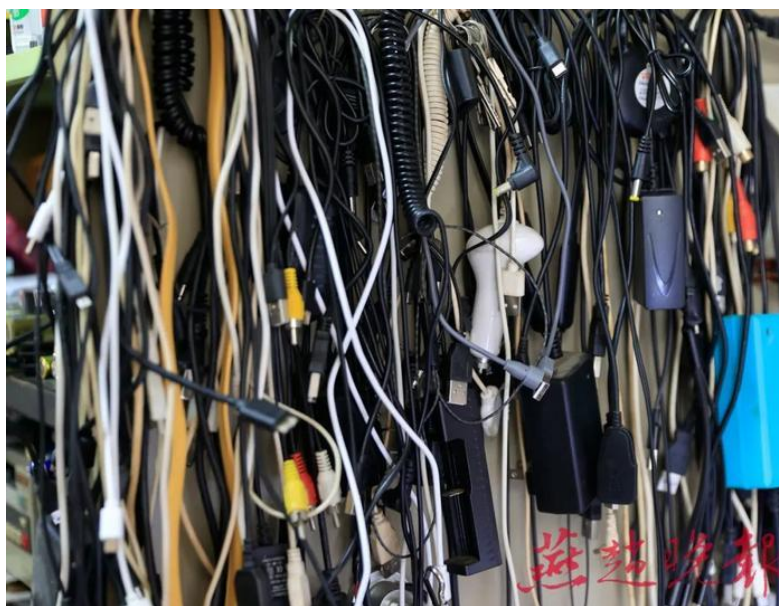
孙玉春从地下室又拿到楼上两件损坏的电器，“天气不好，我让大家把需要修的电器都放在了地下室。”孙玉春说。

“我的服务不仅在市区，还拓展到了井陉、灵寿等农村。”2月14日正月初五，天气异常寒冷，孙玉春开着他的大面包车早晨8点就抵达了赞皇县黄北坪乡槐疙瘩村，乡亲们奔走相告，一会儿村委会大院里人头攒动，损坏的电器摆满了一桌子，一件件电器在孙师傅手上起死回生，等孙师傅

收拾完工具已经是晚上7点半了，一数竟然修好了50多件家用电器，更换电器元器件26个，等他开着车赶回家已经是晚上9点半了。



孙玉春正在帮助居民修理儿童玩具



在孙玉春家的墙壁上挂着上百条各式各样的数据线、电线，这些都是孙玉春多年攒下来的，就是为了方便修理。

发布日期：2024年3月5日

来源：新浪财经

地址：<https://finance.sina.cn/2024-03-05/detail-inamfuev1362999.d.html>

陕西省慈善联合会：陕西省慈善联合会、铜川市卫健委、铜川市慈善暨扶贫协会召开“乡村振兴 健康先行”设施设备提升座谈会

3月29日，由陕西省慈善联合会、铜川市卫健委、铜川市慈善暨扶贫协会共同主办的“乡村振兴·健康先行”设施设备提升座谈会，在铜川市中金国际酒店召开。陕西省慈善联合会副秘书长吴朝辉、项目部副部长杨荟茹出席，铜川市慈善暨扶贫协会副会长孙祥春主持。



座谈会期间，中共铜川市委副书记刘丽专程前来，看望省慈善联合会捐赠调研的同志，并与省慈善联合会会长薛引娥等进行了座谈交流。刘丽副书记对省慈善联合会致力于乡村振兴、鼎力支持铜川医疗卫生事业表示感谢，并希望各级慈善组织在乡村振兴中发挥更大作用。



刘丽副书记（右）与省慈善联合会会长薛引娥交谈



刘丽副书记（左）向省慈善联合会工作人员了解项目情况



陕西省慈善联合会副秘书长吴朝辉讲话



陕西省慈善联合会项目部副部长杨荟茹讲话



铜川市卫健委二级调研员张萍出席讲话



铜川市慈善暨扶贫协会副会长孙祥春主持座谈会

铜川市卫健委二级调研员张萍、铜川市慈善暨扶贫协会秘书长边疆、铜川市人民医院副院长王有恒、铜川市妇幼保健院副院长张惠敏、铜川市第二中医医院院长毛玮、北京中医药大学孙思邈医院总会计师胡艳华、铜川市职业病防治院设备科科长雷稳稳、市卫健委规划财务科科长赵雪妮、科员曹戈及各医院科室主任等相关人员参加座谈会。



座谈会上，吴朝辉副秘书长向与会人员介绍了这次“乡村振兴·健康先行”设施设备提升的项目背景及相关事项。他说，我们这次捐赠目的是要通过调研和实际捐赠，制定出适合医疗设施设备的捐赠流程和管理办法及相关标准，为以后捐赠打好基础，让每次捐赠都有章可循，有据可依。乡村要振兴，健康要先行。一是要让人民群众有健康的身体，让基础医护人员服务能力得到提升；二是要提升设施设备，使之和医院的等级对标；三是要实现互联互通，资源共

享。杨荟茹副部长向与会人员介绍了这次捐赠的医疗设施设备的申请流程和后续注意事项。

这次省慈善联合会给予铜川医疗设施设备的捐赠达千余万元。张萍对陕西省慈善联合会的爱心捐赠表示衷心感谢。她说，感谢铜川市慈善暨扶贫协会的牵线搭桥，促成了这次座谈会如期召开，感谢省慈善联合会心系铜川医疗卫生事业。“乡村振兴·健康先行”项目在我市实施意义重大，必将惠及我市城乡广大群众。我们和医院将全力做好配合工作，希望这次的捐赠项目早日在铜川落地开花。

孙祥春副会长表示，后续我们会和市卫健委密切协作，共同将“乡村振兴·健康先行”项目在铜川做好、做实，让铜川人民群众受益。

当天下午，铜川市政协原副主席、市慈善暨扶贫协会会长郭平安陪同吴朝辉副秘书长一行到各医院实地考察。



铜川市政协原副主席、市慈善暨扶贫协会会长郭平安，
陪同省慈善联合会领导在铜川市人民医院实地考察



省慈善联合会领导在北京中医药大学孙思邈医院考察

发布日期：2024年4月11日

来源：陕西省慈善联合会

地址：<https://www.sxscslhh.com/index.php?a=show&catid=16&id=735>

广东省丹姿慈善基金会：乡村振兴视角下——文山州2023年村（居）委会未成年人保护示范项目中期推进会圆满召开

2023年3月28日，“乡村振兴视角下——文山州2023年村（居）委会未成年人保护示范项目”（简称“未保示范项目”）中期推进会在文山州民政局二楼会议室召开，文山州民政局、8县（市）民政局相关领导，8个未保示范项目落地乡镇（街道）、村（社区）负责人，广东省丹姿慈善基金会代表及文山州5家社会组织（项目协作机构）社工共60余人参加会议。



文山州民政局副局长王带全同志在讲话中提到：过去半年未保示范项目成绩斐然，8个项目试点依托儿童之家打造儿童友好服务阵地，为儿童创造一个安全的活动场所，开展了180余场主题和小组服务活动，5300余名儿童、1500余名成人直接受益。指出各县（市）要继续发力突出重点、开拓创新，主动作为推动社区未成年人保护工作委员会运行和发挥作用，推动文山未成年人保护工作专业化、系统化、规范化发展。广东省丹姿慈善基金会战略发展顾问黄志勇同志在分享中说到：从文山本地各层级的领导到一线工作者，在儿童工作理念、工作方法、专业输出上都是走在前列的，作为未保示范项目的资助方之一，丹姿基金会对该项目抱着很高的期待，希望通过项目服务推动文山未成年人保护工作迈上新台阶，同时探索社会服务和民政基层工作从传统慈善模式向现代公益模式转变，每个项目点都能根据自身的专业优势，结合乡村振兴战略要求挖掘出各自不同的极具特色的社会工作服务优势和亮点。



文山州社会工作促进会作为未保示范项目本地管理和技术支持方，秘书长韩勇强向与会人员汇报项目半年以来整体执行情况及成效，8个项目试点承接机构分别对各自项目点半年服务情况进行汇报展示。



下午，各县（市）民政、乡镇（街道）、村（社区）和社工以项目试点分组，分别就社区未保委组建情况、运行机制、工作计划等展开讨论并进行分享，各层级人员积极性充分调动起来，现场讨论热烈，结合各社区实际充分考虑社区优势和困难，梳理出各具特色的未保委工作重点和工作方式，实现了各项目点的思路碰撞和经验交流，为下一步工作提供了更清晰的方向指引。



会议总结反馈阶段，广东省丹姿慈善基金会秘书长郭黄英女士在总结发言中表示，经过前几天到各个项目点实地走访以及今天听取各个项目点的展示分享，切实感受到文山在未成年人保护工作领域从部门到社会组织的专业度都很高，解决问题的方式方法灵活多元，非常值得学习。

会议最后，文山州民政局社会事务科科长薛创同志对与会单位及组织提出了“三希望”、“三要求”和“一请求”，即8个项目试点社会组织在今后的工作中要内化今天会议的火花碰撞和指引，提升服务质量；项目试点县民政、乡镇（街道）和村（社区）要摆正站位、加强对社会组织的指导和支持；目前项目试点还未覆盖到的县要加强思考，通过今天的会议找到参照和思路，补足项目的空白。同时2024年州民政局将继续发力拓展项目试点、深化项目服务、提升项目成效，期待广东省丹姿慈善基金会加大对文山未成年人工作的支持力度，共同谱写文山未保事业新篇章。

另：3月25~27日连续三天，“乡村振兴视角下——文山州2023年村（居）委会未成年人保护示范项目”的联合发起方（广东省丹姿慈善基金会、文山州社会工作促进会）代表也实地走访考察了多个项目站点，认真极致的检查了项目进度和已取得的实际成效，并对项目站点的社工伙伴们给予了工作上的辅导和鼓励，尤其是重点表扬了社工伙伴们的专业态度和服务精神，也共同展望本年度项目能不忘初心、不辱使命、高质完成，不辜负党和政府、人民群众对未成年人保护的高度重视、支持和期待。



未保示范项目自2023年10月启动至今，形成了一支稳定的工作队伍，助力本土督导体系完善、回应儿童多样化需求，社区未成年人保护机制进一步完善，8个项目点共服务6877人，其中儿童5338人、成人1539人，合计16171人次，其中儿童12351人次，成人3820人次；建立及更新儿童档案648份；开展社区主题活动和小组活动189场次；服务10名个案。

此次推进会和实地督导将帮助各层级更好地总结过去的实践经验，后续继续以示范项目为着力点，多措并举探索具有文山特色的未成年人保护工作模式，推动文山未成年人保护事业迈上新台阶，让每一个儿童都能在安全、友好的环境中茁壮成长！

发布日期：2024年4月2日

来源：丹姿集团

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/f2SG-5JuUkcplpX10bjWxw>

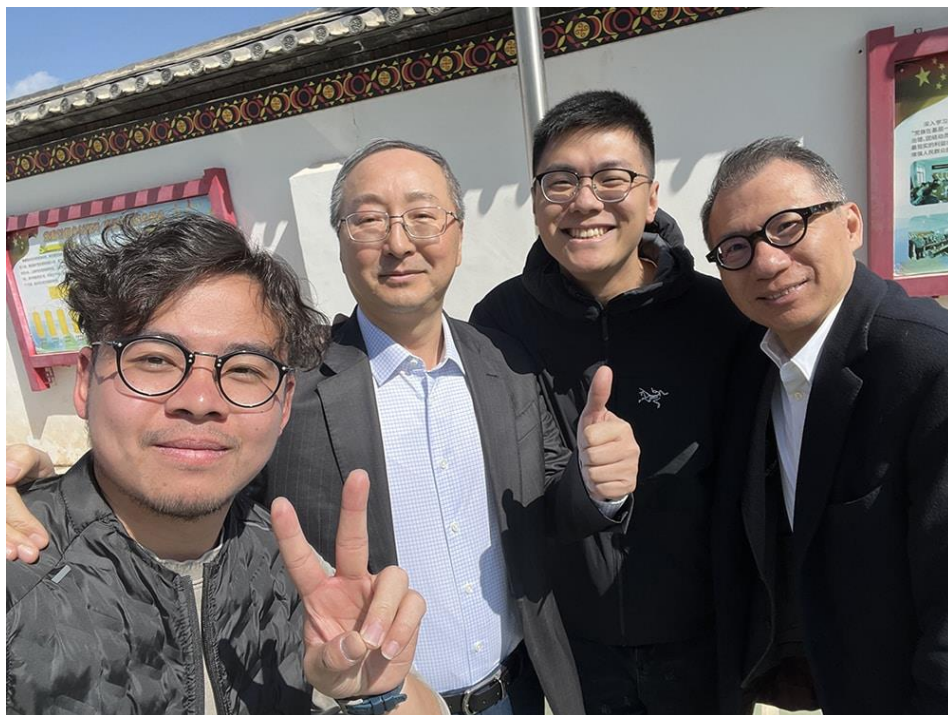
德勤公益基金会：奔赴山海，只因心怀热爱：德勤派出首个支教队

昨日，德勤“智学支教项目”启动暨支教基地揭牌仪式在云南省永胜县程海镇崑峨小学举行。中注协党委委员、行业党委副书记佟庆国，财政部机关党委组织处处长杜晓锋，财政部派驻永胜工作队队长、永胜县委副书记张学良，财政部派驻永胜工作队队员、永胜县委常委、副县长李金钊，永胜县副县长张爱琴，财政部派驻永胜工作队队员、崑峨村驻村工作队第一书记金瀚博，永胜县教体局局长龙雨，以及德勤中国首席执行官曾顺福，德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）首席合伙人付建超，德勤中国社会影响力主管合伙人王拓轩等出席仪式。

德勤中国与云南永胜自2023年起开展乡村振兴战略合作，“智学支教项目”是继过去一年德勤在永胜落地实施系列教育公益项目后，开展的又一深度帮扶行动。德勤通过派出由员工组成的支教队，长期扎根当地，将知识和关爱带给乡村儿童。



德勤本次派出的首个支教队的两位志愿者徐乐鑫、吴淇骋，分别来自审计及鉴证和风险咨询团队。他们怀揣着为乡村教育贡献力量的热忱，从一百多位内部申请者中脱颖而出。未来五个月的时间里，他们将成为永胜县崑峨小学教师队伍中的一员，带来当地师资最为匮乏的英语、科学、电脑、美术、音乐等教学课程，帮助孩子们在更全面的知识体系中茁壮成长。本次支教期结束后，德勤还将在秋季学期继续派出支教志愿者参与这一帮扶行动。



左起：德勤支教志愿者吴洪骋、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人付建超、德勤支教志愿者徐乐鑫、德勤中国首席执行官曾顺福

这次全新开展的支教项目再次彰显德勤践行“智启非凡”战略的不懈努力，通过德勤志愿者们的身體力行，助力乡村未来人才获得更好的教育和发展机会。

仪式上，德勤支教志愿者代表徐乐鑫表示：

一名支教老师对孩子们的影响不是一蹴而就的，我们更大的作用是在他们的心里埋下一颗种子，通过我们悉心的呵护，让这些种子都能渐渐发芽。我们两位支教老师会共同努力，不辜负孩子们的每一份期待。

德勤中国首席执行官曾顺福谈到：

“智学支教项目”是德勤与永胜合作的又一里程碑，充分展现了德勤对永胜的乡村振兴建设更加持续和深入的支持。我期待德勤支教志愿者在这里实现他们助力乡村教育的初心，将知识和关爱带给可爱的孩子们，也希望小朋友们能喜欢我们的“德勤新老师”。

永胜县委副书记张学良谈到：

德勤中国依托自身行业资源优势，务实高效推进各合作项目在永胜落实落地。本次支教项目的启动既是德勤中国不断拓展在永胜教育合作项目广度和深度的具体举措，更是德勤中国秉承“专业报国”初心支持永胜教育发展、践行企业社会责任和使命的生动体现。

当天上午，德勤一行还与永胜县县长熊洋，县委副书记张学良，县委常委、副县长李金钊，副县长张爱琴，崑峨村第一书记金瀚博等开展座谈，交流德勤支持永胜发展的进展和计划。



下午，德勤一行与财政部一行共同前往羊坪村，考察永胜县农村发展协会“阿妈的药园”项目。德勤目前已与当地达成合作意向，帮助少数民族留守妇女开展药材种植，实现就业及家庭创收，并通过“火塘夜校”帮助她们提高文化水平。



之后，德勤还前往永胜民族中学，与校领导就双方合作开展的系列公益项目进行座谈交流。



自与永胜开展乡村振兴战略合作一年来，德勤已在当地实施了9个助力教育振兴的公益项目，包括引入了“青椒计划”和“橡果书院”项目，为213名乡村教师提供线上培训，提升他们的专业素养和教学水平；设立了“德勤奖学金”和“勤学助学金”，支持81名同学安心完成学业；派出了德勤一流的数字化专业服务团队，以公益专业服务的方式为民族中学开展“数字化能力提升”服务，帮助学校实现整体数字化能力升级，促进教学管理和运营效率；德勤员工还担任“书信陪伴项目”和“前沿话题线上讲座”的志愿者，帮助400位乡村中学生开阔眼界，启迪职业认知。此外，德勤还为崑峨小学、特殊教育学校提供物资捐赠，支持学校完善硬件水平，为学生学习提供保障。

接下来，德勤还将在永胜推进多个帮扶项目，涉及心理健康教育、中药材种植、营商环境打造等多个领域，为当地提供多元化的发展支持，全方位助力永胜推进乡村振兴。

发布日期：2024年3月5日

来源：德勤公益基金会

地址：<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/about-deloitte/topics/deloitte-foundation/deloitte-volunteer-teaching-team.html>

中国慈善家杂志社：微博发布Q1公益简报，汇聚多方力量，协同放大公益声量

近日，微博发布Q1公益简报。自2021年10月至2024年3月，“微博共益计划”已累计向近330个公益项目，投放价值超7.9亿公益广告资源。今年1月至3月，微公益聚焦年度慈善盛典、植树节、地球一小时等热点活动持续传播公益内容，携手公益机构、明星、大V、粉丝团及企业等爱心力量，共同推广公益项目，放大公益好声音，推动公益行业的发展。

2023年度慈善盛典 多元生态融合为公益注入新能量

1月8日，由《中国慈善家》杂志和微博共同主办的“恒心至善”[#2023年度慈善盛典#](#)在京举行，大会旨在表彰2023年在公益慈善领域做出突出贡献的个人、机构、项目和案例，从而激发全社会对公益事业的热情与支持，莫言、王石、梁晓声、万茜等各界名人亲临现场，共同见证荣誉时刻；活动期间，20多个话题登上热搜，相关话题总阅读量19亿，直播观看人次2221万，实现公益破圈传播。



有爱就是年 和公益搭档一起传递正能量

春节期间，@微公益 @微博政务 联合@中国消防 发起[#龙年最好磕CP#](#)主题活动，邀请@三只松鼠 @腾讯公益@天天正能量@病痛挑战基金会@贵州消防 @阿拉善SEE公益机构 等100多个公益机构、政务官微、企业、大V跨界组合，通过组CP的趣味方式传播公益行为，共同迎接龙年新春的到来；话题阅读量4211万，讨论量8.3万。

做自然的朋友 守护地球家园

3月12日植树节到来之际，微博联合@自然资源部 启动[#做自然的朋友#](#)之植树节特别活动[#我和春天合张影#](#)，邀请100多个公益机构、政务官微、明星及大V加入绿色环保理念倡导，助力公益项目传播，一同做自然的朋友，守护地球家园！话题阅读量6464万，讨论量142万。

地球一小时 多方力量呼吁保护地球

3月23日地球一小时，@微博环保@微公益 联合@地球一小时 发起#为地球献出一小时#主题活动，携手@WWF世界自然基金会@一个地球OPF@PADI爱海洋 等10多家机构、@刘诗诗@朱一龙@范丞丞Adam0616 等60多位明星及@爱普生中国@鸿星尔克官方微博 等爱心企业共同呼吁保护地球，活动话题登上热搜榜，话题日增阅读量1.1亿，日增讨论量570万，视频播放量60万。



发布“基金会公众影响力榜” 推动公益行业生态建设

微博、清华大学公益慈善研究院等合作共创行业评价体系，最终形成多期#基金会公众影响力榜#并对外公示。2024年1月和2月公募基金会公众影响力榜于第一季度发布，中国乡村发展基金会、深圳壹基金公益基金会、中国儿童少年基金会连续登上榜单TOP3。

该榜单以基金会的互联网传播行为及其结果数据为基础，以反映基金会传播对公众参与的撬动作用为主要特色，旨在为全社会发现具有良好公众影响力的公益组织，并倡导公益组织有效运用传播方式，推动构建人人参与的公益生态。

基金会公众影响力榜以中基透明指数（FTI）为评价基础，基于基金会官网、微博、微信等互联网传播平台和多个互联网募捐平台的公开数据，按照机构传播度、行业信誉度、公众关注度、公众参与度、公众认可度等维度进行综合测量。

升级#焕新非遗计划# 助力非遗传播

3月，微博#焕新非遗计划#再出发，联合@文旅之声@中国妇女报@中国妇女发展基金会@中国民族报@北京民艺非物质文化遗产研究院开启#微博非遗合伙人#计划，各领域已有150多位大V加入，助力非遗传播。国际劳动妇女节之际，微博#焕新非遗计划#携手中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目 共同启动“天才妈妈闪耀行动”，邀约非遗传承人入驻微博，激发非遗活力，见证她力量。



点亮美丽乡村 守护乡村孩子的艺术梦

#扬帆艺术课堂#是扬帆美育艺术教育项目，持续为乡村学校捐赠美术教室、音乐教室、体育教室及爱心体育包等，旨在守护乡村孩子的艺术梦想，让孩子们拥有发现美和认识美的眼睛。1月“哪吒行动”，@扬帆计划 联合摄影艺术家文芳老师开展线上摄影艺术展并进行作品义卖，所得善款捐赠给乡村孩子们。

星光公益联盟 明星传播与践行公益

1月11日，@PADI爱海洋 官宣@THEO-朱正廷 成为PADI海洋环保行动大使，一起关注海洋播



种希望。1月22日，@中国儿童少年基金会 官宣青年演员@白鹿my 成为中国儿童少年基金会儿童梦想守护者。2月28日，@梦想家林志颖 出道32周年之际，携手@芭莎公益慈善基金 发起‘和“梦想家”一起种梦想·美育陪伴计划’，并为【芭莎·课后一小时】项目发起一起捐，支持乡村儿童美育教育，帮助更多小朋友，种下美丽的“梦想”。2月29日，@PADI爱海洋 官宣@马思纯 成为PADI海洋公益大使，邀请网友关注【海洋守护者行动】公益项目，一起助力海洋保护，守护蓝色星球持续美好。3月29日，@野生救援WildAid 发布野生救援公益大使@UNIQ-王一博 保护穿山甲的公益探访纪录片，呼吁一起保护濒危野生动物；机构单条博文互动量100万，视频播放量1323万。

粉丝公益和喜欢的ta一起做好事

3月8日，@芭莎公益慈善基金携手@邓为官方后援会 一同发起#邓你为ta筑造美育教室#公益活动，邀请全体粉丝一起与@邓为D“益”路同行，支持【芭莎·课后一小时】美育公益项目；截至3月29日，项目已筹集善款超11万元，捐款总人数达1万余人。#芭莎·课后一小时#美育公益项目组将在内蒙地区，以【邓为粉丝】的名义落地一间芭莎美育教室，并配备相应的美育物资、美育课程、美育教师培训等资源，话题阅读量4201万。

电竞公益联盟 花海生日呼吁守护江豚

作为一个地球自然基金会长江江豚公益项目的守护官，电竞选手@eStarPro花海 在3月5日生日当天，携手@微公益@一个地球OPF 为“守护江豚”公益项目视频进行配音并发布个人公益海报，呼吁大家共同关注长江江豚和它们的栖息地，守护我们共同的母亲河；相关话题新增4000万，视频播放量10万。

公益同行计划 凝聚V力助公益

他们是来自不同行业、不同领域的大V，他们利用自己的账号影响力关注、传播及支持公益，在微博一起做好事。他们为#湖北巴东一村100万斤柑橘滞销求销路#、为甘肃瓜州热情招待返疆滞留游客在线打call，并助力@扬帆计划#为淋雨的孩子撑把伞#主题活动.....累计超100位公益合伙人在微博传递正能量，以V力助公益；#微博公益合伙人#话题阅读量1.9亿，互动量111万。

企业公益 积极践行社会责任

电影《第二十条》的热映让更多人关注到听障群体，@讯飞医疗 借此机会联合@微公益@中国听力医学发展基金会 共同启动“益耳行动——寻声计划”，发起#第二十条寻声计划# 征集令，为1000位听障人士捐赠助听器，用AI的力量铺就声音的桥梁，基金会单条活动微博获得1.2万网友点赞，话题阅读量1.4亿，互动量18.5万。



UNIQ-王一博

9小时前

保护极度濒危的国家一级保护野生动物中华穿山甲，既需要专业的科研和有力的执法，也离不开每一个人的行动：[#拒绝购买穿山甲制品#](#)，[举报穿山甲非法贸易](#)。请和我一起，[为穿山甲点亮希望](#)。[#生动源自行动#](#) [#做自然的朋友#](#)

@野生救援 WildAid:【[点击](#) [为穿山甲点亮希望](#)】中华穿山甲被称为生态工程师。它们的洞穴为多种陆生脊椎动物提供了躲避天敌和遮风挡雨的场所；这些洞穴还能起到改变地表资源分布，富集种子和掉落物的作用，增加了栖息地周围的植物种类丰度。和野生救援公益大使@UNIQ-王一博一起[#拒绝购买穿山甲制品#](#)，保护中华穿山 ... 全文



春节期间，京东二次携手微博、中国三农共同发起“我给乡村送年货”之[#你不知道的家乡土特产#](#)主题活动，携手政务官微、公益机构、媒体、大V等200多个账号矩阵分享讨论，带动全国网友推荐年货购物清单并分享家乡土特产，助力乡村振兴；话题阅读量2亿。

3月5日既是学雷锋纪念日，也是中国青年志愿者服务日，微公益与爱心企业@三只松鼠（24.100，-0.35，-1.43%）一起，携手@中国乡村发展基金会等公益机构、@山村支教亮亮老师等爱心大V，共同加入“梦想守护团”，呼吁全民传承雷锋精神，人人成为“志愿者”，关注乡村孩子的教育与成长。总联动100多个账号矩阵参与传播，吸引超1.9亿网友关注及支持乡村教育，视频总播放量500多万。



微博平台融合站内生态，通过整合明星、电竞和大V等多方资源，创新性地推动了公益事业的发展。依托微博的社交媒体属性及热点效应，微博不仅扩大了公益信息的传播范围，更成为了激发社会各界正能量的关键纽带。通过增强公益活动的社会影响力，微博促进了公众对重要公益议题的深入关注和积极参与，网友的每一次转发、评论和点赞，都是对公益事业的有力支持和推动。让我们携手微博，为公益行业带来持续的发展动力，让公益之光照亮每一个角落。

发布日期：2024年4月9日

来源：新浪科技

地址：<https://finance.sina.com.cn/tech/it/2024-04-09/doc-inarfmts6327248.shtml>

北京星巴克公益基金会：沪滇协作-星巴克“共享价值 美丽星村”项目签约仪式

2023年11月25日，在上海市和云南省、普洱市政府的大力支持下，沪滇协作——星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目启动仪式在云南省普洱市思茅区南屏镇南岛河村成功举办。作为社会力量助力东西协作，促进乡村振兴产业与文旅综合发展的探索与实践项目。借助各方优势，项目立足普洱咖啡产业资源优势，打造中国咖啡爱好者寻咖之旅第一站——从咖啡种子到杯子的全产业链示范点，致力于成为沪滇合作、中国式现代化乡村振兴创新模式的典范。



启动仪式

上海市人民政府合作交流办公室副主任熊英表示：“星巴克基金会联手中国乡村发展基金会，依托沪滇协作机制，捐资开展普洱‘共享价值 美丽星村’项目，参与到普洱市的乡村振兴示范点打造，体现了星巴克公司的社会责任及担当精神。希望各方持续推动“美丽星村”由图景变现实，探索出村民富、集体强、游客乐、市场认、社会赞的可复制推广的沪滇协作新样板，走出一条助力云南乡村振兴高质量发展的康庄大道。”

普洱市人民政府副市长杨中兴表示，“茶和咖啡，是普洱市两张最靓丽的名片。普洱已成为中国种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区和咖啡贸易集散地。项目既是创新“咖旅”深度融合模式，推动一二三产业融合发展的典型案例，也是整合沪滇协作资金，引入社会力量积极参与，创新东西部协作帮扶举措的示范和标杆。项目建成后，必将吸引更多的咖啡爱好者和游客来到普洱，驻足普洱，感受普洱。普洱市委、市政府将全力以赴服务好项目建设工作，推进项目早建成、早达效……推进帮扶效益、社会效益和经济效益的有机统一。”



上海市人民政府合作交流办公室副主任 熊英



普洱市人民政府副市长 杨中兴

“通过咖啡的联结，我们与云南结下了不解之缘。十年来，星巴克充分发挥咖啡领域的专业经验和规模优势，扎根云南咖啡田间，帮扶了一大批咖农种出好咖啡，过上好生活。”星巴克中国社会影响力副总裁竺蕾说到，“我们很开心能携手志同道合的各方伙伴，与咖农们一起走出一条‘好咖啡、好环境、好生活’的‘三好’示范之路，更期待项目完成后，全国的咖啡消费者走进原产地的梦想变成现实，亲身感受咖啡之乡的风土人情。”



星巴克中国社会影响力副总裁 竺蕾

各方代表在现场为项目培土奠基，预祝项目早日建成运营，谱写乡村振兴的普洱新篇章。



项目奠基培土仪式



项目签约仪式



普洱市思茅区人民政府

2024年3月30日在云南普洱“共享价值 美丽星村”项目，正式签约成功。该项目是星巴克云南咖啡产业扶持整体方案规划自2018年启动以来，历经从基础农业生产能力帮扶、到智慧农业的前三期实践后，打造咖旅融合的新模式，再度突破，持续推进助力乡村振兴之路的又一重大创新。

项目立足于云南普洱思茅区南屏镇南岛河村白沙坡村民小组，结合周边9个村的特色资源优势，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五个维度打造首个充满活力的中国式咖啡社区，率先探索咖啡和文旅相结合的乡村振兴新模式。

在上海市人民政府，云南省乡村振兴局，普洱市人民政府，星巴克等各界的大力支持和推动下，上海秉波实业有限公司的运营团队陆续奔赴普洱，争取在2024年暑期大家可以共同相约前往云南普洱的村子里，品味云南多民族文化与咖啡种植文化的交融，用另一种独特的方式，感受项目为乡村带来的发展与变化。

发布日期：2024年3月31日

来源：上海秉波

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/jkQHLgRKp0yw8FMloJFH3Q>

北京星巴克公益基金会：星巴克“第三空间”故事续写：乡村美学，社区联结，人文精神

过去的一周，相信大家都注意到星巴克咖啡杯“换装”了，很美，很春日。

这是星巴克的春日特别企划“咖啡杯里的美术馆”，邀请四位来自云南的农民画家创作了四组以春日为主题的画作，将生机盎然的云南春日带入咖啡杯里。



不仅如此，星巴克还将这些画作植入上海的城市空间里，分别展出于星巴克武康路店、星巴克幸福里店、星巴克上生·新所店，以及新华·社区营造中心，形成四场个展，以串联成一条上海梧桐区内3公里长的艺术漫步路线，目前展览已经持续了一周，在社交媒体上获得了大量的打卡与好评。

对我们而言，这是一次“参与感极强”的企划。RQ旗下的泛文化频道「城市有意思」有幸参与了线下展陈部分的策划和落地。这也是我们首次与消费品牌的联合共创，角色更是从观察者，转变为共创者。也正因如此，我们才能有机会，更近距离地感受企划的整个过程。

可以说，“咖啡杯里的美术馆”是一次在地文化与商业创新的大胆尝试，创造了一种新的艺术表现形式，也刷新了我们对星巴克“第三空间”概念的重新理解。

深度理解“第三空间”

在上海，咖啡馆已宛如城市基建一般无处不在，哪怕外卖电商盛行，舒适的咖啡馆依然是大家来到线下的理由之一，在这里可以完成很多事情。

“第三空间”，这是星巴克早期对咖啡空间的定义。得知星巴克要将农民画作带到线下门店

时，我们都非常兴奋，这个概念在如今的城市中，能有更深层次的延展。



“咖啡杯里的美术馆”企划的灵魂，在于农民画家。

这四位生活在云南乡野的普通人，对春日里自然、乡村、农耕生活有各自不同的理解，变成具象的画作里，形成春日的生机与乡村生活的美学。

农民画是写实的，以大地为画布，是创作者对劳作的感悟和回馈。放在与社区相邻的咖啡馆，而非正规美术馆，这本身就拉近了市民与艺术画作的距离，让观展这件事变得生活化，变得触手可及。

只是接下来要解决的问题是：如何将以咖啡馆为主要功能的空间，化身为“限时展厅”？

在讨论布展方案时，星巴克一直强调，“务必考虑顾客点餐和观看画作的动线”，这确实是此次布展最重要的参考值之一。

每家店的空间格局都不同，各有特色：上生新所店，空间设计简洁，色调清新；幸福里空间比较沉稳温馨；武康路店的历史和文化属性更突出，有古建筑原始痕迹和现代的墙面。

每家店都是“非标”的，但与此同时，我们在观察星巴克门店时，发现了空间的内在特质：

大部分门店都是敞亮的，大块的落地玻璃窗很容易让店内外的人产生联结；桌椅的配置是在模块化管理下，根据每家店情况作出恰当的解决方案；灯光总是会在不同时间段有最为恰当的呈现；当然，还有门店营运同事的专业服务……

所以，“星巴克要做城市的第三空间”，并非只是口号，背后实在隐藏了太多细节，而这些细节，为展陈提供非常扎实的支撑。

空间再编辑：让画作在咖啡馆里“鲜活”起来

“杯子”是“咖啡杯里的美术馆”的核心，自然需要与每一幅画作进行联结；它也是展示构

架的基础，所以布展的材质选择了“瓦楞纸”这一接近的方式组合，材料是可持续再生的，用法更轻巧、更自然，质感上与星巴克的品牌门店也很匹配。

再到具体每个空间的布展，每一幅画提取一个核心元素放大到空间里，作为该空间的布展主题，将画家们对春天和生活的理念植入店内，让路过的都市人直观地看到这些朴实又富有哲理的语言。

例如，在上生·新所星巴克店展出的是罗丽珍老师的画作。罗老师是滇池渔民，她的画作里“鱼”是非常重要的元素。她说过这样一句话：

“有时候我也想做一条在滇池里的鱼，每天都能自由自在的。”

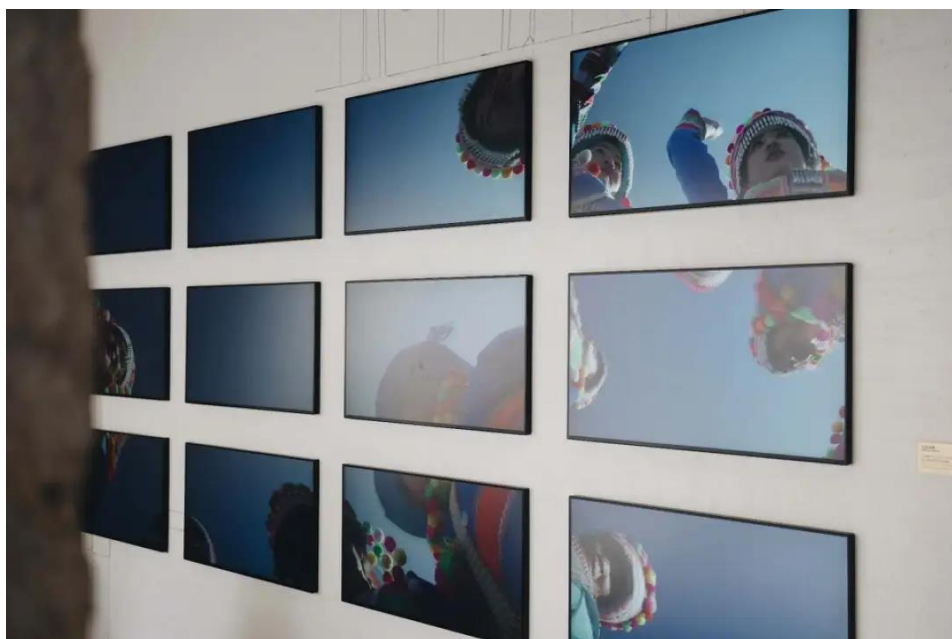
这家店的主题被定为“自由”，罗老师的鱼儿们从画作里“跳”出来，游向了店里的木桌上，游向了地面，也跳进了透明的玻璃窗里。

又例如星巴克武康路店，这家毗邻武康大楼的门店，每天都有来自全球各地的游客来到这里。空间本身是一个历史保护建筑，既有空间叙事已十分完整，避免了元素相冲，最终选择了利用商品架和柱体，功能性区域作为展示的基础。

武康路店展示的是傈僳族熊亮蔡的画作个展，他所画的是傈僳族人们一起拔秧苗的画面。所以，“秧苗”变成了提取的元素，被整体赋予在武康路门店的窗贴上，希望让每个进店的客人，能感受到这份春意。

跳出品牌阵地，与社区联结

这次企划比较有意思的地方在于，画展不仅只在自己的门店展出——这也是星巴克最初找到「城市有意思」的缘故，期望能把画作展出的其中一个站点，选在社区空间里。



经过多番讨论，最终找到了RQ的好伙伴，位于新华街道的新华·社区营造中心。



巧合的是，社造中心并非只是一个单体空间，它还拥有一个由居民参与筹划，运营的小社区菜园——这恰好和春日农耕的主题契合。

于是，郗发显老师的《傣族妇女采蕨图》画作被放在了这里，个展被布置成了一个立体的盒子，嵌入式地放置于社造中心空间内，既保持了观展路线的独立性，也激发了社造空间在做展上的空间可能性；户外菜园摆上了真实的蕨菜，让观展的朋友们能对自然的农作物有进一步感知。

而社造中心，也成为了近日公众打卡时十分惊喜的一站。

最后将四个空间，串联在一起，形成了以春日为主题，4位艺术家，16幅画作，4种空间元素提取的艺术漫游体验。

这是乡村美学与城市生活的组合，是文化与商业消费的组合，也是品牌与社区空间的组合。

当3月1日“艺术漫游”正式开始后，很多朋友都向我们表达了对本次企划的喜欢，讨教经验，此篇文章作为项目的整体复盘，分享给大家。

但实则，正因为深入其中，我们才更了解了企划的难能可贵、不可复制性。哪怕没有深入其中，我们都会认为“咖啡杯里的美术馆”足以称为星巴克里程碑式的企划。

星巴克创造了一种新的艺术表现形式，为普通人的艺术作品，提供了一个现代的展示平台；它体现了品牌对地方文化的尊重和融合。而线下城市艺术漫游部分，则更强调星巴克以自身为媒介，将“乡村与城市”进行联结。

所有的实践与结果都归因于最初的立场与初衷：

愿意重新思考品牌的先前优势并作出突破；

愿意走进社区，与更多社会组织、普通人对话；

愿意在原来的空间逻辑上叠加新叙事，提升商业可能。

在这点上，星巴克显然已经走在了前面。



最后，对于一个观察者，深度参与星巴克的企划，是怎么样一个体验？

过去几年，RQ一直在观察商业空间，表达空间需要与在地性与品牌定位产生更多关联，今天“咖啡杯里的美术馆”企划的出现已经证明了这点的重要性：大品牌一直知道空间的无限力量。

而有幸参与其中，让我们理解了星巴克第三空间的真正含义，更从实践中体悟“空间编辑的 know how”：商业空间是与人更近的形态，只有更看到人，用心对待每一件事，才是每个创意企划能顺利落地的本质因素。

当然，我们希望这是一个开始，期望未来可以有更多品牌，找到更多兼具社会意义和商业增长的营销落脚点，看见与社区联结的可能性。

发布日期：2024年3月6日

来源：RQ商业观察室

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/GHZPnYXBXOOYT6O5Kzdr6A>

政策点击

农业农村部办公厅 中国文联办公厅关于印发《“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案》的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、文联，新疆生产建设兵团农业农村局、文联：

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。为深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，根据中央农村工作会议、中央一号文件部署和《乡村文化振兴工作指引（试行）》要求，农业农村部、中国文联决定联合开展“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”。现将工作方案印发你们，请结合实际落实。

“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案

根据中央农村工作会议、中央一号文件部署和《乡村文化振兴工作指引（试行）》要求，农业农村部、中国文联决定联合开展“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”，工作方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定建设文化强国、农业强国目标，坚持发挥农民主体作用，务实高效开展形式多样、丰富多彩的乡村文化活动，广泛宣传党的创新理论，全面加强乡村文化保护传承，推动农耕文明优秀遗产与文明要素有机结合，促进乡村文化资源活化应用和乡村文化产业创新发展，发挥文化滋润人心、德化人心、凝聚人心的作用，打造乡村文化有影响力传播力的管用平台，奋力书写中华民族现代文明的乡村篇章。

二、工作原则

一是坚持正确导向，培育文明乡风。强化思想政治引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬和践行社会主义核心价值观，坚定文化自信自强，倡导敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼的乡风民风，提振农民精气神，培育农村社会好风尚。

二是坚持农民主体，促进城乡融合。贴近农民组织乡村文化活动，为农民搭建展示风采、创新发展舞台，调动农民参与积极性、主动性，引导城市优质文化资源下沉，增加富有农耕农趣农味的产品服务有效供给，促进文化在城乡间交流互鉴。



三是坚持保护第一，赓续农耕文明。始终把保护放在第一位，在保护中发展、在发展中保护，坚持创造性转化、创新性发展，让乡村文化的根脉生生不息，农耕文明和城市文明交相辉映，物质文明和精神文明协调发展。

四是坚持协同发力，赋能乡村振兴。深入挖掘乡村历史文化特色、内涵，统筹用好各有关部门文化资源，引导社会力量广泛参与，协同联动、形成合力，拓展延伸乡村文化产业链，打造文化特色品牌，促进农文旅深度融合发展。

三、举办单位

主办单位：农业农村部农村社会事业促进司、中国文联国内联络部

承办单位：各省级农业农村部门、文联，中国文联系统相关协会、中央农业广播电视学校、全国农业展览馆（中国农业博物馆）、中国农业电影电视中心、农民日报社、中国农业出版社、中国农村杂志社、中国农垦经济发展中心、农业农村部农村社会事业发展中心、《中国乡村振兴》杂志社，北大荒农垦集团、广东农垦集团、中国农民体育协会、友成企业家乡村发展基金会

四、重点活动

（一）“听党话、感党恩、跟党走”宣讲。学习运用“千万工程”经验，深入乡村基层全方位、立体式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以群众喜闻乐见的方式讲好中国故事，弘扬南泥湾精神、红旗渠精神、北大荒精神、塞罕坝精神、脱贫攻坚精神和农垦精神，传承中华传统美德，推进农村移风易俗。运用现代手段和传媒编印农民读本、推荐乡村标语和宣传画、开展文化大篷车下乡巡讲巡演。

（二）“粮安天下”农民公益培训。组织基层干部、种粮大户等作为公益宣讲员，面向农民群众讲述各地发展粮食生产、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的先进事迹，结合自身经历、身边典型，用易懂好记的语言，讲好稳产保供的战略意义和农民作出贡献的生动故事，宣传粮食安全方面法律法规，强化生态保护、绿色发展和粮食大面积提高单产等技术应用，传递稳粮增收致富信心，激发广大农民群众多产粮、产好粮的内生动力。

（三）“爱中华爱家乡”中国农民诗会。组织农民诗词、歌赋、楹联等征集，遴选推介乡村优秀诗歌等文学作品，发掘培育乡村诗人。举办诗歌主题的乡村阅读推广活动，弘扬中华优秀传统文化，引导农民群众以诗歌礼赞祖国、讴歌时代、赞美家乡。以诗歌赋能乡村文化产业发展，培育乡村文化特色品牌，展现新时代新征程“三农”发展取得的伟大成就。

（四）“宜居宜业和美乡村”农民文艺作品展。以农民为主体，吸引社会各界文化艺术爱好者广泛参与，通过书法、绘画、图片、短视频、微电影等记录乡土乡情，展现丰收盛景、乡村美景。推介具有乡村特色、充满正能量、深受农民群众欢迎的文艺作品，包括电影、电视、图书、歌曲、纪录片、戏剧、曲艺等，鼓励和扶持“三农”题材作品创作。



（五）“新国潮”乡村优秀文化艺术展演。结合各地文化艺术特色，组织乡村歌舞展演、传统音乐人和乡村歌手选拔、志愿者乡村行、说唱移风易俗、“艺术点亮乡村”走进系列、“云中公益”采风、寻找最美乡村匠人、经典文化万里行等文化活动，引导优质文化资源服务乡村，推选展演乡村题材优秀文艺作品，利用新媒体扩大影响力和受众面，提升农民群众综合素质素养，强化乡村治理中德治的润心聚力作用。

（六）实施乡村记忆工程。开展全国乡村文化艺术资源摸底调查，全口径、全门类、全领域进行整理识别和登记建档，形成数据库，分批发布乡村文化艺术保护名录。对农业非遗、传统技艺、手工绝活、特色美食等进行数字化影像记录、复原和保存，采用大数据、人工智能等技术开发沉浸式文化体验产品。拍摄以乡愁记忆为主题的系列纪录片。

（七）乡村文化地图发布。设计开发乡村文化电子地图和出版物，精准标识文化遗产、特色美食、农家民宿、民俗节庆、体育赛事等所在地，汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务，促进乡村文化宣传展示，带动乡村旅游、体验、研学、教育、康养等新产业新业态发展。

（八）乡村大讲堂。组织文化、农史、民俗、艺术等领域专家，结合中国重要农业文化遗产悠久历史和丰富文化资源，通过专家讲解、实物或图片展示、视频动漫演示等多种方式展现乡村经济价值、生态价值、社会价值、文化价值，力求图文并茂、生动有趣、寓教于乐开展文化科普教育。

（九）农耕农趣农味文化体育活动。坚持农民唱主角，支持各地自主举办庙会、社火、灯会等传统节日庆和“村BA”、村跑、“村VA”、村超、村乒、村歌、村钓、村厨、龙舟赛、广场舞、太极拳、舞龙舞狮、传统民间体育等群众性文体活动。合理利用乡村历史文化资源，依托茶马古道、传统村落、农业遗产等举办多站式、体验式文化体育特色活动。开展“农业文化遗产里的中国”宣传展示，做好“万里茶道”宣传推介，组织丰富多彩的二十四节气文化传承活动，推动中华农耕文化进校园、进社区。

（十）乡村文化产业创意大赛。在发掘乡村传统文化内涵和历史传统基础上，融入现代要素、赋予时代内涵、满足多样化需求，开发具有地域特色、民族风情、文化品位的IP（知识产权）符号和商品、服务等。设置品牌策划、创意设计、营销推广、数字化方案等不同赛道，以赛促开发、促合作，吸引各类主体广泛参与，推介优秀文化创意项目和人才，打造高品质“土特产”产品和文化品牌，促进乡村文化创意产业发展。

（十一）乡村文化艺术基地培育。组织各地遴选文化基础条件好、发展潜力大的县、乡、村，根据文化资源禀赋条件推动建设农耕文化教育实践基地、研学基地、农业文化展示区，纳入文化产业赋能乡村振兴试点等。探索建立文化帮扶机制，利用乡情乡愁，鼓励引导文艺、教育、体育、



学术等各界名人采取一对一、一对多等方式，吸引文化团体、企业积极参与，助力乡村文化资源创造转化、文化产业创新发展。支持各地依托文化资源优势开发富有特色的农文旅融合项目，扩大农村消费。

（十二）全国乡村文化艺术展演季。全面总结和系统展示年度乡村文化建设成果，组织从事乡村文化保护传承、产业开发、研究创作、运营管理等领域代表交流研讨，举办农民艺术周、乡村音乐汇，组织乡村文化知识竞赛、传统技艺比赛等，推介乡村文化优秀作品、典型案例、先进人物、创意项目、文化品牌等，组织乡村产销对接、直播带货、美食品鉴等特色活动，办成城乡互动、文化交融的农业嘉年华。

五、有关要求

（一）加强统筹协调。各地农业农村部门、文联充分发挥各自优势，加强协同配合，建立常态化工作机制，支持重点活动落地实施，因地制宜举办本地特色活动，组织农民群众广泛参与。要厉行勤俭节约，坚决为基层减负。严格落实意识形态工作责任制，强化风险防范和安全生产责任落实。

（二）精心组织实施。重点活动实施单位要精心谋划、务求实效，制定实施方案和风险防范预案，明确活动进度安排，建立责任落实机制。防止形式主义和表面热闹，严守各项纪律规定。活动内容和规则要公开透明，接受社会监督。坚持公益属性，避免过度商业化，规范财务管理，不得违规收取任何费用，为农民群众参与活动提供便利化服务。

（三）强化服务支撑。引导志愿者和公益机构广泛参与，鼓励企业捐助、协办重点活动，推动公益基金设立支持乡村文化振兴的子基金。对作出突出贡献的乡村文化中坚力量、乡村文化使者进行宣传推介。组建乡村文化振兴专家委员会，组织田野调查、培养乡土人才、开展乡村文化和农耕文明交流研讨，增强文化建设智力保障。

（四）做好宣传推广。充分用好中央媒体、行业媒体、地方媒体等各级各类媒体资源，注重发挥新媒体平台作用，线上线下结合，全方位、多角度展示乡村文化振兴的建设成果，扩大活动声势影响。及时总结推广好经验、好典型，对农民群众自主开展文化建设涌现的先进代表、感人故事，要加强展示推介，营造良好舆论氛围。

发布日期：2024年3月1日

来源：农业农村部办公厅 中国文联办公厅

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/ncshsycjs/202403/t20240308_6451035.htm

中共中央国务院 关于实施乡村振兴战略的意见（摘要）

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。

一、新时代实施乡村振兴战略的重大意义

在中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，迎来了难得的发展机遇。我们有党的领导的政治优势，有社会主义的制度优势，有亿万农民的创造精神，有强大的经济实力支撑，有历史悠久的农耕文明，有旺盛的市场需求，完全有条件有能力实施乡村振兴战略。必须立足国情农情，顺势而为，切实增强责任感使命感紧迫感，举全党全国全社会之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

二、实施乡村振兴战略的总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对“三农”工作的领导，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，落实高质量发展的要求，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

（二）目标任务。按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，实施乡村振兴战略的目标任务是：

到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成。农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高，农村一二三产业融合发展水平进一步提升；农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小；现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困；农村基础设施建设深入推进，农村人居环境明显改善，美丽宜居乡村建设扎实推进；城乡基本公共服务均等化水平进一步提高，城乡融合发展体制机制初步建立；农村对人才吸引力逐步增强；农村生态环境明显好转，农业生态服务能力进一步提高；以党组织为核心的农村基层组织建设进一步加强，乡村治理体系进一步完善；党的农村工作领导体制机制进一步健全；各地区各部门推进乡村振兴的思路举措得以确立。



到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐；城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善；乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善；农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现。

到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

（三）基本原则。

——坚持党管农村工作。毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

——坚持农业农村优先发展。把实现乡村振兴作为全党的共同意志、共同行动，做到认识统一、步调一致，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，加快补齐农业农村短板。

——坚持农民主体地位。充分尊重农民意愿，切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用，调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

——坚持乡村全面振兴。准确把握乡村振兴的科学内涵，挖掘乡村多种功能和价值，统筹谋划农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，注重协同性、关联性，整体部署，协调推进。

——坚持城乡融合发展。坚决破除体制机制弊端，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，推动城乡要素自由流动、平等交换，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

——坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴。

——坚持因地制宜、循序渐进。科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征，做好顶层设计，注重规划先行、突出重点、分类施策、典型引路。既尽力而为，又量力而行，不搞层层加码，不搞一刀切，不搞形式主义，久久为功，扎实推进。

三、提升农业发展质量，培育乡村发展新动能

乡村振兴，产业兴旺是重点。必须坚持质量兴农、绿色兴农，以农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，加快实现由农业大国向农业强国转变。

四、推进乡村绿色发展，打造人与自然和谐共生发展新格局

乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。必须尊重自然、顺应自然、保护自然，推动乡村自然资源加快增值，实现百姓富、生态美的统一。

五、繁荣兴盛农村文化，焕发乡风文明新气象

乡村振兴，乡风文明是保障。必须坚持物质文明和精神文明一起抓，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。

六、加强农村基层基础工作，构建乡村治理新体系

乡村振兴，治理有效是基础。必须把夯实基层基础作为固本之策，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，坚持自治、法治、德治相结合，确保乡村社会充满活力、和谐有序。

七、提高农村民生保障水平，塑造美丽乡村新风貌

乡村振兴，生活富裕是根本。要坚持人人尽责、人人享有，按照抓重点、补短板、强弱项的要求，围绕农民群众最关心最直接最现实的利益问题，一的事情接着办，一年接着一年干，把乡村建设成为幸福美丽新家园。

八、打好精准脱贫攻坚战，增强贫困群众获得感

乡村振兴，摆脱贫困是前提。必须坚持精准扶贫、精准脱贫，把提高脱贫质量放在首位，既不降低扶贫标准，也不吊高胃口，采取更加有力的举措、更加集中的支持、更加精细的工作，坚决打好精准脱贫这场对全面建成小康社会具有决定性意义的攻坚战。

九、推进体制机制创新，强化乡村振兴制度性供给

实施乡村振兴战略，必须把制度建设贯穿其中。要以完善产权制度和要素市场化配置为重点，激活主体、激活要素、激活市场，着力增强改革的系统性、整体性、协同性。

十、汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑

实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约。要把人力资本开发放在首要位置，畅通智力、技术、管理下乡通道，造就更多乡土人才，聚天下人才而用之。

十一、开拓投融资渠道，强化乡村振兴投入保障

实施乡村振兴战略，必须解决钱从哪里来的问题。要健全投入保障制度，创新投融资机制，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保投入力度不断增强、总量持续增加。

十二、坚持和完善党对“三农”工作的领导

实施乡村振兴战略是党和国家的重大决策部署，各级党委和政府要提高对实施乡村振兴战略重大意义的认识，真正把实施乡村振兴战略摆在优先位置，把党管农村工作的要求落到实处。



发布日期：2024年3月5日

来源：新华社

地址：http://journal.crnews.net/zgcz/2018n/d3q/zcyl/923031_20180426101647.html

2024全国两会关键词之四：扎实推进乡村全面振兴

“坚持不懈抓好‘三农’工作，扎实推进乡村全面振兴。”今年的政府工作报告提出，锚定建设农业强国目标，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略。此后，中央一号文件先后5次聚焦乡村振兴，国家乡村振兴局挂牌成立，乡村振兴促进法制定出台。

在今年人民网全国两会调查中，乡村振兴位居热词榜前三，网友对宜居宜业和美乡村充满期待。新的一年，乡村全面振兴如何推进？

健全支持机制

悠悠万事，吃饭为大。确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务。

“我们这样一个人口大国，必须践行好大农业观、大食物观，始终把饭碗牢牢端在自己手上。”政府工作报告强调，加强粮食和重要农产品稳产保供。

2023年，我国粮食产量再创历史新高，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。农业农村部部长唐仁健在十四届全国人大二次会议首场“部长通道”介绍，去年人均粮食占有量达到了493公斤，比上年又增加了7公斤，继续高于国际公认的400公斤的粮食安全线。

今年，为保障粮食和重要农产品稳产保供，政府工作报告提出，适当提高小麦最低收购价，在全国实施三大主粮生产成本和收入保险政策，健全种粮农民收益保障机制。加大产粮大县支持力度，完善主产区利益补偿机制。

在机制层面扎实推进乡村全面振兴，政府工作报告还提出，加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度，建立健全农村低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制，让脱贫成果更加稳固、成效更可持续。

对此，福建提出，健全乡村振兴重点县及欠发达老区苏区县挂钩帮扶机制，完善县级对口协作关系，建设“飞地园区”，支持欠发达地区培育特色产业，增强造血功能。四川实施防止返贫常态化监测帮扶体系促进计划，健全县乡村三级网格管理体系。

保障支出增长

财资茂盛，化雨入田。2023年，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展比重已达60%。新建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇和100个农业现代化示范区，促进产村融合、产镇融合，更多农民实现就近就地就业。

提请十四届全国人大二次会议审查的《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和



地方预算草案的报告》，把“支持推进乡村全面振兴”列入了2024年主要收支政策，并分列了三个具体方向。

一是提升粮食安全保障能力。例如，扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围，实现三大主粮全国覆盖，农业保险保费补贴安排545亿元、增长18.7%。

二是巩固拓展脱贫攻坚成果。例如，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金规模增加到1770亿元，用于产业发展的比例总体保持稳定。

三是推进乡村发展和建设。例如，支持地方打造现代农业产业园等平台载体，加快培育新型农业经营主体，大力发展地方特色产业。

全国人大代表、山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店新村党支部书记耿遵珠接受媒体采访时建议，提高乡村产业振兴专项资金比例，确保资金投向符合乡村产业发展长远规划和实际需要。

壮大人才队伍

乡村振兴，关键在人。政府工作报告提出，培养用好乡村人才。2024年中央一号文件提出，实施乡村振兴人才支持计划，加大乡村本土人才培养，有序引导城市各类专业技术人才下乡服务，全面提高农民综合素质。强化农业科技人才和农村高技能人才培养使用，完善评价激励机制和保障措施。

为落实中央一号文件要求，各地印发实施意见。江苏提出，大力培育“新农人”队伍。加快培养乡村规划、设计、建设、管理专业人才，打造“乡村工匠”。完善“县乡共管”“县管乡用、下沉到村”等机制，推动县域内人才统筹培养使用。

江西提出，加大农业产业带头人、企业管理、农村经纪人、农产品运营、市场营销人才的培养和引进力度。培训高素质农民2.5万人以上，开展电商、直播带货等培训1万人次以上。鼓励涉农高校建设江西省乡村民宿学院等产业学院。落实基层人才招聘、评价倾斜、待遇保障等政策。

全国人大代表、广州增城星级农机专业合作社联合社理事长沈燕芬建议，加强助农电商直播专业人员的培养，进一步降低物流成本，带动更多青年返乡创业就业。

网友也纷纷支招。江苏一名网友在人民网“领导留言板”留言建议，通过拓宽引才渠道、提升薪资待遇、规划培训体系等方式，引进、留住、培育人才。海南一名网友建议，联动职业院校，提高农民生产技能。

筑梦沃野绘新图，我们蓄势待发、斗志昂扬！

发布日期：2024年3月9日

来源：光明网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793022165269790784&wfr=spider&for=pc>

专家视野

汤敏：“村超”还能热多久？

最近，几个现象级的新消费模式正在中华大地上兴起。从合江的村BA，淄博的烧烤、榕江的“村超”，到哈尔滨的冰雪节和天水的麻辣烫等，这些成功爆款均在群众性的大型文体旅活动中充分发挥了新媒体和市场的推动作用，使得地方特色得以广泛传播，并吸引了众多游客前来体验。

这些活动不仅提升了当地的知名度和美誉度，还促进了当地经济的发展，同时为民众带来了实实在在的收益。它们为推动乡村振兴、弘扬地方文化、扩大内需以及提高民众的幸福感和获得感提供了新的思路和机遇。

在众多新兴的文体旅活动中，贵州“村超”无疑是一个最值得深入研究的消费现象。它之所以引人注目，不仅因为在贵州的深山老林中，它成功地在中国弄火了一个最不应该火的运动——足球，而且“村超”已经超越了传统文体活动“昙花一现”的宿命，正在探索一种长期可持续发展模式，并展现出成功的可能。



01为什么是榕江？

榕江--贵州省黔东南的一个贫困县，恐怕全国听说过这个地方的人并不多。这是全国最后一批脱贫摘帽的县。2021年国家乡村振兴局又从已经脱贫的县中找出了160个县来重点帮扶，榕江也是其中的一个。榕江总人口38.5万，其中少数民族占比高达84.2%。尽管2022年其人均GDP已达到3.1万元，但仍仅为全国平均水平的三分之一，显示出其经济发展的相对滞后。



为冲破发展困境，榕江也曾使尽了全身解数，不断地尝试各种文体体育活动来振兴当地经济，但都收效平平。自90年代起，榕江便陆续举办了“萨玛节”“西瓜节”等活动，近年来更是增添了斗牛节、鼓藏节等特色节日，而苗年节和侗年节更是年年盛大举行。此外，他们还赶过时髦，在小小县城跑过马拉松赛。可是，这些活动都因缺少特色，受众小，基本上是当地居民的自娱自乐，最终都是昙花一现，草草收场，未能引起外界关注。

那么，问题来了：为什么最近的“村超”能一炮打响呢？

关于“村超”的热度，媒体已有诸多报道，此处不再赘述。简单列举几个数据便可见一斑：2023年，“村超”吸引了高达766万的游客，这一数字竟是榕江常住人口的20倍；同年，“村超”实现的旅游综合收入达到了惊人的84亿元，而全县当年的GDP也不过96亿元；与“村超”相关的网络流量更是达到了580亿的惊人数字，单日最高流量竟达一亿次。体育界名人韩乔生都惊叹：“‘村超’的收视率竟然超过了中超！”这一现象级的火爆还吸引了香港明星足球队、澳门职工足球队、台湾宜兰中学足球队、法国青年代表队等来榕江参加比赛。

值得注意的是，“村超”的影响力已经跨越国界。“英超”与“村超”签署了战略合作协议，探讨共同举办友谊赛的可能性。有趣的是，非洲贝宁率先复制了贵州“村超”。在中国援贝宁棉花技术援助项目组的帮助下，借鉴贵州“村超”经验，贝宁已经组建起12支村级足球队，计划在今年3月30日举办非洲的“村超”联赛。

由此可见，“村超”的成功并非偶然，而是榕江人民不懈努力和创新思维的结晶。通过足球这一全球性语言，榕江成功地打开了一扇通向世界的窗口，让更多人看到了这个曾经贫困的县份如今焕发出的勃勃生机。

02新媒体在“村超”中的关键作用

“村超”的成功秘诀何在？与新媒体的深度融合无疑是关键因素之一。试想，倘若没有新媒体的鼎力相助，谁会关注到贵州深山中的一个村级足球赛事呢？

事实上，榕江人对足球的热爱源远流长。据考证，早在抗日战争时期，迁入榕江的广西大学学子们的足球活动便点燃了当地的足球激情，这一热情竟持续燃烧了80余载。自90年代起，榕江的球迷们便自发组织起当地的足球协会。2015年以后，榕江更是年年举办足协杯、周末联赛、春节杯三大足球盛事。然而，遗憾的是，与榕江的其他文化活动一样，这些足球赛事也一直是默默无闻。

幸运的是，新媒体的崛起为榕江文体旅游产业的突破提供了新的契机。榕江人决定另辟蹊径，倾力打造新媒体直播产业。在推进乡村振兴的进程中，榕江推出了一个非常前卫的新理念：“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活。”他们深知，新媒体的爆款内容并非凭空产生，而是需要精心策划与打造。而这样的策划工作，仅靠榕江本地的力量显然是不够的。

因此，秉持开放合作的原则，榕江不遗余力地引进了40余家具备策划与执行能力的外地新媒体企业入驻。作为预热活动，他们先后举办了短视频大赛，并策划了乐里侗年、斗牛、大山里的CBA等五次融合创新活动。团队在不断积累经验的过程中，终于抓住了“村超”这个爆点，从此便一发不可收拾。

新媒体世界每天充斥着层出不穷的新鲜事物，要想让榕江在竞争激烈的市场中脱颖而出，就必须独具匠心。

首先，在选题上他们便别出心裁地挑选了“足球”这个纠结着中国2亿多球迷心弦的题材，并从鲜为人关注的“乡村足球”角度切入。这种独特的视角给人带来了前所未有的新鲜感和想象力。

其次，与传统的四平八稳式报道相比，榕江的新媒体团队更加接地气且富有创意。例如，在抖音上走红的视频标题“榕江村超赛，冠军一头牛，亚军一头猪”，再配上冠亚军球队牵牛拉猪的生动画面，瞬间便引发了网络的热烈关注。



最后，新媒体的成功还离不开当地群众的广泛参与和支持。在榕江县内，他们精心培育了1.2万个新媒体账号和2200个本地网络直播营销团队，发动全县群众自发拍摄赛事短视频，并通过抖音、快手、视频号等新媒体平台大力宣传“村超”。这种全民参与的模式实现了传播速度快、影响范围广、社会关注度高的效果。在流量为王的新时代背景下，“村超”的火爆也就不足为奇了。

03全民参与是“村超”成功的关键之一

全民的广泛参与构成了“村超”的另一大亮点。与众多文体活动仅限于行业内人士参与不同，“村超”真正实现了全民动员、全民参与。

“村超”足球队的球员均来自当地的工人农民，许多别出心裁的创意也源自群众的创新。赛程的规划和文艺节目的组织等各个环节，都由普通百姓亲手操办。实际上，为了凸显活动中的民族风情和乡土特色，让村寨农民拉拉队能够自编自演，就必须广泛动员广大群众积极参与。为此，县里专门组织开展了诸如“我能为榕江足球做什么？”以及“‘村超’有我，榕江因我更美丽”

等系列大讨论活动，旨在提升当地群众对办好“村超”的认识与热情。

在游客如潮涌来的情况下，当地涌现出众多感人现象：免费为游客提供住宿、自发组织车队免费接送游客等。这些温馨场景与事前充分的动员工作密不可分，更体现了群众思想意识的提升和对活动的由衷认同与支持。

04政府的有为和有所不为



如此盛大的活动，政府自然不能置身事外，但也不能越俎代庖。正如榕江县长徐勃所言：“‘村超’作为体育社会化的产物，在其发展过程中，不能过度依赖政府和财政的支持，而应扶持足协、业余球队等非营利性社会组织的发展。我们可以通过公益金的模式接受社会捐赠，也可以适度商业化运作，然后通过这些非营利性组织，将商业收益持续投入到事业的发展中。”

那么，榕江政府又是如何扶持和参与“村超”的呢？

首先，政府扮演着引导、策划和协调的角色。以新媒体发展为例，自2021年起，榕江就成立了由县委、县政府主要负责人领导的新媒体助力乡村振兴机构，乡镇设有新媒体服务中心，村里也建立了新媒体服务站。倘若没有政府的重视和引导，这些新媒体手段很难在榕江这个相对闭塞的少数民族地区广泛落地。

同样地，在“村超”的策划过程中，政府的角色也举足轻重。“村超”虽看似是一场文体活动，但其在经济和社会方面产生的深远影响以及未来的发展潜力，都不容小觑，也非民间力量所能单独实现。政府的支持、背书和质量把控至关重要。在某些领域和关键时刻，政府甚至需要发挥主导作用。例如，在维护健康的旅游环境方面，县人社、综合执法、市监等部门组织工作人员参与“志愿服务行动”，负责宣传提醒、秩序维护、监督管理、垃圾清理等服务工作。市场监管局还专门发布了规范市场价格的告诫书，严禁欺骗消费者、稳定价格、并颁布了惩罚标准，以确



保游客能够明明白白、放心消费。

当“村超”吸引大量游客时，政府的资源协调和安全风险防范工作就显得尤为重要。在“村超”的高潮期，大量游客涌入榕江，短期内远远超出了当地的接待能力。榕江政府迅速与周边县市政府达成合作，实现了“村超”流量的共享和资源的互补，有效地解决了交通和球迷的食宿问题。

最后，随着“村超”在全国产生广泛的影响力，众多企业纷纷来到榕江寻找商机。招商引资的协调工作也成为了榕江政府的一项重要任务。他们借助“村超”这一新名片，多次组织外地招商活动，取得了显著的效果。事实上，没有政府的出面承诺甚至签约，外地企业往往难以放心投入真金白银。

05如何发挥市场机制在“村超”中的作用

在“村超”的实践中，政府的作用在于搭建平台，而真正的成功关键在于吸引企业和社会机构为主角，共同唱响这场大戏。那么，榕江是如何有效激发企业和市场的活力，让它们发挥关键作用的呢？

“村超”的火爆为当地带来了难得的发展机遇，如何利用这一机遇推动产业持续发展，成为了从政府到民众共同关注的焦点，也是一个颇具挑战性的课题。“村超”等文体旅活动的可持续性，取决于它们能否与当地经济深度融合，能否从这些活动中直接或间接创造经济效益，并确保这种效益的长期性。这是所有大型文体活动组织者必须深思的问题。

在借助文体旅活动推动当地产业发展方面，“村超”探索出了一条新路。“村超”的火爆首先带来了人流量的激增。2023年，到榕江观赛旅游的游客数量高达当地常住人口的20倍，催生了庞大的食宿需求。政府因势利导，在“村超美食小吃一条街”规划了1300多个免费摊位，鼓励当地居民在体育馆周边摆摊经营，为观赛群众提供餐饮、农特产品及赛事周边销售等服务。

每逢比赛日，榕江县体育馆周边的摊位都灯火通明，摊主们热情迎客。这些活动不仅推动了榕江夜间经济的发展，还成为拉动灵活就业的新动力。自“村超”举办以来，新增就业岗位3000余个，帮助10200余人实现就近就业增收。同时，榕江县的接待能力也大幅提升，接待床位由开赛前的不到6000个增至现在的10070个。据不完全统计，“村超”已为当地带来85亿元的旅游综合收入，对于2023年全县GDP仅为96亿元的榕江而言，这是老百姓一笔可观的收入。

除了人流带来的收益外，“村超”还成功将网络流量转化为可持续的经济增量。在这个流量为王的时代，榕江充分利用了“村超”这一大品牌的影响力。县里专门成立了“村超”品牌管理公司并组建运营团队，将一系列当地产品冠以“村超”品牌。例如，“村超可乐”就是由当地盛产的罗汉果制成的全天然饮料。在阿斯巴甜可能致癌的风波中，罗汉果糖因其减糖不减甜的特性而备受青睐，甚至连糖尿病患者都能放心饮用。因此，“村超可乐”首批300万瓶一经推出便销售



一空，让消费者真正体验到了“超级快乐”。

与此同时，与“村超”相关的产业也在蓬勃发展。“村超”带动了榕江农特产品的生产与销售，如罗汉果、青白茶、锡利贡米、葛根粉、腌鱼等，线上线下销售收入超过2.8亿元。此外，新开发的“村超”伴手礼、“村超”酒、“村超”电子竞技、“村超”运动装备等新产品也不断涌现。仅“我爱村超”和贵州“村超”T恤的销售量就超过了10万件。全县开发的蓝染“村超”文创产品更是多达200余款，涵盖足球、本子、T恤、布袋、球队队标等多个品类。

值得高兴的是，“村超”的产业发展仍在持续发酵中。众多福建、广东等地的企业纷纷到榕江寻找商机。目前已有数十家外地企业在地落地生根，同时在地也新增市场主体2700余家，占整个黔东南州新增市场主体的30%以上。

06 “村超”的热度能长期持续吗？

“村超”模式可长期存在下去吗？这是所有关心“村超”的人很自然会提出的问题。中国虽然有2.8亿的足球迷，但要这些连中超都看不上的足球迷们长期的关注“村超”，确实不易！当“村超”的初始热度逐渐消退后，“村超”模式还有戏吗？

答案是肯定的，但关键要不断创新！

这正是榕江人正在琢磨的事。他们观察到，虽然中国有2.8亿的足球迷，但美食爱好者却高达14亿。因此，如果将足球与美食相结合，就有可能延续“村超”的热度。

说干就干，原本的“村超”迅速转型为“美食足球友谊赛”。该赛事邀请全国各地具有特色美食的地区组织足球队来榕江参赛，目前已经吸引了近1200多支美食足球队报名参加。柳州螺蛳粉队、淄博烧烤队、南昌拌粉队、桂林米粉队以及四川蓉城火锅队等都将齐聚榕江，展开一场别开生面的比赛。

球迷们来到榕江或在网上观看“村超”比赛时，不仅能欣赏到非常接地气的足球赛事，还能品尝并了解到来自全国各地的特色美食。同时，资助各地球队参赛的企业也借此网络大流量的机会，进行了一次全国性的特色美食广告宣传，实现了双赢，岂不妙哉！据说赞助“江西南昌拌粉队”的企业家到榕江观赛后，十分看好“村超”的影响，摩拳擦掌地要来榕江投资建“村超”米粉厂。

更令人振奋的是，榕江人还有一个宏大的梦想，并正在为此精心策划。他们认为，既然“村超”已经在全国范围内引起轰动，那么为何不将其推向“一带一路”沿线国家呢？因此，他们计划组建全国“村超”战队，适时发起“一带一路”“村超”友谊赛，为全球的非专业足球爱好者提供一个展示自我的大舞台。

通过搭建一个“以足球为媒介、让文化交流搭台、用经贸发展唱戏”的平台，将“村超”打造成为一个“文体旅嘉年华”，让全世界的民间足球文化（以及各国的美食和特色产品）都能在

榕江得到交流与展示。他们坚信，民族的就是世界的，而“村超”作为一种世界性的语言，走出国门后能让世界更加深入地了解中国式现代化下的幸福乡村风貌。通过不同文化的交流与碰撞，共同追求美好生活，就像构建人类命运共同体一样具有重要意义。



07从扩大内需，从提高老百姓的幸福感的角度再看“村超”

“村超”为榕江带来了新的发展契机，也为榕江经济的繁荣添了一把火。而“村超”的成功所产生的深远影响，早已超越了榕江本身的范畴。

当前，中国经济增长面临的一个重要挑战是内需不足。那么，如何才能有效地扩大内需呢？

从理论上讲，提高收入是扩大内需的基础。民众的收入增加了，自然会有更多的消费。然而，受到国际竞争力和企业支付能力的制约，提高收入是一个长期且复杂的过程。因此，在短期内实现居民收入的显著增长，其可能性并不大。在这种情况下，如何能扩大内需呢？

换个角度来看，我国有相当一部分居民是具备一定消费能力的。仅以中产阶层为例，其人数就达到了四亿。对于他们而言，基本的硬件消费，如冰箱、彩电，甚至汽车和房子，大都已经具备。现如今，旅游消费正逐渐成为家庭消费的重要组成部分。与一个冰箱一两千元的价格，能使用十多年不同，一家人出游可能会在短时间内就消费数千元。

近年来，传统的“上车睡觉，下车拍照”式的打卡旅游已经逐渐失去了年轻人的青睐。而“村超+旅游”这种全新的旅游模式正在兴起。榕江县原本并非传统的旅游景点，但2023年由于“村超”的火爆，该县吸引了超过500万的游客。这种以深入了解和体验某一特定主题或目的地的文体旅游活动为引爆点的“主题型”旅游，正逐渐成为新的旅游趋势。这样的旅游方式能使旅游者可以更加有品质、有共鸣地深度享受差异化的风景和文化。例如，近期火爆的淄博烧烤、哈尔滨冰雪、天水麻辣烫以及武汉花展等，都是凭借当地的特色文体旅游活动吸引了大量的信息流和

人流。

“村超”的成功，不仅带来了经济上的启示，更重要的是从提升民众幸福感和获得感的角度来看待其意义。过去，我们过分强调从物质层面，特别是提高收入的角度来衡量老百姓的幸福感和获得感。然而，众所周知，人们的幸福感不仅来源于物质层面，还包括精神层面。幸福感是人们对生活满意程度的主观感受，与人们的物质生活水平、精神文化需求、社会交往关系等多个方面密切相关。持续提高民众的幸福感和获得感，对于维护社会稳定、推动经济发展、实现社会公正以及促进人类发展都具有重要的意义。而开展丰富多彩的文体旅游活动，正是当前我国能够以较少投入，大幅提升民众幸福感和获得感的有效途径之一。

以榕江老百姓的角度来看，他们积极参与“村超”足球赛和各种文体活动，热情接待了760多万外地游客，从而提高了家乡在全国乃至全世界的知名度。这使得他们的自豪感，幸福感爆棚！榕江县长徐勃指出，“村超”的最大作用在于它像一个能量场一样激发了人们的信心。在追求高质量发展的过程中，信心比黄金还要重要。他认为，“村超”不仅重塑了榕江民众的信心，也让外地游客在参观后对未来生活产生了更大的信心。外地游客们在这里看到了有趣的乡村足球，品尝到了当地的特色美食，欣赏到了此前未曾留意的绿水青山。这些经历无疑也大大提升了他们的幸福感和获得感。

08 “村超”模式可复制能推广吗？

一个更为关键的问题是，“村超”的模式可复制，能推广吗？

要回答好这个问题，我想先提另外一个问题。大家想过没有，为什么最近一些现象级新消费模式往往出现在看似非典型地区兴起并取得巨大成功。要谈足球，中国的足球之乡是广东梅州和吉林延吉，可贵州省黔东南的榕江县把足球给弄得火出圈了；要谈麻辣烫，怎么也应该说成渝地区吧，可被甘肃天水抢了风头；篮球也轮不到贵州台江，特色烧烤更轮不到山东淄博。

为什么？

我想有几个原因。一是文化与创新的结合：虽然在传统观念中，某些地区可能不是某项活动或美食的典型代表，但当地政府和企业通过创新和文化包装，将地方特色与新消费模式相结合，创造出独特的消费体验。

二是互联网与社交媒体的推动：在互联网时代，信息传播速度快，覆盖范围广。一些地区通过网络平台进行宣传推广，利用短视频、社交媒体等形式迅速吸引眼球，形成热点话题，从而带动消费热潮。

三是民众对新鲜事物的热情和参与度：民众，特别是青年一代的民众，对于新鲜、有趣、具有参与性的消费活动表现出越来越高的热情和参与度。这些新消费模式往往能够满足民众的这一需求，提供独特的消费体验和社交机会，因此受到了广泛的欢迎和追捧。



四是经济转型与产业升级的需要：随着经济发展和产业结构的调整，各地都在寻求新的经济增长点。通过发展新消费模式，不仅能够促进当地经济的发展，还能够带动相关产业链的升级，实现经济的多元化发展。

最后，地方政府的担当与积极推动最为重要。互联网到处都是，文化创新也是谁都行，民众的积极性哪里都有，为什么这些活动在这几个地方火了呢？我觉得，关键是当地的党政领导的创新与担当。

创新不用说，在这里我想谈一谈担当的事。大型的文体旅活动是有风险的。大家想一想，有自然灾害风险、公共卫生风险、安全监管风险、经济风险、还有社会和舆情风险等等。这年头，干活的人不多，但挑刺的人不少。这么大的一个活动，鸡蛋里总能挑出点骨头来的。

地方政府不但要给予政策支持，往往还要掏一些真金白银，资金投入、基础设施建设等措施。上级部门可能认为你多此一举，给他们添了很多麻烦。下级部门，公安、工商、市场监管、旅游，文体等等所有部门都要加班加点。不出事便罢，出了问题，还要被问责。在当前“多做多错，不做不错”的社会风气下，这些地方的领导担当精神，敢于承担使命和责任，不惧风险挑战，事不避难、义不逃责的精神，非常令人敬佩，应该得到强有力的鼓励和激励。

同时，国家也要建立一个好的容错机制，特别是要建立科学的合理的问责机制，以此鼓励创新实践。当问题出现时，我们需要有科学的问责机制来明确责任，确保问责的公正与合理。在这个过程中，必须明确区分那些已尽职尽责的干部与疏忽职守者。对于前者，我们不应追究其责任，以免挫伤其积极性和创造力；而对于后者，则应当依法依规进行处理。如果对已尽责的干部也进行无差别的追责，势必会导致一种“不干无过，多干多错”的消极心态，这样不仅会阻碍农村文体旅活动的正常开展，更可能导致整个干部队伍倾向于“躺平”以求自保，这无疑是我们需要避免的。因此，建立合理的试错、容错与问责机制至关重要，它将是推动农村文体旅活动健康发展的有力保障。

有了这些前提条件，“村超”的模式就可复制，能推广了吗？我认为，若试图完全复制“村超”，在其他地方再举办相同的乡村足球赛事，可能会显得东施效颦，成功的几率并不高。

然而，“村超”所体现的精神以及其成功运作的方式，却是有可能被复制，被大规模推广的。许多地区都拥有独特的文化和体育传统，只需因地制宜地进行创意性的整合和推广，便有可能打造出具有吸引力的特色文体旅产品来。

近日，国家体育总局等十二部委联合印发了《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，其中明确提出到2035年在全国培育100项以上最美乡村体育赛事，并支持乡村自办群众性体育特色活动。同样地，国家发展改革委、文化和旅游部等17部门也联合印发了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，对实施乡村旅游精品工程、培育农村发展新动能、促进乡村旅游可持续发



展等方面给出了具体且富有指导性的意见和建议。这些政策与措施都为各地发展具有特色和可持续性的文体旅活动奠定了坚实的基础。

最后，对要在更多地方复制和推广“村超”的精神及运作经验，我提出以下几点建议：

一、加强政策扶持和资金保障：建议有关部门对乡村文体旅活动给予专项资金扶持和税收优惠，降低地方活动举办成本。加强乡村体育场所、文化设施、旅游服务中心建设，为文体旅活动提供良好的硬件支持。对成功开展有特色、有影响的文体旅活动的地方政府和机构给予表彰。同时，建立切实有效的激励机制，鼓励社会资本和公益机构参与乡村文体旅产业的投资和发展，形成多元化的投融资和服务机制。

二、深入调研当地资源：对于地方领导来说，应全面开展市场调研和资源评估工作，深入了解当地的文化底蕴、体育传统及旅游资源情况。在策划活动时应注重保持其新颖性和吸引力，并找准文体旅活动的核心发力点，融入多元丰富的文化内容。在活动设计中应保持乡村文化的原汁原味，寻找适合当地发展的独特模式，并结合当地的农产品、手工艺品或传统节庆等元素，创造出别具一格的文化旅游体验。

三、加强政府的引导与支持作用：政府应提供必要的政策支持，包括资金扶持、税收优惠以及人才培养等方面的帮助。同时建立政府、企业和社区之间的三方合作机制，鼓励和引导企业、社会组织和民众共同参与到有特色的文体旅项目活动中来。政府还可以设立专项基金来支持活动的策划、宣传和运营工作以及招商引资活动。

四、充分利用新媒体与电商平台优势：组建专业的新媒体运营团队，利用直播、短视频等新型传播方式来吸引年轻群体的关注。同时结合新媒体技术创新活动形式和传播手段以提高活动的吸引力和参与度。通过发展电商平台来精准定位目标客户群体并扩大当地产品的营销范围，从而实现经济上的长期可持续发展目标。

五、要有风险意识，更要有创新和担当意识：大型的群众性活动，有时难免会出现一些问题。要有安全观念，风险意识，做好各种应急准备。各级有关部门应简化文体旅活动审批流程，不应以安全为理由，轻易叫停群众性的体育文艺活动。应该构建一套乡村文体旅活动的试错和容错机制，要有科学的问责机制来确保问责的公正与合理性。应明确区分那些已尽职尽责的干部与疏忽职守者。对于前者不应当追究其责任，以免挫伤其积极性和创造力。防止一些干部出现“不干无过，多干多错”的消极心态。

六、推动产业融合发展：积极支持当地企业与外地企业开展合作，将文体旅活动与当地的农业、手工艺、特色产品等产业进行深度融合，开发出与其相关的一系列产品和服务，带动相关产业的发展并增加群众的收入来源。充分利用新媒体与电商平台优势，组建专业的新媒体运营团队，利用直播、短视频等新型传播方式来吸引年轻群体的关注。同时举办各类培训班和工作坊以提升



当地居民的技能水平和创新能力，进一步增强他们的参与感和幸福感。

七、引进外地人才与培养本地人才并重：在引进外地成功的活动策划和运营团队的同时，也要注重培养当地的专业人才。同时积极引入外地成功的活动策划和运营团队，以及投资经商企业来合作开发产品与市场资源，为实现长期可持续发展目标提供有力保障。

发布日期：2024年4月2日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/hAYYjWm_ApNJpCC-yh-L_g

张红宇主讲清华三农讲坛 解读2024年中央一号文件

3月6日晚，“清华三农讲坛”第四十四讲在清华大学公共管理学院报告厅举行。全国政协参政议政人才库特聘专家、中国农业风险管理研究会会长张红宇作了“推进乡村全面振兴的形势与任务——关于2024年中央一号文件的解读”主题演讲。清华大学公共管理学院副院长、中国农村研究院执行院长王亚华教授主持讲坛。



图为张红宇演讲 侯晓军 摄

张红宇从准确把握乡村全面振兴形势、乡村全面振兴要解决的重点任务、提供乡村全面振兴的坚强支撑三个方面对2024年中央一号文件进行系统解读。他认为，党的十八大以来，我国农业农村发展在从农业全面转型、农民全面发展、农村全面进步等方面取得了历史性成就。在总结成绩和明确任务的同时，要深刻认识到，当前农业仍然是国民经济的短板，农村仍然是现代化进程中的薄弱环节，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，实现乡村全面振兴仍面临诸多挑战。

他指出，乡村全面振兴要解决的重点任务是巩固已有成绩，应对问题和挑战，必须牢牢把握“三农”工作主线。确保国家粮食安全，促进农民就业增收，提升乡村产业发展水平，聚焦乡村建设重点任务，加强和改进乡村治理和深化农村改革。同时，要为乡村全面振兴提供坚强支撑，不断完善乡村全面振兴的工作体系，强化多元化农业投入机制，提升从业者人力资本，形成全社会关注乡村振兴的氛围。

互动环节，张红宇就大农业观与乡村振兴、脱贫攻坚与共同富裕、高端农产品发展、“空心化”乡村的现代化等问题进行了详细解答。



图为王亚华主持 侯晓军 摄

最后，王亚华总结指出，今年的中央一号文件提出加快农业农村现代化，更好推进中国式现代化，实现“两个确保、三个提升、两个强化”。张红宇老师围绕这三个方面做了系统全面阐述，结合数十年从事“三农”工作的经验和阅历，通过丰富的资料、翔实的数据、生动的故事、鲜活的案例，深入解读了乡村全面振兴的任务要点和重点支撑。演讲中传递的“三农”情怀，不仅让大家有知识上的收获，还产生了情感上的共鸣。



图为讲坛现场 侯晓军 摄

本次讲坛由清华大学中国农村研究院主办。清华大学校内和兄弟院校师生及社会各界听众200余人现场聆听了讲坛。

发布日期：2024年3月7日

来源：清华大学

地址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn/gzdt/20240307/3796.html>

同上一堂大思政课，乡村振兴学院院长温铁军教授开讲！

3月30日下午，我校举行“同上一堂大思政课”活动，福建农林大学乡村振兴学院院长温铁军教授在金山校区大礼堂作题为《何以中国——地理气候与人类文明变迁》的大思政课，与农大师生共同深刻探讨“地理气候因素如何影响并塑造了中国文明的独特发展轨迹”这一时代命题。本场“同上一堂大思政课”采用“现场讲座+线上直播”的形式，实施三大校区同步现场直播。乡村振兴学院150名师生参加了现场讲座。



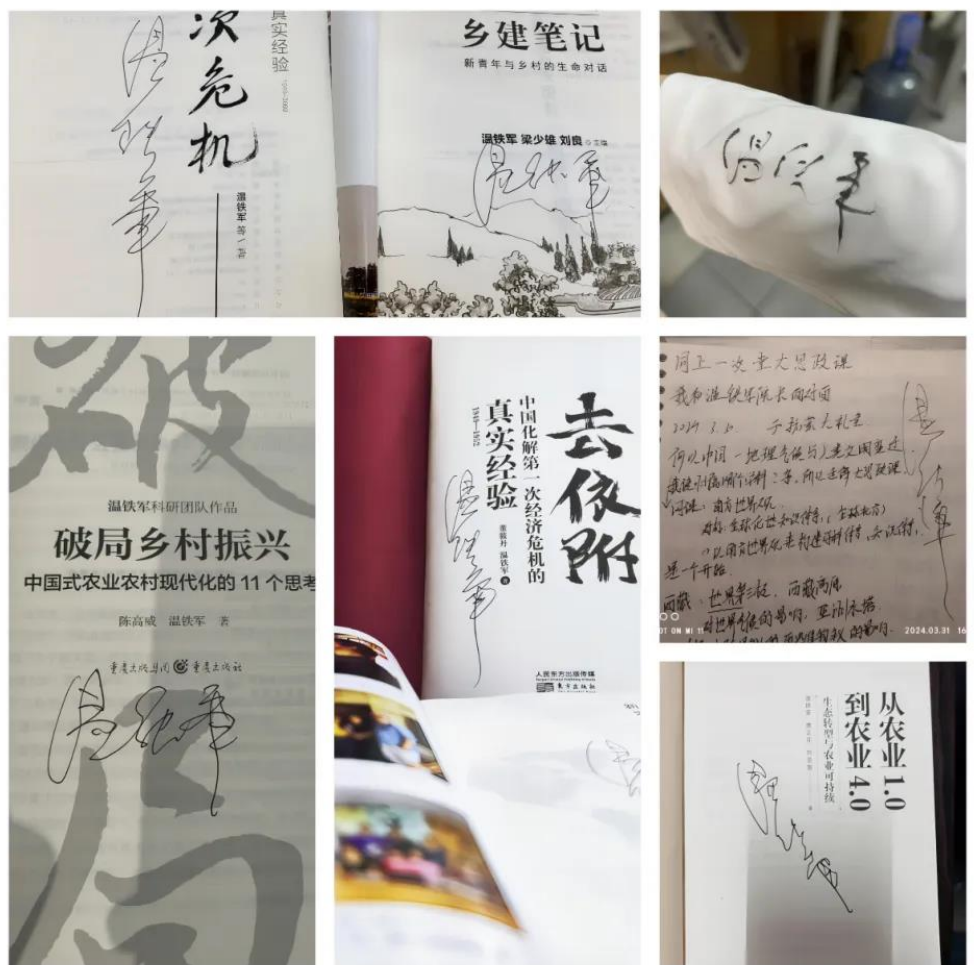
课堂上，温铁军教授从其深厚的学术交融背景和开阔的国际视野出发，首先引入了“南方世界观”的概念，强调要以南方世界观为基础构建交叉的新型学科体系、知识体系。而后，他介绍了地理气候与人类文明变迁的核心理论、基本概念以及理论借鉴，指出气候变迁对农业文明的发展具有深远的影响，东方国家的稳态结构、中华民族的长期延续性都与其所处的地理气候环境密切相关。

他特别提到了青藏高原的隆起对周边大气流动的影响，形成了独特的亚洲水塔效应，为东亚大陆型国家带来了丰富的水资源和独特的生态环境，随之派生出独特的东亚流域文明、农耕文化。站在“全球南方”知识体系、“中国特色”地理文化的高度上，温铁军教授点明了实施乡村振兴战略、走生态文明发展道路的历史必然性。

在交流互动环节中，乡振学子们积极踊跃发言，来自2023级农村发展专业的同学将温铁军教授在课堂中讲授的生态化理论同近期的时政热点“新质生产力”结合起来，与温铁军教授共同讨论了在生态化理论指导下农村新质生产力的发展路径；来自2022级乡村振兴班的同学则从2008年华尔街金融海啸后全球经济“脱实向虚”，部分地区出现耕地抛荒、农田指标挪用的现象出发，

就“大食物观”、“粮食金融化”等议题同温铁军教授探讨。乡村振兴学院的青年学子们都为温铁军教授渊博的理论功底与深厚的实践经验所折服，课堂气氛热烈而融洽。

温铁军教授的课堂深入浅出、旁征博引，赢得了在场师生的热烈掌声。授课结束后，乡振学子们在温铁军教授的讲台前排起了长龙，请温铁军教授签名留恋。在温铁军教授的学术专著上、在衣袖上、在本次课堂的随堂笔记上，温铁军教授留下了他的签名，更留下了他对乡振学子的殷切期望与深切勉励。



通过这堂大思政课，乡村振兴学院的青年学子们对中国文明与地理气候变迁的关系有了更加深入的认识和理解，对中国未来的发展充满了信心和期待。会后，乡振学子们围绕本次的授课主题，相互开展交流讨论，互相分享心得体会，将温铁军教授的谆谆教诲转化为在乡村振兴大舞台上建功立业的坚定信念。

何以中国？是上下五千年源远流长的文化底蕴，是特有的三级地貌赋予的自然生态圈，是农耕文明与游牧文化的交相融合。中国之所以为中国，从古至今离不开农业也离不开农民，更离不开承载着农业与农民的农村。作为乡村振兴学院的青年学子，我们应该以学术为镰，以实践为锄，用专业知识收割乡村难题，用实际行动开垦振兴路子。

从青藏高原的耸起到农耕文明的传承，一条描绘中华民族千年历史的画卷在温铁军教授的讲



述下缓缓展开。通过本次的授课，我更为深刻地理解了何为“乡土中国”，更为牢固地树立起了对乡村振兴战略、生态文明发展道理的历史自信。“既要低头赶路，又要抬头看天”，感谢温铁军教授立足于“南方世界观”为我们乡振学子构建起了历史的、国际的学术视野。在本次授课后，我更明白了身为乡振学子肩上的使命，必将更为坚定地投身到乡村振兴的时代伟业中。

遭遇时代的惊涛骇浪，我们应该如何应对？温铁军教授向我们介绍了一种独到的分析问题的视角：“何以中国——地理气候与人类文明变迁。”以人类文明发展为“经”，以地理气候为“纬”，温铁军教授指出人类文明及制度是由地理气候而派生的核心要义，并结合习近平总书记提出的“两山”理论得出中国必然走向生态文明的结论。温铁军教授的倾囊相授令我感到受益匪浅，更让我意识到了当今时代的危机性与乡村振兴的重要性。作为乡村振兴学院的青年学子，我们更应投身于农村的“广阔天地”，才能实现“大有作为”。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是一项长期而艰巨的重大历史任务，乡振学子们将积极响应温铁军教授的号召，在未来的学习中把课堂学习和乡村实践紧密地结合起来，将个人命运与国家命运紧密地联系起来，与时代同频共振，争做堪当乡村振兴重任、民族复兴伟业的时代新人。

发布日期：2024年3月31日

来源：福建农林大学乡村振兴学院

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/XQt4QnWiLoCEqIndKlX29Q>

如何理解从“乡村振兴”到“乡村全面振兴”？魏后凯最新10大观点

1. 过去我们叫“全面推进乡村振兴”，但是今年的提法是“推进乡村全面振兴”，这里的内涵是不一样的。过去我们工作的重心是脱贫攻坚，打赢脱贫攻坚战之后，我们要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的转移，但是经过这几年的发展，我们有了新的表述就是“推进乡村全面振兴”，这就不光是产业的振兴，还包括人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方方面面。



2. 要促进城乡的融合发展，新型城镇化与乡村振兴是两个“车轮子”。在这个过程中，尤其是在推进新型城镇化过程中，县城发挥着重要作用。在统筹新型城镇化与乡村振兴的过程中，尤其是在推进乡村全面振兴的过程中，一定要发挥好县乡村之间的分工协作，因为县城、乡镇跟村庄之间的功能定位不一样。下一步我们的主要任务是要强化县城的中心功能，提高它的综合服务能力，包括对全县域范围内城乡居民的综合服务能力。同时，要按照现代化小城市的标准来对县城进行规划建设。

3. 在优化村庄布局的过程中，要注意几点：一是尊重农民的意愿；二是要遵循乡村发展规律，村庄跟城市不一样，不能简单照搬城市的模式；三是要把维护好农民的利益作为出发点和落脚点；四是在优化村庄布局的过程中，要保护好村庄传统的优秀文化，不能大拆大建。

4. 发展县域经济好的抓手，我认为最重要的一点就是，一定要从当地的实际情况出发，因地制宜，发展各具特色的、具有市场竞争力的现代优势产业。产业是县域发展的关键，没有产业，就没有就业机会，财政收入增长也会乏力。但因为县域之间差异太大，农林牧渔业型、工矿型、



乡村旅游型、边境贸易型……产业各不相同，因此不能笼统地说要发展哪个产业，但可以把县域产业分为四种类型：一是县域也可以发展高新技术产业；二是从地区优势出发发展一些特色产业；三是承接大中城市包括沿海的产业转移；四是发展现代服务业。只要这四种类型的产业能够在不同地区因地制宜发展起来，县域经济未来自然能够壮大。

5. 我们认为扩大农村的消费确实具有较大的潜力，但需要合理地预判这个潜力。比如一个地方农村居民比例较小，简单通过加大转移支付或许就能够解决问题。但我们国家有这么大规模的农村居民，单纯靠增大转移支付不太现实。所以我认为扩大农村消费，最关键最核心的还是要千方百计采取多种途径来提高农村居民的收入。如果收入不提高，扩大农村消费的难度会相当大；只有收入水平提高了，扩大农村内需才会落到实处。

6. 农业农村现代化的进程直接关系到中国现代化的进度、质量和成色。没有农业农村现代化，中国现代化将是不完整、不全面、不牢固的。当前，中国已经进入全面推进中国式现代化建设的新时期。在新时期，要更好推进中国式现代化建设，就必须补齐短板，增强薄弱环节，加快农业农村现代化进程。

7. 加快推进农业农村现代化，不仅需要农业现代化、农村现代化和农民现代化整体设计、协同推进，而且需要将城乡融合发展的理念贯穿到农业农村现代化的各领域和全过程，注重“三化一融”的整体性、协同性和政策取向一致性，实现城乡融合背景下农业现代化、农村现代化和农民现代化更高水平、更高质量、更高效率的协调发展。“三化一融”协同推进是关系农业农村现代化成败的关键举措。

8. 农业现代化方面，应以实现农业强为目标，筑牢保障国家粮食安全底线，着力转变农业发展方式，提高农业生产率和竞争力，使农业成为现代化的大产业；农村现代化方面，应以实现农村美为目标，聚焦宜居宜业和美乡村建设，着力改善农村人居环境、基础设施和公共服务，推进农村住房革命，提高乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，使农村具备现代化的生产生活条件；农民现代化方面，应以实现农民富为目标，聚焦农民全面发展，着力增强农民的主体性，全面提升农民综合素质素养和内生动力，促进农民收入和生活水平不断提高；城乡融合发展方面，应以县域为切入点，着力破除城乡二元结构，推动城乡要素自由流动、平等交换和均衡配置，促进城乡各项体制全面并轨，变城乡二元分治为城乡并轨同治，实现城乡共建共享共荣。

9. 加快推进农业农村现代化，绝不能“见物不见人”，只重视农业和农村物的现代化，而忽视广大农民的现代化。应把加快农民现代化放在更加突出的位置。加快推进农民现代化更应从广义上理解，既要加快农村居民尤其是农业从业人口的现代化，使他们能够就地在村过上现代化的生活，也要加快农业转移人口市民化，使其真正全面融入城市，共享现代化成果。2022年，我国城镇常住人口中尚有2.47亿农业户籍人口，这些农业转移人口大多尚未完全实现市民化。加快农



业转移人口市民化是推进农民现代化的应有之义。

10. 农民现代化就是实现农民富的过程，其核心是提高农民收入和生活水平，增进农民福祉。目前，我国城乡居民收入和生活水平差距仍然较大，农村居民收入和消费水平大体比城镇居民落后10-13年，而且城乡居民收入绝对差距仍在不断扩大，全国低收入群体也主要集中在农村地区。采取更加有力有效的政策措施，促进农民持续稳定增收，不断提高农民生活水平，让亿万农民同步过上现代化的生活，实现农民共同富裕，将是加快农业农村现代化的核心任务。

发布日期：2024年3月19日

来源：中国社会科学院农村发展研究所

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/7IVj7VIG79TmvlZyAtDz7A>

行业观点

江西遂川：公益+数字化助力乡村振兴

产业、人才、科技以及巩固脱贫攻坚成果，阿里巴巴这套“3+1”、具有可持续性和成长性的乡村振兴帮扶机制，阿里乡村振兴特派员胡海河早已熟稔于心。

去年，他与前一任乡村特派员前后接棒，驻扎在2019年脱贫的江西省吉安市遂川县，希望用公益+数字化的方式为当地乡村振兴做出贡献。两年半的时间，累计引入资金超2500万元，产业、人才、科技等方面都有了起步。

“更重要的是授人以渔”，这是阿里做乡村振兴所遵循的一个宗旨。在阿里公益的带动和推动下，遂川当地更多的社会角色主动参与进来了，这个江西西南边界的小县城逐步找到了数字化发展之路。

遂川农产品，不仅卖得出也要卖得好

遂川县政府3公里开外有一处电商中心，相接新客站，常年车水马龙、人来人往，好不热闹。在阿里的大力帮助下，借着电商发展，遂川特产也逐渐从区域卖向了全国。

但胡海河心里并不踏实，遂川通过电商卖出去的也大多是不经加工或初加工的农产品，缺乏响当当的物产名片。有段时间他逢人便问，“你知道狗牯脑茶吗？”

狗牯脑茶和金桔、板鸭一起，被誉为“遂川三宝”。但就算最知名的狗牯脑茶，大家也都摇摇头不知道是什么，有的甚至说，知道“豆腐脑”，不知道狗牯脑是什么物件。

“不仅卖得出，还要有品牌，卖得好。”胡海河开始琢磨当地电商的2.0升级，“关键是打造出符合消费者需求、有更高附加值的好产品。”

在县商务局引荐下，胡海河认识了罗叶飞——江西宇和食品公司的老板。宇和是遂川当地最大食品加工厂之一，也是第一批积极拥抱电商的商家。

宇和主力产品是清水笋，把竹笋煮熟后简单加工，一包2-4毛钱的利润，以走量为主。为了提升竹笋产品的品牌和附加值，去年8月，胡海河、罗叶飞和淘天集团喵满分团队一起，根据消费者需求，研发出了一款调好味、可即食的“高山笋尖”，去年12月在天猫超市一上市就获得了市场认可，每天销售几百袋。第一个月订货达到20000袋。

“转型很顺利，一包的利润从2毛到了2块。”罗叶飞说。他坦言，起初对于订货量是抱有疑虑的，特别是新产品需添置新的包装设备，他难做决定。胡海河想出了一个办法，设备费用由阿



里来出，宇和在后期分3年再把这笔款项捐赠给上游供货的三个乡镇农业合作社，反哺到原料笋的老乡们。

除了包装设计、产品研发、渠道搭建以外，为了提升生产标准，胡海河还邀请第三方品控机构参与竹笋食品生产过程，改善生产环境，培训生产和监管人员，实现从硬件到软件的整体提升。

目前，即食笋在宇和的占比只有10%，在罗叶飞的计划中，接下来将增加到50%，渠道也扩展到线上线下。带头人的作用是巨大的，宇和的成功尝试让当地很多工厂迈出尝试的步伐，“已经有两个两家企业也准备加大研发，甚至也投了新厂”，胡海河表示这为遂川农产品加工企业的市场竞争打下了良好基础。

竹笋深加工的成功尝试，会继续推广至其它农商品的打造上，胡海河希望再过一段时间，当再问起狗牯脑茶时，大家的反应多多少少会跟遂川有关。

“回遂川工作！”和年轻人们一起打造客服县

遂川电商中心的隔壁，是另外一群忙碌的身影，年轻人们坐在电脑前，指尖在键盘上飞舞。

这里是阿里巴巴投建的阿里巴巴(遂川)客户体验中心，2022年7月投入使用，直接为当地增加了218个就业岗位，员工平均月工资达到了4000元。“员工最高工资已经超过2万元，而当地的平均工资在2000多元左右的水平。”胡海河说。

不久后，就是客服小二陈存和对象结婚的日子了。他们都是遂川本地人，之前因为没有合适的就业机会，两个人都在外地工作。“听到阿里在遂川开了客服中心，就一起回来了。”对陈存来说，在老家工作生活都解决了，是再幸福不过的事。

对于这种幸福，陈存的同事李冬更是深有感触，他多年来在南昌工作，老婆和两个小孩生活在老家遂川，相距300多公里的距离，他往往只能一个月赶回来一次。去年3月份，他入职了遂川客户体验中心，结束和家人两地分居的奔波。他由衷感叹：“很感谢这个项目为遂川留住很多年轻人。”

根据遂川客户体验中心负责人吴杨玲介绍，目前200多名员工中，有本地年轻人的就地就业，也有46%是外地返乡。

离开家人和朋友去他乡工作的感觉，对胡海河来说再熟悉不过了。他已经在遂川快一年了。但胡海河觉得很值得，“遂川有62万的户籍人口、53万的常住人口，数字就业项目的落地，可以缓解乡村人才空心化的问题。”

以更长远的眼光来看，客户体验中心还是一个切入口，胡海河说，一方面，很多年轻人通过客服这个职业接触到了电商业务，孵化和培养更多电商从业人才成为可能；另一方面，遂川县和阿里公益开始以这个客服中心为基础和示范样板，招引更多客服、标注等数字化企业入驻，更多的就业岗位将在遂川产生。



胡海河打了一个比喻，客户体验中心已经从0到1，接下来就是从1到5、从5到10，“可以把遂川的人才就业和数字化产业做起来。”

老人和儿童是村里的大事

遂川有10万左右的外出务工人口，很多村子里有不少的留守老人、失独老人、孤寡老人，胡海河打算以此为突破口做些尝试。

由此，阿里公益和爱德基金会打造了邵溪村爸妈食堂的项目。“八山一水半分田、半分道路与庄园”的遂川，是典型的山区县，而枚江镇邵溪村却是当地为数不多的平原地带，“这个地方山清水秀，聚居了很多人口，长寿老人也是比较多的。”爸妈食堂项目的初衷就是，关注这部分老人的三餐，帮助老人们解决生活上的困难。

参与到项目里的40名老人，基本都在70岁以上，最大的92岁，最小的67岁。在这里，他们每天可以吃上3顿营养丰富的公益餐，解决了老人们独自在家时吃饭困难的问题，也减轻了子女们的精力压力。

这是第一步，通过摸索实践，邵溪村爸妈食堂还创造性地建立了一个老人自治的理事会机制，由全体老人选出5位德高望重的老人担任理事长和理事，对爸妈食堂的运营、老人的日常服务和协调、新入老人的筛选等一系列工作，进行常态化管理和运营。

这套机制产生了非常好的效果，谁把饭菜带回家或者相互争吵都会受理事会商讨决议。引来了很多地方的助餐项目过来学习取经。在阿里公益和爱德基金会的助推下，邵溪村爸妈食堂的理事会管理模式又落地在了遂川县的其它25个老人助餐食堂中了。

另外，对于邵溪村的老人们来说，爸妈食堂早已超越了公益三餐的存在，它更像是一个社交和日常生活的场所——早上6点，就有老人在这里跳广场舞，饭点儿一起吃饭，剩下的时间，老人们可以一起打打牌、看看电视、聊聊天，他们背来柴火、自家种的青菜，就像到了自己家。

“未来，我们还将引入健康理疗设备，在老人就餐、娱乐的基础上，帮他们解决健康保障问题，在村医的帮助下还可以为老人们建立数字健康档案……”

同样的关爱，也体现在对乡村儿童群体的关注上。3月30-31日，由阿里巴巴公益、壹基金联合主办的“小小绿茵杯”足球联赛首场比赛在江西省遂川县泉江小学正式举行。

“孩子是乡村未来发展的希望，我们通过‘小小绿茵杯’足球联赛，为乡村孩子们提供一个展现自我、追逐梦想的平台，同时也希望通过足球这项运动，带动更多乡村地区对体育的关注和支持，从而推动乡村教育和体育事业的发展。”在胡海河的规划中，这些探索都成了他下一步在乡村引入数字化项目的良好基础，乡村未来大有可为。

发布日期：2024年4月1日



来源：经济参考网

地址：<https://finance.eastmoney.com/news/1355, 202404013031254311.html>

乡村振兴，长泰这样干

“一下子成为‘皮粉’啦，准备玩3天。”在漳州市长泰区乐动林墩水上运动中心，游客郭碧莲正兴奋地体验水上桨板与皮艇运动。她说，自己将“花式玩水”的美照发在朋友圈，结果吸睛无数。

这个水上运动中心曾是长泰区林墩办事处石横村一个不起眼的河岸。去年11月底水上运动中心动工，经不到3个月的改造，摇身变成全省首个水上运动项目推广基地，并引入国家级教练指导培训。基地开业两个月来，已成功举办中小学生冬令营、教练员培训班等活动。

石横村的变化，源于长泰区近年来以党建为引领，探索出一条契合实际的乡村振兴路子。2022年起，长泰区开展乡村振兴大走访三年行动，通过摸清乡村家底，选好带头人；设置“赛道”，让88个村（社区）带头人因村施策，将蓝图变成实景；再通过跨村联建，统筹协调先进村与落后村，实现均衡发展。

选好带头人，锚定发展方向

“全区最美乡村”，这份由村党总支书记王阿东去年领回来的荣誉，让枋洋镇径仑村破圈了。

养殖光鱼，是径仑村的主导产业。昔日，村民各自守着一方鱼塘，无序养殖导致环境脏乱差，发展难以为继。如今该村大变样，卖光鱼、卖姜荷花、卖风景，换了一种活法，好生态变成了好“钱景”。小村庄声名鹊起，日接待近千游客，村民人均年收入上升至3.1万元。

径仑村毗邻厦漳地区，长泰区虽然在乡村游、农业现代化发展等方面有基础，但周边乡村游竞争激烈，若一味吃老本、走老路，乡村振兴难以取得突破性进展。如何破解？

“我们实施乡村振兴大走访三年行动，2022年主抓组织振兴，2023年主抓生态振兴和文化振兴，2024年主抓产业振兴和人才振兴。同时推行‘七赛’机制，所有区领导直接挂钩88个村（社区），掀起比拼热潮。”长泰区主要领导说，在三年行动中，村党组织和“头雁”村书记最关键，必须选好村党组织带头人。

为此，长泰创新“村书记绘蓝图”“村书记大讲堂”等系列活动。48名村书记上台演讲，谋发展绘蓝图，推进162个乡村项目建设，打造“敢想、能干、会说”的“领头雁”队伍。

径仑村党总支书记王阿东走上“村书记大讲堂”，分享他的思路。“过去，养鱼就是养鱼，但没有人去思考如何把一条鱼卖出三条鱼的价格。我们重新做了定位，从卖鱼到‘卖乡村’，一二三产深度融合，推出餐饮、旅游等新业态。”

2022年4月，王阿东联系设计人员，打破村民的“一亩三分地”，整合130亩鱼塘，打造水上公园，并提了一条要求：提升后的鱼塘，水位水质均需提升，得有旅游造血功能。

然而，问题来了，两户村民为了共用的岸堤闹起了别扭：“先来先占，可以赔点钱，就是不腾地。”“不论钱多少，只要讨公道，就要还我的岸堤。”……

党员干部率先垂范。党员王振幅带头让出自家岸堤。村党总支书记上门调解，慢慢解开了村民心里的疙瘩。

打通岸基、硬化护岸、建设步道……2022年4月开工，9月底提升改造基本完成，水上鱼塘面貌大变，成为集休闲垂钓、特色餐饮、生态休憩等于一体的一站式生态旅游观光点。现在，一亩池塘的总收入达3.6万元，是过去的5倍。

游客纷至沓来，光鱼也成了紧俏的伴手礼。作为漳州市最大的光鱼养殖基地，村里光鱼养殖面积达400多亩，每亩年产量约3000公斤。

“光鱼合作社重点做两件事，一是将城里人引到乡村，二是将农产品卖到城市。两者相向而行。我作为村书记上台比拼，把村里的蓝图告诉全区，要把它绘到底，一任接着一任干。”王阿东说。（下转第三版）（上接第一版）

比拼新赛道，激发内生动力

村书记同台竞技绘蓝图，但回到现实该怎么干？

“科学的考核，才能更好激发担当作为。”区委常委、组织部部长蔡文盛告诉记者，区委结合12个乡村振兴工作专项小组，摸清全区每个村涉农资源的底子，设置了党建引领、农业产业、文旅融合、乡村建设、法治乡村、公共服务、村企共建7条“赛道”，让全区88个村（社区）共同比拼，挖掘自身的潜力和价值。

长泰将7条赛道分为4条公共赛道和3条自选赛道。公共赛道原则上各个村（社区）都必须参与，自选赛道则通过自愿的原则报名参与。

在党建引领和公共服务赛道中，岩溪镇珪后村摘得桂冠。除了传统古民居的修缮利用，珪后村深化党建“四个引领”工作机制、发挥田间党校平台作用，先后实施三期旧村改造，推进道路“白改黑”工程，建成8个“口袋公园”。

如今，珪后村全村的主干道已经实现了硬化、亮化，村庄内部的道路得到了改善。古民居前，游客拍照留念，孩童伴着老人嬉戏游玩，欢声笑语与富有闽南风情的古民居构成一幅和谐美丽乡村图。

“用竞赛的手段，将‘大水漫灌’转变为‘精准滴灌’，对于有拼劲、有成果的村，要多鼓励；而对于表现不佳的村，则要鞭策。”蔡文盛说，有了“七赛”，村干部干事创业的积极性大大提高。

“我们一般在年底就做来年的整年谋划，通过征求村民意见，再提交村民代表大会通过，并上报镇、区进行设计和推进。村‘两委’领回各自领办的项目，不断跟踪落实。”坂里乡坂新村



党总支书记陈威煌在村口查看领办项目的进展情况。去年，村里借力数字技术实施网格化治理取得不错的成效。村信访事项及时受理率、按期答复率、群众满意率均为100%。在“七赛”公共赛的法治乡村竞赛中，坂新村从全区88个村（社区）中脱颖而出，跻身省级乡村振兴试点村、省级乡村治理示范村行列。

奖惩是落实工作的关键一环。长泰统筹全区所有涉农资金、项目、政策，给予每个竞赛相应配套支持，探索出一条完善的奖励机制：获得“附加赛”第一名的村，可获得最高50万元的资金奖励，而第三名则仅奖励20万元。通过奖励机制，推动各村建设“百尺竿头，更进一步”。

竞赛不仅在村与村之间，还延伸到了村“两委”个人。根据各人领办项目的完成情况，对“两委”进行可量化的考核，激发“两委”的干事积极性。

自“七赛”开展以来，长泰各村多点发力，共实施领办项目625个。2023年，全区确定113名年度考核“好”干部和10名“差”干部，并奖优罚劣。

统筹一盘棋，探索跨村联建

长泰88个村（社区）中，发展水平参差不齐，如何统筹协调先进村和落后村的发展？

去年9月，长泰结合全区88个村（社区）的特色，以“地域相邻、产业相近、宗族相亲、交通相连”的方式，在全区设立“农业产业”“田园经济”“产城融合”“城乡提升”“文旅融合”五大类型16个联村党委，并选派中心村党组织书记担任联村党委书记，同时创新性地选择35周岁以下的年轻科级干部担任联村党委副书记，具体谋划实施30个联村发展项目，实现“跨村联建”工作全覆盖。

“我们从一条溪开始探索。”林墩办事处石横村党总支书记林煜雄介绍，林墩溪总长43公里，流经林墩办事处林溪、石横、江都、美宫、乔美5个村。治污战役之后，溪流沿岸上千家石材加工厂关停。5个村成立联村党委，首次联席会上商讨的首个议题，就是乐动林墩水上运动中心建设项目。

“沿溪布置业态，是5个村抱团的重点。”摊开联建规划图，林墩办事处党委副书记林清辉指着图上标注的村产业发展亮点说，林墩山水资源丰富，如林溪村的半月山温泉、美宫村的贝乌山英雄故事、江都村的山林探险之旅、乔美村的环山慢道等。5个村联建，不妨先抱团做个溪谷地貌的体育旅游试点。

说干就干！从场地整治、河道清淤、岸驳美化到团队培训、配套设施建设，5个村在联村党委带领下一起出主意、出人出力。

水上运动中心试水成功后，5个村的团队将所有业态沿着溪流一路做了点状布置：江都村的竹排漂流营地和美宫村的小龙舟营地预计4月内建成；林溪村奎壁齐辉楼拾忆楼、江都村农耕文化园、石横村下圩古街区、乔美村商贸街区的建设今年也提上日程。项目全部建成后，游客能体验多种



水上运动项目，还能到山林探险，从一日游变为多日游。

“5个村有多个闲置厂房，我们用这些分散的资源来做事。”林溪村党委书记林国发介绍，去年12月，林溪村率先尝试将7500平方米的旧厂房改建成文体综合馆、综合体育馆等设施，并于今年1月成功承办了长泰区乒乓球公开赛，吸引了厦漳泉16支代表队同台竞技。

“5个村之间最远车程10分钟，我们以联村党委牵头申办大型赛事，再分散到各村进行分赛区比赛，就能实现人力、物力的化整为零，让小村庄也能承办全省、全国乃至世界级赛事。”林清辉说，5个村抱团擦亮林墩“运动休闲特色小镇”品牌，已联合梳理出10多个盈利板块，包括餐饮、住宿、研学、培训等。

跨村联建，凭的不是一时热情，更需要长效工作机制。林墩联村党委设立了民主决策、联席会议、定期学习等制度，由联村的5个村党组织书记每月轮值召开会议，商讨如何进行组织联建共建、产业联创联营、民生联办联享，并将跨村联建情况纳入年度村级绩效考评和“双述双评”工作，确保联得实、联得紧。

“跨村联建的工作机制，关系到项目的落地效率和效益。下一步，跨村联建的工作还将结合‘七赛’活动，对五大类型进行分赛道比拼，对于排名靠前的，将在资金、项目上给予倾斜，着力破解制约发展的难题，推动发展成果为全体村民共享。”长泰区委书记胡滨说。

发布日期：2024年4月20日

来源：福建日报

地址：https://fjrb.fjdaily.com/pc/con/202404/20/content_359605.html

河北泊头：“气象+”赋能农业 助力乡村振兴

眼下正是春耕春播关键时节。日前，在河北省泊头市郝村镇，气象局工作人员在分析天气雷达相关数据。该雷达是沧州市首部X波段双偏振多普勒雷达，数据传输更加稳定，是监测强降水、冰雹、大风等灾害性天气的重要手段。

“该雷达的运行可以为群众提供更为及时、优质、科学的气象服务，最大程度地避免或减轻气象灾害给农业生产带来的损失。”泊头市气象局副局长卢双玲说。

当前，为提高农村气象服务保障水平，泊头市气象局在加大气象防灾减灾设施建设基础上，针对不同气候特征，面向种植大户、家庭农场等，开展“精细化”“直通式”服务，通过走访调研，将气象服务送到田间地头。该局还针对不同灾害性天气，制作专业农业气象服务材料，并充分利用微博、微信、抖音等新媒体平台发布气象信息，不断扩大气象服务覆盖面。

“现在依靠气象部门提供的天气预报预警信息，我们可以有针对性地采取相应措施，合理安排农业生产，趋利避害实现增产增收。”泊头市四营镇灌河村村民赵建华说。

发布日期：2024年3月21日

来源：中央广电总台国际在线

地址：<https://hebei.cri.cn/2024-03-21/cb395814-1a21-f602-d87f-3bd5acd42d7a.html>

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第六期项目招生和学习火热进行中

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，也是党中央、国务院一直以来高度重视的关键问题之一。习近平总书记在党的二十大报告中提出乡村振兴战略，明确指出“要坚持农业农村优先发展”“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”；2023年中央一号文件提出，“加强乡村人才队伍建设，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才”、“实施高素质农民培育计划，开展农村创业带头人培育行动，提高培训实效”。

要实现乡村振兴，人才是重中之重的核心资源。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

领头雁计划由中国慈善联合会、清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位联合发起。目前：项目已成为面向社会各界普及乡村发展知识的公益性闭环体系赋能平台，初步形成覆盖全国城乡的乡村振兴人才网络和人才发展的社会支持网络。

领头雁计划于2018年启动，开展至今累计研发公益课程数达500+，服务超过17万新农人，覆盖全国31个省市自治区。

一、报名时间

2023年9月17日起

二、报名条件

- 1、年满18周岁，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，能主动带领农民群众共同致富增收；
- 2、遵纪守法，诚实守信，社会形象良好，具有一定群众基础和创业经验；
- 3、从业领域主要为农业领域、农业社会化服务领域和新农村建设领域，包括复员回乡青年、返乡创业青年、基层农村干部、一线扶贫干部、第一书记、农村合作社负责人、青年种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人等各类农村青年致富带头人以及有意愿返乡创业的进城务工青年；
- 4、具备参加培训所必需的普通话听说读写能力，以及使用智能终端和互联网在线学习交流的能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。农村基层工作者优先，具备大专以上学历的优先，年龄45岁以下的优先。

三、报名流程

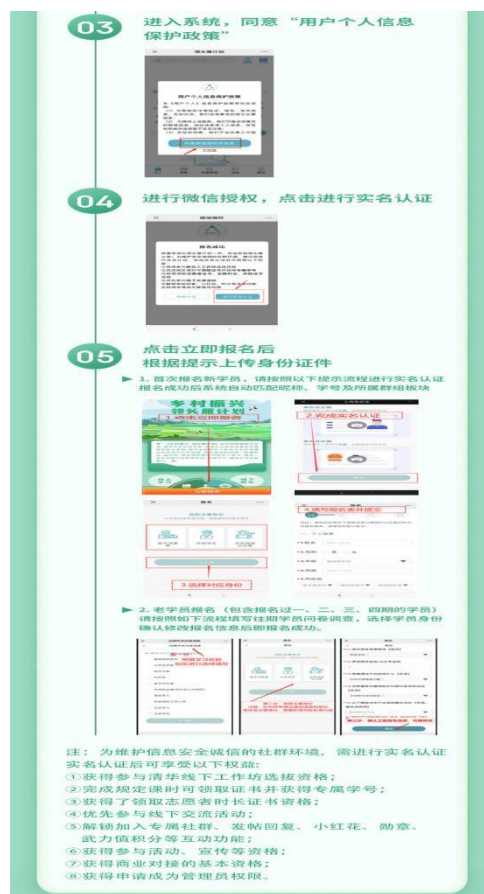
1、关注“乡村振兴领头雁计划”公众号



2、进入公众号，点击底部菜单栏“我要加入-进入学习社群”，进入系统首页。



3、报名成功后系统自动匹配昵称、学号、群组。后续课程、活动、往期优秀学员风采等信息将在官方公众号进行发布，微信搜索“乡村振兴领头雁计划”，或扫描如下二维码，关注公众号，及时获取相关信息。



二、当前进度

乡村振兴领头雁计划第五期课程已于8月23日起正式上线。本期课程于每周一上午十点定时推出，不仅包括部分往期优秀课程，更有海量精彩新课。本期课程涵盖十二个模块的内容，力图为乡村振兴各行各业人员提供帮助。除课程外，本期项目还将围绕四个核心板块展开。



未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：
xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏 国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长

二、副主任委员

沈原 清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山 清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国乡村发展基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏 乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳 乡英荟联合创始人、中国人才研究会经济人才专委会常务副秘书长

吴艳 全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会



金龙鱼慈善公益基金会

北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

中国慈善家杂志社

北京星巴克公益基金会

呼和浩特市社会扶贫工作促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜

邮箱: xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：尹晓倩

审核：戴航

签发：游睿山