

工作简报

2024年9月-10月总第二十八期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



行业观点

委员动态

政策点击



目录

- 委员动态 4
- 第三届清华乡村振兴行动者论坛暨领头雁计划第六期工作坊成功举行 4
- 爱德基金会：爱德故事荟No.85|从懵懂到觉醒，这颗“新芽”陪伴山村妈妈逾越重重难关 10
- 友成企业家乡村发展基金会：领航员人才培养计划第四期：度小满助力乡村创业者拓展甜茶新蓝海 18
- 中华思源工程扶贫基金会：思源美丽乡村 | 8所乡村学校“艾心厨房”完成升级改造 20
- 中国人口福利基金会：乡村医生培训：一场健康中国战略的生动实践 29
- 中国妇女发展基金会：“丰”景如画，“丰”年有她 | 母亲创业循环金项目助力女性创业增收 33
- 中国绿化基金会：幸福家园，95后小伙与美丽乡村的“双向奔赴” 38
- 西北农林科技大学教育发展基金会：《直通县市》西北农林科技大学赴合阳调研乡村振兴工作 44
- 中国农业大学教育发展基金会：解读乡村生态振兴理论，探路资源全循环行动——2024弘农首届乡村生态振兴研学班成功举办 47
- 深圳壹基金公益基金会：壹基金发起2024运动季，已累计为乡村学校修建超过3000座运动场 53
- 郑州市二七区慈善总会：贵州省慈善总会调研二七区“幸福家园”村社互助工程 62
- 北京快手科技有限公司：共绘和美乡村好“丰”景，快手三农上线“幸福乡村丰收季”系列活动 64
- 北京快手科技有限公司：快手村拖拉机大赛打造“农运会”嘉年华，明星主播齐助力 寓教于乐庆丰收 69
- 金龙鱼慈善公益基金会：益海嘉里金龙鱼：以科技赋能助力乡村振兴与农村产业升级“双丰收” 73
- 北京京东公益基金会：京东《2024线上农产品流动报告》：特色农产品走向全国，修文猕猴桃、莱阳秋月梨等销售涨超10倍 80

中国慈善家杂志社：如果说公益是社会的盐，谁来为新力量“带盐”？	86
北京星巴克公益基金会：“学新技术，学管理，不愁销路了！”星援河南丰收的不仅是果实.....	96
政策点击.....	114
文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 自然资源部办公厅 农业农村部办公厅关于开展第二批文化产业赋能乡村振兴试点工作的通知.....	114
农业农村部关于落实“四个一批”要求扎实推进帮扶产业高质量发展的指导意见.....	116
农业农村部 国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 中国人民银行 市场监管总局 金融监管总局关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知.....	121
专家视野	124
蒲 实：重塑城乡关系推进融合发展.....	124
走好中国式现代化的乡村振兴之路——访农业农村部中国乡村振兴发展中心主任、研究员黄承伟	127
乡村振兴下农村社区生活治理现代化：打造美丽乡村新篇章.....	133
农业农村部党组成员、副部长吴宏耀：推动乡村文化建设 助力乡村文化振兴.....	139
林万龙：有效推进乡村全面振兴的几个问题.....	146
行业观点	154
武陟县嘉应观镇：党建引领助力乡村振兴.....	154
内蒙古：“一乡一品”集合优势资源赋能乡村振兴.....	157
甘肃宕昌：田野大地喜丰收 乡村振兴增成色.....	159
公告栏	161
“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章.....	161
中慈联乡村振兴委员会委员名单.....	168

委员动态

第三届清华乡村振兴行动者论坛暨领头雁计划第六期工作坊成功举行

9月19日，由清华大学社科学院主办的“第三届清华乡村振兴行动者论坛暨领头雁计划第六期工作坊”在清华大学举行。本次论坛以“合作创新，推动乡村振兴实践”为主题开展，清华大学校务委员会副主任史宗恺，中国工商银行私人银行部总经理李保权，中国农业银行乡村振兴金融部高级专家张鹏，中国机械工业集团有限公司苏美达股份有限公司党委副书记陈峰，中华慈善总会副秘书长叶家兴；友成企业家乡村发展基金会副理事长、原国务院参事汤敏，中国农业大学教授、产业创新研究中心主任胡金有，水木年华组合成员、家乡来客创始人、贵州村超顾问、清华大学电子系1993级校友缪杰，清华大学社会科学学院院长王天夫，2020东京奥运会女子重剑冠军孙一文，清华大学22级美术学院艺术史论系硕士、“溯流志”品牌项目发起人唐麓麓等来自企业、社会组织、学术机构代表，同160余名奋战在乡村振兴第一线的领头雁计划学员出席了本次活动。



活动在清华大学校务委员会副主任史宗恺的致辞中拉开序幕。史宗恺教授对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎。他回顾了清华大学在乡村振兴领域开展的相关工作，分享了清华学子校友参与乡村振兴的案例。他指出，领头雁计划将社会科学理论运用于乡村振兴的实践，并在数字化环境下的实践中形成了新的研究方法。学校的所有工作最终都要服务于社会，社会科学的研究成果应当对国家、民族未来的长远发展提供支持。所以希望社会各界能继续支持清华大学，开展基于长期主义的研究和实践，共同为乡村振兴视野和中华民族的伟大复兴贡献力量。



中国工商银行私人银行部总经理李宝权分享了金融向善实践的思考和建议。强调了金融与慈善结合的重要性，并对未来的发展方向提出了展望。现场还举行了“君子伙伴慈善信托2.0”启动仪式，君子伙伴慈善信托2.0由中航信托、中国工商银行私人银行、中华慈善总会联合设立，是国内首个基于捐赠人建议基金模式（DAF）的慈善信托，该模式创新金融慈善新路径，重塑公益事业价值链和协作网络，更好地创造社会价值、助力共同富裕。该信托目前已完成首批优质慈善项目准入工作，重点聚焦乡村振兴、环境保护、文化传承、教育发展、科技支持等领域。全面响应社会各类公益需求，连通客户公益情怀与国家发展战略，让更多高净值客户能放心、省心做慈善。领头雁计划作为首期入库项目之一旨在为乡村振兴注入新动力。



清华大学社会科学学院王天夫分享了清华大学社科学院在乡村振兴领域的研究和实践情况。他指出社会科学学院在参与乡村振兴的过程中，不仅“坐而论道”更是“起而行之”，努力将领头

雁计划打造成为“教学、科研、社会服务、文化传承平台”和“乡村振兴利益相关方的交流与合作平台”。



2020东京奥运会女子重剑冠军孙一文也出席本次活动。作为来自山东省烟台市栖霞市王格庄村的农村子弟，她亲眼目睹了近年来乡村的巨大变化。她表示，乡村振兴战略的实施给像她这样渴望为家乡发展贡献力量的人提供了支持和机遇，因此希望在告别赛场后，也为家乡的发展尽己所能，并希望通过加入“领头雁计划”，与广大有志青年一道，持续为乡村振兴贡献力量。



在主题演讲环节，水木年华组合成员、家乡来客创始人贵州村超顾问、清华电子系1993级校友繆杰讲述了他在乡村振兴中的一些探索路径，生动展示了贵州村超的发展历程，也特意为现场来宾带来了一首《回榕江》，让大家感受榕江人民的热情和清华人胸怀天下报效祖国的决心，同时友成企业家乡村发展基金会副理事长汤敏、苏美达股份有限公司党委副书记陈峰、中国农业银行

乡村振兴金融部高级专家张鹏、中国农业大学产业创新研究中心主任胡金有教授也在论坛中各自领域的乡村振兴实践和思考进行了深入分享。其中清华大学22级美术学院艺术史论系硕士研究生、“溯流志”品牌项目发起人唐麓麓同学为大家作了关于《共建、共创、共享——西部地区县域高质量发展的探索》的暑期社会实践主题汇报。



下午圆桌讨论围绕人才是乡村发展的基石为核心主题，由中国慈善联合会乡村振兴委员会副总干事戴航主持，共青团贵州团省委青发部部长吴莉共青团四川团省委青发部部长赵曦，呼和浩特市乡村发展促进会常务副会长赛音高娃参与，就各地区如何培养有能力、有担当的乡村振兴人才队伍进行了热烈探讨。

第三届清华大学乡村振兴行动者论坛 暨领头雁计划第六期工作坊



论坛期间，京东集团、立邦中国、乡兴社等企业和社会组织的代表也分享了他们在乡村振兴领域的实践经验和未来规划。

最后，领头雁计划学员、沈阳市佟家峪村第一书记刘奕莎作为学员代表分享了自己的学习和实践经历，展现了乡村振兴的新生力量。





论坛结束后，20-23日开展了领头雁计划第六期工作坊活动。此次共遴选出160余名领头雁计划优秀学员参与。来自贵州村超顾问、中国人才云平台主任、中国农业大学学者等知名专家与企业高管为工作坊授课，内容包括新媒体运营、市场营销、个人IP、新质生产力、沟通技巧等。值得一提的是工作坊采取小组学习的方式，组织同学进行小组讨论和团队共建等环节，以期达到更好的实训效果。

时间虽然紧张，但是丝毫不影响学员们积极参与的热情，许多学员表示很珍惜此次学习机会，并希望能将理论联系实际，将知识转化为实用工具，成为促进乡村振兴的助推器。

本次活动的成功举办，不仅为参与各方提供了一个交流合作的平台，更为乡村振兴的实践者们指明了方向，注入了信心。清华大学社会科学学院将继续携手各方力量，共同推动乡村振兴事业的发展。

“领头雁计划”情况简介

领头雁计划由清华大学社会学系、中国慈善联合会、友成企业家乡村发展基金会共同发起，数十家各类机构共同参与。该项目以公益培训为手段，围绕乡村发展的志愿者服务活动为抓手，一方面为乡村振兴提供人才支持，另一方面，也努力构建社会各界参与乡村发展的社会协力网络。领头雁计划既是一个公益项目，也是一个学术研究和社会实验项目。到目前为止，我们与各级政府和党组织合作，已经在全国范围内吸引了包括新农人，乡村干部，在校大学生，城市消费者，从事乡村发展工作的党政干部、企事业单位员工、社会组织工作人员、城市消费者等在内的20多万关心乡村发展社会各界人士的参与。

爱德基金会：爱德故事荟No.85|从懵懂到觉醒，这颗“新芽”陪伴山村妈妈逾越重重难关



1996年，联合国确定每年的10月15日为“世界农村妇女日”，旨在呼吁社会各界共同关注农村妇女的身心健康与能力发展。多年来，爱德基金会持续通过公益项目支持农村妇女提升受教育水平、发展能力、卫生保健能力与综合能力，推动其在家庭、社区生活中的地位提升，倡导性别平等，助力乡村振兴。

2019年起，爱德基金会与阿里巴巴公益共同发起“大地新芽母婴健康关爱行动”。“妇女支持妇女”是这个项目的特点之一：一些项目村医和妇幼专干，本身也是母亲。双重角色的她们，往往更容易理解孕产妇面临的困境。这种共情推动着村医与妇幼专干更加全力以赴地帮助困境孕产妇，守护她们的健康与未来。

云南盈江县苏典乡勐嘎村小新寨的村医陈立果在等一个人：48岁的段丽芳。

2023年8月，段丽芳来到苏典乡卫生院。此时B超显示，她已怀孕17周，因孕周过大，乡镇卫生院医生李婕建议这位高龄产妇尽快建册纳入健康管理，并通知了她暂住片区的陈立果共同关注。段丽芳的眉头却耷拉下来，定下三天后再议建册事宜。

然而三天过去，段丽芳却消失了。

在小新寨做村医三年，陈立果面对过不少这样尴尬的时刻。在她看来，由于经济拮据、健康意识薄、观念陈旧等多重因素，面对新生命的到来，小新寨的孕产妇们往往迷茫又懵懂。殊不知，这也将自己和下一代的健康悄然推入了“黑洞”中。

根据生命早期1000天理论，宫内发育迟缓、体重偏低等问题的婴儿成年后，比正常婴儿更易患上高血压、冠心病、骨质疏松等病。而这些问题，一旦在孕期介入管理，控制率可高达90%。

事实上，一张守护孕产妇们健康的安全网早已织就。2021年，爱德基金会与阿里巴巴公益共同发起的“大地新芽母婴健康关爱行动”（下简称“大地新芽”）在盈江落地，通过孕期健康管理、援助资金物资、培养基层医护人才等方式，已累计守护当地2500余名孕产妇们的健康。

距离段丽芳消失又过了一周，陈立果也不确定，她还会不会来。

横亘在孕产妇和新生命之间的难题

2020年，21岁的陈立果大学毕业，被分配到家乡——云南盈江县勐嘎村任村医。青涩懵懂地回到故土，在一处不到20平米的旧平房里，陈立果的新事业拉开帷幕。彼时，村里卫生所环境设施简陋，“连个卫生间都没有”。



△群山环绕孕育了淳朴的乡风，

却也往往在村民的思想中竖起了一座座无形的“山”，横亘在生命的开端处

作为乡村医生，她知道自己的使命——老乡们的健康需要她守护，而其中一个重要人群，便是勐嘎村小新寨的孕产妇们。

几个月下来，她常常下乡随访，发现小新寨的孕产妇们被分成了鲜明的两类：一类是像她这样、年轻且受过教育、对优生优育有意识的产妇；另一类，是年纪往往在35岁以上的高龄产妇。后者是陈立果的重点管理对象。“她们对孕期管理不重视，易受陈旧经验影响，不听劝，风险高。”陈立果说。



△陈立果（右）进行入户随访（供图|陈立果）

乡镇卫生院医生李婕说，她见过许多这样的人。2023年8月，35岁高龄产妇程凤鸣来找她时，脸上苍白。程凤鸣曾遭遇四次流产，递交病例本时，上面到处是被圈得密密麻麻的“警报”——程凤鸣患有糖尿病、甲状腺病，长期服药，有早产、围产儿死亡孕史，还有最致命的、曾令其四次流产的完全性前置胎盘。据了解，作为孕晚期最凶险的疾病，完全性前置胎盘可令产妇大出血、胎儿供养不足致死。

然而，对一个35岁的大山妇女来说，这些生涩术语并没有激起多少水花。“流血了，你都不紧张吗？”她点头：“没痛过啊，流点血，应该没什么吧。”

相比对健康的漠视，还有更现实的难题横亘在孕产妇们与新生命之间。

陈立果记得，段丽芳消失一周后，她与李婕迅即踏上了寻人的征途。陈立果先到段丽芳所填住处找她，发现原来这是一个假地址。她又去求助片区管理人员，几天下来，计生员、片区负责人给出了相同的答案：“查无此人。”

事实上，陈立果当时也已怀孕七个月，深知段丽芳如此轻视孕期健康给母体和婴儿带来的风险，心急如焚。

又过了一周，经过多方打听，她们才找到了段丽芳的真实地址。此时，段丽芳孕周已达21周，风险骤增。陈立果挺着个大肚子，径直走进了段丽芳的屋子，火急火燎准备劝说。

就在这几米的距离内，陈立果忽然明白了段丽芳的处境。

三年前，段丽芳从镇上来到了盈江县城谋生。她在工地里干过活儿，赶上地产经济不景气，又找了个在超市里卖菜的工作，一个月收入1000元，而租房每月500。觉察自己怀孕之际，她的第二

次婚姻也陷入了危机——在邻县工作的丈夫有了外遇。当得知段丽芳怀孕时，他强硬地说“绝对不能不要”——但却没给一分钱。“想着是生命，不忍心（打掉）。”段丽芳说。

很快，经济难题浮出水面。进入孕中晚期，无创NT、唐氏筛查、乙肝筛查……零零落落的检查忽然向段丽芳涌来，一次下来得花1000多元检查费，相当于她一个多月的工资，她马上打起了退堂鼓。

回顾前两个孩子的孕育过程，段丽芳总觉得，“这些检查也没必要”，“以前在山上，什么检查也没做，医生摸摸肚子就检查好了，孩子都健健康康的，就觉得没必要做”。

然而，陈立果知道，她其实不是不想做——真正的难题是钱。



△村医和妇幼专干的入户随访，除了关注孕产妇的身体情况，还会“趁机”向其普及健康知识
小新寨的“新芽”

焦头烂额之际，希望像光一样，照进了小新寨，照进了段丽芳的生活。

那是2023年，盈江县迎来第二期“大地新芽”项目。项目由爱德基金会和阿里巴巴公益共同发起，通过千天服务支持和健康A+训练营，为欠发达地区孕产妇与婴幼儿获得生命早期1000天的健康卫生服务提供必要支持。同时，项目专注于医疗基层人才培养，带动更多社会力量关注乡村健康医疗体系，助力乡村振兴，打造健康中国。

据了解，截至2024年7月底，“大地新芽”项目覆盖了8省24县，累计约163.9万育龄妇女受益2.8万人次参与孕检，约6.9万人次获得营养包服务，为2万多户困难家庭孕产妇发放待产包，降低孕产成本，12万人次孕妇及婴幼儿得到科学营养管理，为1574名孕产妇提供紧急救助，7375个村卫生室获得出诊访视工具。

项目一落地，陈立果就抓紧为段丽芳申请加入。在项目的助力下，段丽芳得到了一批孕产妇

物资：免费的孕妇营养包，包括婴儿托带、衣服、玩具等在内的待产包。对像段丽芳一样的孕产妇们来说，这些东西仿佛一剂强心针，让她们有了一种久违的“松弛感”；同时还为孕产妇们打开了健康意识的新世界。“以前她们舍不买，现在有了这些物资，她们觉得有用，以后就会买。”李婕说。



△“大地新芽”待产包的物资，深受准妈妈们们的喜爱

为了尽快启动检查，陈立果还为段立芳申请了“大地新芽”的紧急救助支持，这项支持减免了她孕期的必要检查费用。

实实在在的支持渐渐打消了段丽芳的顾虑。在陈立果和李婕的帮助下，段丽芳完成产检建册，并在项目落地翌日即通过了受益人筛选，进入体检程序。

正是到县保健院检查时，段丽芳才知道，体内宝宝存在明显发育滞后、母体跟胎儿均营养不良，直至此时，她才意识到孕期精细管理的重要性。

同一时段，段丽芳26岁的女儿也已怀孕，通过申请、筛查，也获得了“大地新芽”的援助。“主要是希望这个项目能帮我们减轻些经济压力。”段丽芳说。

作为村医的陈立果对此也深有体会。虽然是个“平时身体挺好”的年轻孕妇，但陈立果的孕晚期也可谓一波三折：血压升高、尿蛋白异常……一查，子痫前期。这是一种孕晚期常见的疾病，严重时会发生溶血反应、血小板过低，导致肝或肾功能损伤、水肿、肺水肿或视力障碍等，对母体和婴儿均有风险。

紧接着，陈立果又查出肾病综合征……

当角色从村医转换成“风险孕妇”时，陈立果亲身体会到“段丽芳”们的难处——作为有较稳定工作的她，尚且可能会为一系列突如其来的孕期医疗支出而“懵圈”甚至为难，更别提段丽



芳母女等经济来源不稳、家境困难的准妈妈了。

陈立果越发感觉到，在医疗基础设施欠发达的乡村，孕产妇们健康的守护离不开国家政策的承托，也需要社会力量的广泛支持。

孕产妇健康教育刻不容缓

“大地新芽”还在小新寨村催化出更多化学反应。

陈立果回忆，项目在苏典乡启动伊始，一批电子秤、待产包等设备物资也随之来到村卫生所，为孕产妇的精准检查助力。设施升级直接提升了村民对乡村医疗的信任度。“从前大家都觉得村卫生室里啥都没有，有病也不愿意来，大病就去城里看。”陈立果说。

而现在，经济状况不太好的孕产妇们遇到问题，已经会给她打电话，希望尽快做检查。以前，陈立果和李婕总是苦口婆心劝准妈妈们去产检，而现在，越来越多的孕妇会主动问：“医生，我下一次检查是什么时候？”

陈立果和李婕清楚，这份信任来之不易，除了要解决横亘在每个家庭面前的经济压力，更需要孕产妇们勇于打破落后陈旧的观念等，重拾对自我健康的重视。

盈江县苏典乡人民多由傣族、景颇族构成，传统的生育观念依然在一定程度上影响着当地民众的生育行为，“多生多福”仍是许多家庭一时难以改变的选择。频繁的生育、健康意识的缺位，留给这些孕产妇们的，是无穷无尽的疼痛和隐疾。

李婕回忆起一对来看诊的傣族夫妻。妻子也是高龄产妇。丈夫用傣语对妻子说：“你现在生了三个，接着生，继续生。”李婕听得懂傣语。检查时她才发现，这位孕产妇前几胎几乎是月子都还没坐完就又怀上了，过短的生育时间差让她已落下不少病根。而面对丈夫不断地催促，妻子也只能坐在原地，傻傻陪笑。

一些家庭甚至在妻子快要生产时，才备齐物资。李婕记得，她的一位朋友在孕早期时，她就已叮嘱朋友丈夫该准备哪些物资。然而，孩子生产当天，男方才急匆匆跑去超市买。

一个个“被轻视”的瞬间让陈立果和李婕觉得，对孕产妇和她们的家人进行健康教育已刻不容缓。



△在“大地新芽”支持下，项目区的妈妈们逐渐变得健康、开朗、自信

如今，她们经常带着由“大地新芽”派发的访视包下乡走访，也总会细心教导孕产妇们如何绑托带、不同孕周该做什么检查，告诉她们如何科学喂奶、断奶……懵懂的孕产妇们恍然大悟：

“原来腰带要几个小时放松一次！”

“尽量坚持喂养母乳原来有这么多好处……”

李婕发现，对于这些长居山野的村民来说，“大地新芽”的到来，悄然推动着这里的孕育观念变革。

但李婕和陈立果知道，守护基层孕产妇和婴儿的健康，还有漫长的一段路要走。“毕竟今年第二季度的早检率才90%，才刚刚及格呢。”李婕笑笑。



△路在脚下，事在人为。



期待“大地新芽”支持越来越多的乡村困境孕产妇，共同守护生命最初1000天

发布日期：2024年10月16日

来源：爱德基金会

地址：<https://www.bilibili.com/read/cv39449656/>

友成企业家乡村发展基金会：领航员人才培养计划第四期：度小满助力乡村创业者拓展甜茶新蓝海

随着国家乡村振兴战略的深入实施，乡村人才振兴被赋予了前所未有的重要性。“栽下梧桐树，引来凤凰栖”，乡村发展的政策及美丽前景也吸引了无数怀揣“农村广阔天地、务农大有可为”信念的人才返乡。近期，度小满和友成企业家乡村发展基金会(简称“友成基金会”)共同发起的“乡村振兴·领航员人才培养计划（第四期）”在重庆黔江落地，通过系统化培训与资源对接，帮助乡村人才拓展产业思路。



黄郁惠是“领航员人才培养计划”第四期的学员，也是重庆黔江区甜茶产业的代表人物。在2015年从国内头部互联网企业离职后，黄郁惠就开始尝试创业。前几年，她发现甜茶作为一种天然的代糖植物，因其“甜而无糖”的特性在健康市场中拥有巨大潜力，便开始将目光转向甜茶产业。

在创业兴业的道路上，黄郁惠走得并不轻松。在早期创业过程中，黄郁惠为生产设备的陈旧付出了沉重代价。她购买的灌装设备虽然是新的，但由于市场需求的快速变化，这些设备很快就变得过时，生产出来的产品在市场上缺乏竞争力。与此同时，早期的市场推广效果也不尽如人意，甜茶产品由于知名度低，难以打开更广泛的市场。除了生产设备上的困境，团队的不稳定也是黄郁惠面临的另一大难题。在最关键的时期，合作伙伴突然退出并转行，团队陷入解散的危机。

面对重重困难，黄郁惠并没有放弃。她首先从优化产品入手，重新调整生产工艺，改进甜茶的制作流程，使产品更加符合现代消费者对健康饮品的需求。在市场推广上，她主动参与地方展会，与当地政府合作，逐步打响了甜茶的品牌知名度。

为了扩大生产规模，黄郁惠还决定建立新的甜茶加工厂，持续加大对产品质量和技术的投入。

目前，黄郁惠的生产厂区面积已达到800多平方米，涵盖种植、加工、包装、销售的完整产业链。她的甜茶产品不仅成功进入了重庆本地市场，还逐渐拓展到了全国范围。

在参与“领航员人才培养计划”后，黄郁惠对新媒体电商的力量有了更深的认识。此前她们的销售渠道主要依赖线下市场，但随着抖音、视频号等新兴平台的崛起，她决定借助培训中学到的线上营销技巧，推动企业“触网”发展。她计划通过直播电商推广甜茶产品，进一步扩大品牌影响力。她表示：“‘领航员人才培养计划’让我意识到线上市场的巨大潜力，我将充分利用抖音和视频号等平台，推动甜茶品牌的进一步发展。”同时，黄郁惠还将继续优化产品，推出更多符合消费者需求的健康饮品，探索代用茶、植物饮料等多元产品形态，打造甜茶产业的新蓝海。

“领航员人才培养计划”由度小满和友成企业家乡村发展基金会于2021年9月正式发起。从2021年到2023年，项目分别在贵州省雷山县、湖南省安化县、四川省雅安市落地，通过培训、研学、对接销售渠道、资金支持等方式，帮助了180名乡村产业带头人，实现月均660元的增收，并带动本地2000名村民参与产业链就业获得收入。



如今，越来越多像黄郁惠这样敢于创新、勇于拼搏的乡村创业者，在乡村振兴的道路上发挥着关键作用。在度小满等企业的助力下，乡村经济焕发出勃勃生机，乡村创业者也对未来满怀信心。正如黄郁惠所坚信的那样，甜茶产业将在健康市场中占据一席之地，而乡村创业之路也必将越走越宽。

发布日期：2024年10月21日

来源：友成企业家扶贫基金会

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1813485195751113348>

中华思源工程扶贫基金会：思源美丽乡村 | 8所乡村学校“艾心厨房”完成升级改造

近日，中华思源工程基金会“思源美丽乡村”公益项目携手艾多美（中国）有限公司为青海、新疆、陕西、湖北、黑龙江、山东、广东、江苏等省、自治区的**8所乡村学校食堂及后厨完成升级改造**。目前，全新的“艾心厨房”已投入使用，近5000名师生受益，提升了受益学校的就餐环境及体验，提高了当地乡村校园的食品卫生安全水平。

本次全新改造的“艾心厨房”的8所乡村学校分别为：青海西宁大通县塔尔镇中心学校、新疆喀什疏勒县牙甫泉镇中心小学、陕西咸阳兴平市华英小学、湖北麻城市黄土岗镇闵家畈小学、黑龙江大庆肇源县大兴乡学校、山东曲阜防山镇颜子学校、广东梅州兴宁市水西学校、江苏宿迁泗洪县梅花中心小学。

让我们一起来看看升级改造后的效果吧！





以上为青海西宁大通县塔尔镇中心学校改造前后





以上为新疆喀什疏勒县牙甫泉镇中心小学改造前后



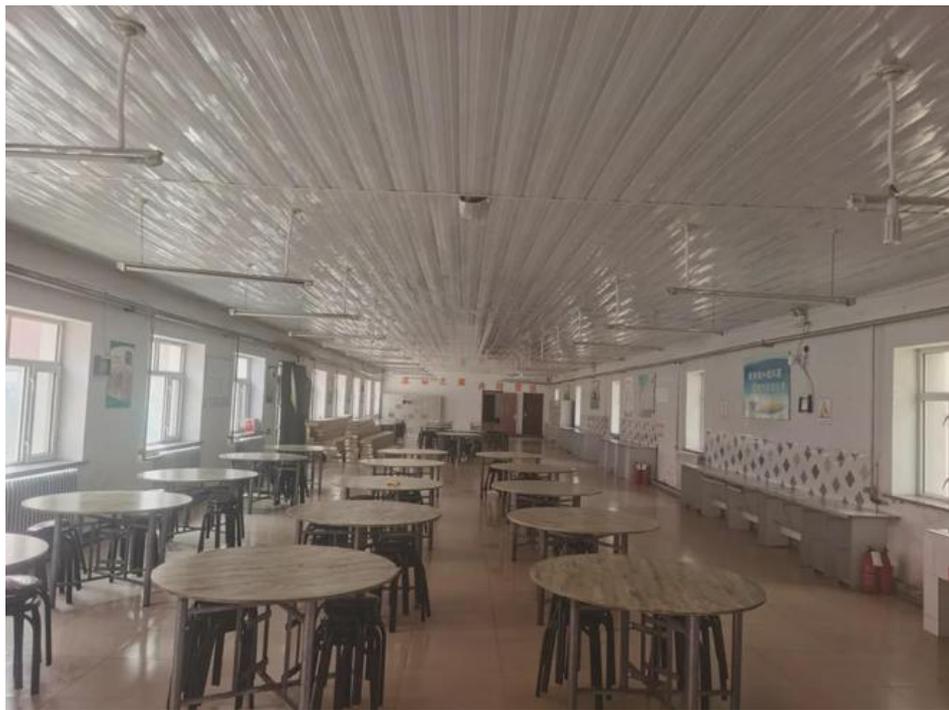


以上为陕西咸阳兴平市华英小学改造前后





以上为湖北麻城市黄土岗镇闵家畈小学改造前后





以上为黑龙江大庆肇源县大兴乡学校改造前后





以上为山东曲阜防山镇颜子学校改造前后





以上为广东梅州兴宁市水西学校改造前后





以上为江苏宿迁泗洪县梅花中心小学改造前后

自2022年4月起，艾多美（中国）有限公司先后向中华思源工程基金会**捐赠2865万元款物**，支持“思源美丽乡村”“思源战旗计划”“思源乡村振兴能量包”等公益项目，在吉林、四川、西藏等20个省（市、区）开展帮扶工作，受益对象覆盖乡村儿童、救援团队、女性群体等。其中，2023年、2024年连续两年向“思源美丽乡村·艾心厨房”公益项目**累计捐赠200万元**，为**16所乡村学校添置厨房设备**，进行厨房、食堂的改造，近万名师生受益。

发布日期：2024年10月10日

来源：网易

地址：<https://www.163.com/dy/article/JE547SBB05457VPS.html>

中国人口福利基金会：乡村医生培训：一场健康中国战略的生动实践

8月19日，江苏宿迁第一人民医院迎来了一群特殊的访客——100位来自周边区县的乡村医生。他们聚集在此，参加由中国人口福利基金会和招商局慈善基金会联合举办的乡村医生培训项目。

尽管天空阴沉，阵雨不断，但他们的热情并未受影响——这样的培训对医生们而言，是提升专业技能的好机会。在接下来的几天里，他们将接受系统的培训，学习最新的医疗知识和技能。



在中国，乡村医生的角色不可或缺。根据国家卫生健康委发布的《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》，在村卫生室工作的人员达到132.7万，其中执业（助理）医师和持乡村医生证的人员有110.8万人。

他们，是健康中国的守护者，也是推动乡村振兴的关键力量。

隐秘角落，关键力量

乡村医生是中国医疗体系的神经末梢，虽然微小，却极为敏感和重要。他们的出现极大缓解了我国广大农村群众缺医少药、基础健康知识差的问题。

在一些医疗资源匮乏的农村，乡村医生的及时诊断和急救措施，往往是挽救生命的关键。他们的服务，不仅便捷，而且经济实惠，这对于经济条件有限的农村家庭来说，是一种莫大的慰藉。而对于需要长期管理的慢性病患者，乡村医生的持续关注和治疗，是他们生活质量提升的保障。

在公共卫生事件面前，乡村医生更是站在了第一线，他们是最早发现问题、最早采取措施的人。他们的快速反应，对于控制疾病的扩散至关重要。

同时，乡村医生也是健康教育的传播者，他们通过教育和预防措施，提升了农村居民的健康意识，帮助他们建立起自我保健的能力，从而预防疾病的发生。



然而，乡村医生队伍的发展却是乡村基层医疗卫生体系中的一块短板。他们在服务能力、待遇保障、工作条件等方面所面临的挑战，深刻地影响着农村居民享有的卫生健康服务水平。尤其随着慢性病在乡村的发病率逐年攀升，乡村医生的专业能力变得尤为关键。

国家卫生健康委员会的调研显示，乡村医生在日常工作中接触最多的疾病是急性感染、慢性病和外伤，这些疾病占据了他们工作的大部分。面对这些常见病的诊断和治疗，乡村医生仍然需要不断提升自己的专业技能，以便更好地服务于农村居民。

调研还发现，乡村医生对于提高高血压、冠心病、糖尿病、心梗和上呼吸道感染等疾病的诊疗能力有着迫切的需求。此外，急救技能、中医知识、慢性病管理和用药安全等方面的培训也是他们关注的焦点。

为了提升乡村医生的专业水平，国家卫生健康委员会在《关于加强乡村医生队伍建设的指导意见》中提出了加强培训和教育的措施。2016年，为了更好地衔接乡村医生队伍建设和全科医生队伍建设，国家卫生健康委员会在执业助理医师资格考试中增设了乡村全科执业助理医师资格考试，并鼓励乡村医生向执业（助理）医师转变。

人口基金会理事长武家华指出，“乡村医生的能力直接关系到广大群众的医疗质量，要推进乡村振兴和健康中国建设，就应为乡村医生赋能，进而提升基层医疗卫生水平。”

2019年，招商局慈善基金会与中国人口福利基金会联合发起了乡村医生培训项目。希望通过系统的培训，提升乡村医生的诊疗水平和服务能力，打通基层医疗卫生服务的“最后一公里”。



授之以渔，精准施教

2020年年初，云南镇雄县迎来了项目的第一场培训。

在云贵山区，乡村医生们的日常被繁忙的诊疗工作和家庭责任所占据，如何在他们紧凑的日程中挤出时间参加培训，成为了项目团队面临的首要挑战。

为了解决这个问题，项目团队采取了灵活的培训方式，将培训时间安排在医生们相对空闲的时段。甚至，他们还贴心地为医生们提供幼儿看护服务，以确保培训的顺利进行。

事实上，这个对乡村医生的培训项目并非一次普通的教学，而是一次深入乡村肌理的医疗援助行动。

乡村医疗资源的分布往往不均，每个地区都有其独特的需求。为了确保培训的有效性和针对性，项目团队在各地区正式启动培训项目之前，总是先行一步，深入乡村进行详尽的调研。他们收集村民的需求、了解当地的常见病种、记录乡村医生在日常工作中遇到的实际困难……这些调研成果，为培训内容的精准定制提供了珍贵的原始数据。

在调研的基础上，团队精选了一批中医推拿、儿科护理、心血管疾病、急救等多个关键领域的专家进行合作：“这些专家不仅是他们本科室的佼佼者，还需要对乡村卫生室的情况有所了解，这样才能保证教给乡村医生们的内容是能用得上的。”

关于培训内容的设计，团队采取了“中医适宜技术+X”的模式。即：以传统的推拿、刮痧、拔罐、艾灸为基础，结合当地乡村医生需求的“应急救护、基本功卫生服务、乡村全科执业助理医师培训等课程”，满足不同地区乡村医生的需求。

在贵州的一次培训中，一位乡村医生在课堂上用刚学到的中医穴位知识成功止血。这一小小的成功，却是培训成效的生动体现。

乡村医生培训项目在实施过程中，还面临着资源分配的不均衡问题。一些偏远地区的医生因为地理位置偏远，交通不便，很难享受到同等的培训资源。项目团队通过线上教育平台“相伴乡



医”，将培训课程数字化，让那些身处偏远地区的医生也能够通过网络平台接受培训，缩小了城乡之间的知识鸿沟。

在推动乡村医生专业成长的道路上，项目团队也深刻认识到，持续的学习和自我提升是不可或缺的。为此，他们实施了一系列激励措施，如颁发认证证书和优秀学员奖励，以鼓励医生们积极参与培训。

至今，乡村医生培训项目已在全国范围内成功举办67场线下培训，直接惠及超过5600名乡村医生。此外，线上教育平台“相伴乡医”提供了1219节课程和103场直播，触及了31195人次。项目累计投入资金达4500万元，覆盖了云南、湖北、贵州、江苏、江西等多个省份。通过自媒体平台，优秀村医的故事获得了超过9005万次的曝光。

这些数字背后，是乡村医生能力的提升，也是农村居民健康水平的改善。

乡村医生培训项目，不仅是一场知识的传递，更是一次乡村医疗变革的实践。随着乡村医生能力的提升，我们有理由相信，中国的农村地区将拥有更加坚实的健康保障，健康中国战略将在农村地区生根发芽，茁壮成长。

发布日期：2024年9月11日

来源：光明网

地址：https://gongyi.gmw.cn/2024-09/11/content_37556883.htm

中国妇女发展基金会：“丰”景如画，“丰”年有她 | 母亲创业循环金项目助力女性创业增收

风吹稻浪，瓜果飘香。金秋的田野，酝酿着收获的希望，以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题的2024年中国农民丰收节活动纷至沓来。中国妇女发展基金会（以下简称“中国妇基会”）作为全国妇联领导下的慈善组织，汇聚社会各界爱心资源，实施@她创业计划——母亲创业循环金项目，引导和鼓励广大女性全面参与乡村振兴，勾勒出一幅幅美好“丰”景。



一分耕耘，一分收获。丰收的背后，离不开乡村女性的担当作为。在这个金色的秋天，她们活跃在田间地头、在育苗基地、在直播间里，脸上绽放着无比喜悦和幸福的笑容。她们在各自的家乡，在不同的地区，在各行各业，为乡村振兴贡献着“她力量”。今天，她们共同庆祝着丰收的喜悦，感受着收获的甜美。



秋天的东北大地，一片丰收景象。广袤的田野上，金灿灿的稻谷，一望无际。田间地头，人们忙碌的身影，构成了最美的乡村画卷。

王春梅和姐妹们在这幅画卷中十分显眼，她们种植的500多亩优质水稻获得了大丰收，满脸的笑意让她们显得格外美丽。在母亲创业循环金项目的资金支持下，王春梅和其他29户妇女与柳河县种植专业合作社签订了优质水稻订单种植合同。合作社统一提供种子、低毒低残留的化肥与农药，秋收时以高于市场0.1元/斤的价格进行统一收购，签约农户负责种植。成本有了托底，销路有了保证，让王春梅和姐妹们没有了后顾之忧，种粮食的信心有了，干劲更足了。

在项目的支持下，合作社还邀请国家功能稻米技术创新中心的专家为她们进行培训，就稻米种植理论知识、水稻育苗、病虫害防治与早中期田间管理实操进行讲解。

辛勤的汗水加上科技的力量，换来了最真诚的回报，连空气里都弥漫着稻谷的香味。“感谢国家的好政策，感谢妇联组织和妇基会的好项目，我一定加倍珍惜这样的机会，撸起袖子加油干，带动身边的姐妹们共同努力、共同致富！”王春梅高兴地说道。

金黄的稻谷和玉米、饱满的大豆、火红的苹果……这样的场景在黑龙江、吉林、甘肃、宁夏、云南……在母亲创业循环金项目支持的每一个乡村，铺展开来，和田间地头忙碌的妇女，绘就出一幅幅色彩斑斓的丰收画卷。



习近平总书记指出：“检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。”在母亲创业循环金项目的支持下，女性创业带头人以身示范，在为农业丰收做出重要贡献的同时，积极创新创业，带动周边妇女姐妹，拓宽增收渠道，不断取得家庭收入大丰收。

杨丽娜是吉林省延边州一名85后返乡创业大学生，2022年她在创业紧要关头，申请到母亲创业循环金项目的无息借款，投资建设稻禾间童野乐园，打造集“休闲农业、乡村旅游、观光体验、民俗餐饮”等功能于一体的农文旅综合体。这几年她以三产带二产促一产，实现三产深度融合发展，带动就业超过2000人，累计帮助村民增收超800万元，帮助两个朝鲜族空心村走上了独具特色的乡村振兴之路。

在黑龙江省肇源县，吴亚文与其他35位有创业意愿的姐妹一起申请到了母亲创业循环金，开展富硒高粱米、小米、玉米种植，她们积极参加循环金赋能培训，按照操作规程精心种植，在不离乡、不离土的情况下实现了家庭增收的梦想。

在云南省临沧市沧源县，田秀梅脸上洋溢着幸福的笑容，她用申请到的循环金修缮了6个蔬菜大棚，现在大棚一年至少可以种植4季的蔬菜，再加上水稻种植及其他的收入，家庭生活得到了很大的改善，女儿上大学的费用再也不用发愁了。



在母亲创业循环金项目的支持下，妇女们在农业种植、手工编织、产品加工、乡村旅游等领域大展身手，不断掌握新的技能、增强致富本领，为她们及其家庭带来了增收。根据项目评估报告，以2018—2021年项目扶持的个案为样本，发现项目每多循环（投入）1万元，项目受益人获得收入将增加0.46万元。她们在“家门口”培训，在“家门口”就业，实现了自我发展与职业进阶，收入提高了，家庭地位提升了，女性的成长让温暖的家更充盈着新的希望与活力，织造出一个个元气满满的家庭，成为乡村振兴最温暖的底色。

粮食的丰收，收入的增加，不仅让乡村妇女不再困囿于家长里短和鸡毛蒜皮，更让她们有了精神上的追求与富足。

以前很多妇女没事干，要不就是聚在一起唠唠家常，要不就是凑在一起打麻将，现在她们把业余时间都用来做草编了，现在一起做草编，大家比谁挣钱多，比着比着都笑起来了，这是榆树市妇女申请了循环金从事草编以后的变化。

母亲创业循环金项目不仅为产业振兴带来了资金支持，也通过赋能培训，帮助妇女姐妹获得技能和本领，致富的路越走越宽。收入多了，烦心事少了，家庭更加和谐了，妇女的获得感、幸福感、安全感稳步提升。妇女们参与乡村治理的积极性和主动性也日益高涨，对改善整个乡村精神文明风貌起了积极促进作用，为家乡的繁荣发展注入活力。



1996年中国妇女发展基金会开始实施母亲创业循环金项目，以“小额借款，入户扶贫，循环使用”的方式，帮助困难女性实现就业创业。项目以基层妇联为依托，以免息小额循环贷款为切入点，以帮扶农村合作社或小微企业带头人优质项目为载体，以扶持优势产业发展为重点，以培训赋能为补充，辅以专家支持、宣传推广、渠道拓展和资源链接，帮扶对象主要为欠发达地区困



难女性和女性农村劳动力、女性带头人，支持她们发展生产、致富增收，实现经济自立。2015年项目升级为“@她创业计划”，将“扶志”与“扶智”紧密结合，探索女性创就业可持续发展模式。截至2023年底，@她创业计划项目已累计实施循环金4.18亿元，覆盖28个省区市，助力57.29万名女性创业和就业，辐射带动374万余人致富增收。

项目取得的成绩，离不开地方政府、各级妇联、爱心企业、专家、媒体等社会各界爱心力量的支持。多元的帮扶，带来的不仅是资金，更重要的是让困难女性有了更多发展的机会和平台。实践证明，母亲创业循环金项目紧跟新时代步伐，助力巩固乡村全面振兴成果。展望未来，中国妇基会将继续为城乡妇女提供多方位、可持续的帮扶，助力妇女姐妹创新创业、担当作为，积极投身现代农业生产，争当乡村振兴领头雁。

发布日期：2024年9月22日

来源：中国妇女发展基金会

地址：<https://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=26&id=5155>

中国绿化基金会：幸福家园，95后小伙与美丽乡村的“双向奔赴”

三月冬藏三月春，头茬枸杞六月红。盛夏6月，宁夏回族自治区中宁县枸杞大面积成熟，一颗颗红艳艳的枸杞挂满枝头，在阳光的照耀下显得格外鲜亮。“幸福家园”项目地周边村民迎来了自己的“收获季”。

清晨5点多，天刚蒙蒙亮，中宁县太阳梁乡的“幸福家园”千亩枸杞田里，或站或蹲或坐，满满都是采摘枸杞的农人。

上午8点，太阳火红，天气炎热。农人们的手不停地摘，一个个竹篮、水桶很快就装满枸杞。他们提着枸杞去地头称重，获得今日的第一份“工资”。

“15.6斤，39元。”枸杞地头称重的高杰对前来称重的村民说，随后利索地给村民结账。“我们都是一称一结，保证老百姓能马上有现金收入。”高杰负责近500人在基地采摘枸杞，他说，每天看着乡亲们因为采摘枸杞获得劳动报酬而喜上眉梢，他自己很高兴。



高杰（右一）一边称重一边记账

28岁的高杰是一名退伍军人，也是中宁县隆源裕民枸杞专业合作社的一名员工，在繁忙的枸杞采摘季，他负责的称重和支付现金工作尤为重要。

在与高杰的聊天过程中，我们看到了一位新时代西部农村小伙的成长轨迹，朴实、坚定、鲜活！

每一段经历都是“财富”

2015年，高杰到银川的饭店去学厨师，开始做学徒，学到技术之后成为一名厨师，一干就是



两年。这一经历，让高杰现在成为家中的大厨，包揽了家中的美食任务，闲暇之余就会为家人做一顿美食。

“学到手后，就是一辈子的手艺！看着家人吃得开心，自己也开心。”高杰笑着说。

2017年，家乡开展了征兵工作，高杰符合各项条件，前往新疆喀什，成为了一名军人。两年的军旅生涯，因表现优异，高杰获得了“优秀义务兵”的光荣称号，同时，这一段军队生活，也让高杰收获了很多，改变了很多。

“部队很锻炼人，首先身体素质强了很多，其次是让自己的生活更加自律，再就是锻炼了自己的意志力，这些在我退伍后的这几年时间里，影响也很大。”谈到这段经历，高杰情绪高昂。

2019年，高杰退伍后，回到了家乡，接着就是结婚、生子，人生角色发生了改变，成为了丈夫，成为了父亲，肩负起一个家的责任。随后，高杰先后在宁夏、广东、新疆等地从事了不同的工作。“在外面工作，事业视野更开阔了，也积累了不少的经验，丰富了人生阅历，但是，离家远，没有归属感！”

于是，2024年春天，高杰带着妻子孩子回到了家乡，回到了母亲身边，正式成为一名乡村“新农人”。高杰说：“在城市里面打拼，还不一定能打拼出来什么成绩，但在农村要是努力干，干上几年，多多少少还能出点成绩！”

农村需要有人接着种地

高杰的母亲叫高翠霞，是“幸福家园”项目的受益人，也是中宁县隆源裕民枸杞合作社的负责人之一。她从种植三亩多枸杞，到种植三千亩枸杞，从一个普通的农民，到合作社的负责人，在“幸福家园”项目的帮扶下，高翠霞的人生发生了蜕变，这让高杰看到了农村也有广阔的天地。

“幸福家园”项目自2015年落地宁夏以来，以“公益机构+捐资人+政府+农户+合作社”的新型生态保护公益模式，通过种植枸杞，推动绿色公益生态产业项目发展，改善生态环境，促进区域经济发展，提高农民生活水平。



高翠霞在枸杞基地忙碌

在这个共治共管、共建共享的公益模式中，成长最快、发挥重要作用的，当属农民自发组织的枸杞合作社。中宁县2023年加快推进乡村振兴产业示范基地建设合格项目名单显示，“幸福家园”项目资助的中宁县隆原裕民枸杞专业合作社建成高标准枸杞种植示范基地。这份成绩离不开高翠霞以及另外三位合伙人的辛勤付出和努力。

“种植枸杞相比较种植玉米等农作物要辛苦很多，看着我妈他们这一辈人对于枸杞倾注的热情和精力，深受触动。农村现在基本上就剩下老人跟小孩，小孩长大后又想着去城市，老人种不了太多地，那田地就荒下来了，还是得有人接着去种地。”这也是高杰选择回乡的原因之一。

“我妈妈年龄也逐渐大了，我就想着，回到家乡，回到她的身边，帮她分担一些工作，让她能轻松一些，等着跟她学习几年，学到更多枸杞种植和经营经验，我就接她的班，继续种枸杞，发展枸杞产业，让她享受生活！”高杰笑着说。

家乡环境变化很大

上小学三年级的时候，高杰跟随妈妈从宁夏西海固地区的隆德县移民到太阳梁生态移民安置区。“刚到这里时，光秃秃的，只有建好的安置房，每家每户都一样，没有绿树，有的同学回家还会迷路！”



村民们在沙尘天气下种植枸杞

2016年太阳梁移民安置区正式移交中宁县管理，共安置搬迁移民4882户21155人。高杰说小时候，他们这里风沙特别大，穿的鞋子里都是沙子，沙尘暴一来，每家每户紧闭门窗，沙尘暴过后，留下一层沙子。上小学的时候，每个星期都会统一去种树，种新疆杨和刺槐，两个人一起挖一个1.5米的大坑，将树放上，填土、浇水;大人们也都义务种树。在政府带动下，大家一起努力，家乡才渐渐有了绿色。

后来，村民们开始种植枸杞。上初中的时候，母亲把家里的3亩多田地种上了枸杞，随后，在“幸福家园”项目的支持下，不断扩大种植面积，一直到现在的3000亩。绿油油、一望无际的枸杞田，为太阳梁乡的各个移民村庄建立起绿色生态屏障。



枸杞为村庄筑起了绿色生态屏障

“我离家几年后，再回到家乡，真的变化很大，沙尘暴几乎没有了，风沙也小了，家家户户的房子都翻新了，庭院还种上了花草果树，看上去美丽又舒心。”高杰很感慨。

现在的生活充实而惬意

谈到现在的工作和生活，高杰用“充实”和“惬意”来形容。

枸杞采摘季，累并快乐着！每天六点多，高杰就骑上三轮车驶向位于村子周边的“幸福家园”枸杞基地，准备开始一天的枸杞称重工作，2024年的一整个夏天，天天如此。

“我每天已经起得很早了，到了枸杞基地，已经有很多乡亲们在这里采摘了，大家都很有干劲，因为能获得实实在在的收入呀！”高杰说。

每年枸杞采摘季，中宁县都有超过2万名枸杞采摘工忙碌在田间地头，其中大部分是周边移民村里的村民，也有一部分是外省市的采摘工。高杰介绍，“幸福家园”枸杞基地采摘高峰期时，最多有2000多人同时采摘。

这个称重工作，也让高杰看到了很多有意思的人和事儿，比如，三岁多的小娃娃跟着妈妈到枸杞田里，拿着小桶采摘枸杞，一早晨能获得8元钱，再到中午又摘一桶，能获得10元钱，小娃娃都能自己赚零花钱了。



村民们采摘夏季枸杞

有的老人，靠采摘枸杞，一个夏天，也能收入三四千元钱，手头宽裕了，给小孙子孙女零花钱都大方了。“每次在地头跟老人们聊天，他们都会感慨说，这枸杞基地真的是给他们带来了实惠，忙的时候就干自己家里的活儿，有空闲的时候就来摘枸杞，男女老少都受益！”

夏季枸杞采摘季忙完了，高杰有更多闲暇的时光，陪陪家人，去钓鱼，去枸杞基地的边上摘一些新鲜的蔬菜做饭，简单而幸福，远离了大城市的喧嚣，乡村生活宁静自然。高杰说，妻子和女儿也喜欢这样的生活，女儿最爱去枸杞田里玩了。

对于未来的规划，高杰笑着表示：“接下来就是跟着我妈学习枸杞种植的一些专业技术，病虫



害防治、修剪枸杞等，多学习、多历练，争取做一个合格的接班人。”

从在外打拼到返乡回家，从没有种地经验到努力学习农田技术，枸杞让高杰的人生发生了转折和改变，也让我们看到越来越多的青年人开始怀揣“新思想”，积极实践，与乡村展开了一场美丽的“双向奔赴”。

多年来，中国绿化基金会“幸福家园”项目已助力当地农村从实现脱贫摘帽进入到乡村振兴的新阶段。为项目地农村创造了多元化的收入渠道，为周边群众带来实实在在的经济收益。截至2024年6月，“幸福家园”项目在宁夏回族自治区种植枸杞41732亩，958万余株，项目地绿化率达90%，受益农户6300余人。

发布日期：2024年9月11日

来源：搜狐网

地址：https://www.sohu.com/a/808162078_120869996

西北农林科技大学教育发展基金会：《直通县市》西北农林科技大学赴合阳调研乡村振兴工作

日前，西北农林科技大学党委书记黄思光带领校内部分领导和老师来合阳县调研乡村振兴工作，合阳县委书记邓宽社陪同调研。



黄思光先后深入甘井镇李立科纪念馆、旱作农业试验田、金峪镇方寨社区、西农合阳葡萄试验站、洽川镇葫芦产学研一体化示范基地、新池镇富源现代农业园区等地，通过观看专题片、听取汇报、实地查看、询问交流等方式，详细了解了西农与合阳结对帮扶工作、合阳县脱贫成果巩固与扩展、特色农业产业发展等情况，对各项工作都给予了充分肯定，并提出了指导意见。





黄思光指出，要提高政治站位，全面深化校地合作，拓展合作领域。要聚焦成果转化，推动农业农村现代化，科技推动农业现代化发展，要发挥资源优势，借助合作服务平台，深入农业生产的第一线，将论文写在大地上。同时要注重人才的培养，培养一群留得住、有情怀的人才。要打造优质农产品品牌，提升农产品附加值，强化农产品市场竞争力，要强化营销手段，线上和线下相结合，学校和乡镇相配合，加强宣传力度，提升特色农产品知名度，为合阳农业发展提供强有力的科技支撑。



邓宽社强调，要在产业帮扶上再用功，巩固脱贫攻坚成果要发展现代农业产业，依托农业产业帮扶平台，进一步加强乡村振兴工作衔接，促进农业园区发展和产业升级。要在深化合作上再用劲，持续强化校县合作，在乡村建设、乡村治理等方面进行新的探索，推动合作领域不断拓宽、各项工作不断提升。要在品牌共建上再用力，深入推进“三团两站一队”机制和模式，巩固全国农业科技现代化先行县共建成果，合力创建有代表性的共建品牌。要在服务保障上再用情，为西农大各位领导和专家教授创造良好的工作和生活条件，推动乡村振兴取得新进展，各项工作再上新台阶。



发布日期：2024年10月14日

来源：华山网

地址：<https://www.hshan.com/news/xsnews/hey/2024-10-14/927827.html>

中国农业大学教育发展基金会：解读乡村生态振兴理论，探路资源全循环行动——2024弘农首届乡村生态振兴研学班成功举办

2009年，张福锁院士团队在河北省曲周县建立了全国第一个科技小院，中国农业大学教师与研究生们深入田间地头 and 村屯农家，在服务乡村振兴中解民生、治学问。2024年是习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学们重要回信一周年，河北曲周作为科技小院的发源地，中国农业大学与曲周县加强校县合作，百名师生驻扎15个科技小院，率先构建“1+3+15”科技小院集群化发展新格局，以曲周实验站为核心，布局四大科技小院群（绿色增粮科技小院群、种养循环科技小院群、绿色高值农业科技小院群、乡村振兴与一带一路科技小院群，包含3个非洲科技小院以及“绿色吨半粮”万亩示范基地等），以促进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴为重点，布局建设区域示范性科技小院集群，打造“政产学研用”五位一体的综合性平台，以国家示范性科技小院集群建设为目标，助力粮食安全和乡村全面振兴。





科技创新驱动，打造农业绿色发展“曲周样板”，推动乡村产业高质量发展。2023年4月，中国农业大学与农业农村部、河北省在曲周县共同启动“绿色吨半粮”产能再提升大会战，建立全县“绿色吨半粮”万亩示范基地，以千亩核心示范方新范式、新装备、新品种、新技术、新模式的“五新”做法为特色，构建中低产田上“土-肥-水-种-管一体化整装技术模式，提出实现耕地质量提升1个等级、产能提升20%、减排增效30%以上、节本增效30%的“1233”生产目标。自“绿色吨半粮”产能提升建设目标以来，集成创新的秸秆全量还田周年深翻增碳提质技术、冬小麦“四密一稀”条带种植技术、冬小麦—夏玉米周年浅埋滴灌水肥一体化技术、新型绿色肥料固碳减排增效技术、优质高产品种“两早一晚”技术、遥感诊断与推荐施肥技术6项核心技术总辐射面积超过3.4万亩，2024年全年冬小麦夏玉米周年产量1522公斤，相比传统种植，亩均增产10%、节氮20%、节水18.8%、节药10%、减氨20.1%，每亩节本150—200元，将“绿色吨半粮”在黄淮海平原中低产田上付诸实践。



人才创新先行，打造全国人才聚集高地，推动基层人才队伍高质量发展。2024年曲周科技小院百余名教师、研究生驻扎曲周实验站和15个曲周科技小院开展科学研究与服务，通过校-站-村人员互助结对帮扶与交互挂职融合办公，探索乡村社会化服务帮扶组织联盟机制，建强政产学研人才培养机制；担任乡村科技助理，研究生党小组与村党支部联合开展党日共建行动，将科技小院发展成为农村优秀青年、致富能手、乡土人才的培训场和党性教育基地，已有132名科技小院培养的后备干部进入村“两委”班子。自2019年在曲周建立中非科技小院以来，先后为12个非洲国家培养了90余名农业研究生，有的毕业生返回非洲在科技小院继续服务农业生产，带动当地农作物增产翻倍。

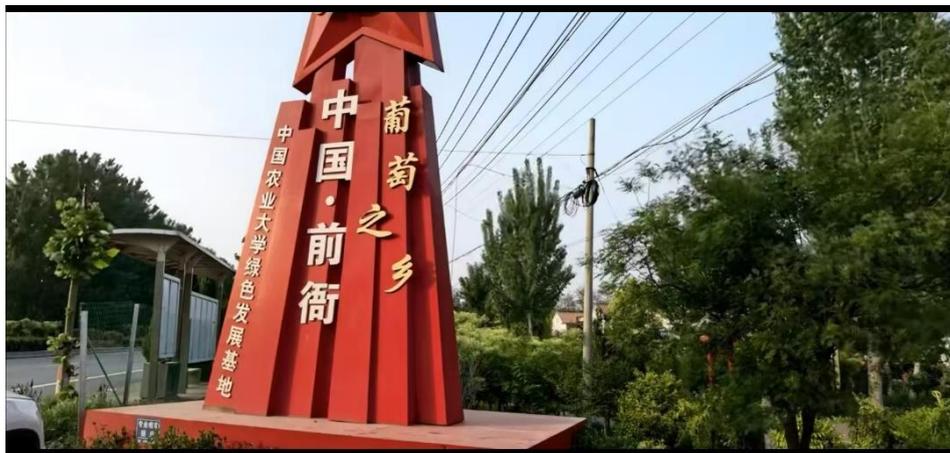


文化创新品牌，打造全国思想文化阵地，推动乡村文化高质量发展。2009年以来，曲周科技小院师生以中国传统节日为契机，以实践体验活动为主线，举办的传统文化节日主题系列活动，已成为学校推广和深化民族文化教育，促进乡村文化振兴的特色品牌活动。2024年以来，曲周科技小院6名教授、50余名研究生组成惠民实践团，宣讲和培训350余场次，旨在以党建引领乡村文化建设，挖掘乡村文化资源价值，搭建乡村文化共建平台，筑牢乡村文化教育阵地，助力曲周乡村文化振兴。



美丽乡村构建，打造生态宜居曲周样板，推动乡村生态高质量发展。积极参与并服务曲周县乡村振兴创新示范带、东南振兴崛起带、滏阳河生态修复带等建设，为美丽宜居、业兴人和的绿色、低碳社会主义新农村示范村样板建设提供帮助，围绕绿色种植、绿色种养一体化、绿色产品与产业、绿色生态环境“四大板块”开展技术模式与技术大面积落地模式创新，集成了优质麦、甜叶菊、葡萄等作物及蛋鸡绿色生产技术，建成万亩优质小麦绿色生产示范区，探索种养循环一体

化绿色技术模式，推动农机农艺信息融合，培育优质麦新品种，为曲周县农业生态环境、美丽乡村构建提供技术支撑。



党建创新引领，打造全国校县党建合作样板县，推动基层党组织高质量发展。签订校地党委层面的《共建协议》，谋划部署校县党建合作以及农村干部培训、人才培养等工作，以基层党建、科技小院宣传、红色“1+1”支部共建等方面为重点，围绕平台搭建、阵地建设、队伍培养、文化交流、科技助农、生态产业发展等方面展开合作共建，中国农业大学首个农村基层党建研究中心、首个“一站式”学生社区校外实验场站模式的示范区先后落户曲周，为科技小院党支部授牌、“解民生 治学问”科技小院宣讲团授旗，激励科技小院党支部在乡村振兴一线发挥先锋模范作用。



科技“高大上”，小院“接地气”，科技小院的使命任重而道远。科技小院已从科技帮扶的1.0版、产业兴农的2.0版，升级到乡村振兴的3.0版，发源于曲周、发展于华北，服务全国、走向世界，是服务国家农业绿色发展、乡村振兴战略在“三农”基层实践的创新做法，真正体现了因地制宜、群众可感可及的实事。曲周科技小院将持续铸牢先锋意识，深化“党建思政+科技小院”育人模式，以布局区域示范性科技小院集群为目标，助力粮食安全和乡村全面振兴，推动科技小院高质量发展。

发布日期：2024年10月18日

来源：中国农业大学新闻网

地址：<https://news.cau.edu.cn/zhxwnew/bedca33a6dc243e39c4db7185ec952ec.htm>

深圳壹基金公益基金会：壹基金发起2024运动季，已累计为乡村学校修建超过3000座运动场

2024年7月至8月，巴黎奥运会带来了全民运动热潮，壹基金“运动季”公益倡导活动再次启动。壹基金一直以来关注乡村儿童体育教育领域，多个公益项目已累计为乡村中小学、幼儿园修建超过3000座运动场。运动季公众倡导活动期间，壹基金联合社会组织伙伴、爱心企业、互联网平台及媒体，通过线上线下多种方式，展示乡村孩子们的运动和成长故事，号召公众支持改善乡村儿童体育活动条件，帮助孩子们在快乐中发展潜能。



为开齐开足体育课提供硬件支持

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中要求“坚持健康第一的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”并提出“鼓励和引导社会资金支持学校体育发展，吸引社会捐赠，多渠道增加投入。”

然而，由于条件和资源的限制，我国部分乡村中小学校的体育教育在教学硬件基础设施、教学内容和方法等方面仍亟待改善。根据教育部在2023年7月发布的《2022年全国教育事业发展统计公报》数据表明，全国普通小学中，体育运动场（馆）面积不达标数量约9661所，体育器械配备不达标数量约4368所。

为更全面地支持乡村儿童体育教育发展，壹基金汇集社会各界爱心，通过多个公益项目，支持乡村学校体育发展。

针对3-6岁学前教育阶段，美团联合壹基金等发起的美团乡村儿童操场公益计划，旨在为欠发达地区的乡村儿童捐赠多功能操场，助力乡村儿童快乐奔跑、健康成长。截至2024年7月底，项目在101.7万家公益商家、77万名爱心网友的共同支持下，已累计建成1920座，覆盖了贵州、云南、

西藏、青海等29个省（自治区、直辖市）的1351个乡镇，27.8万名乡村儿童直接受益。



乡村儿童操场上，孩子们在参加萌娃村运会

针对义务教育阶段，由阿里巴巴公益及公益宝贝爱心商家等支持的壹基金壹乐园运动汇项目为乡村学校提供体育教学设备设施、培训乡村教师、开发趣味课程，提高体育教学质量。截至2023年底，项目已为27个省（自治区、直辖市）191个县（市、区）的1237所学校建设多功能运动场，培训体育教师超2400人次，约110万名儿童受益。

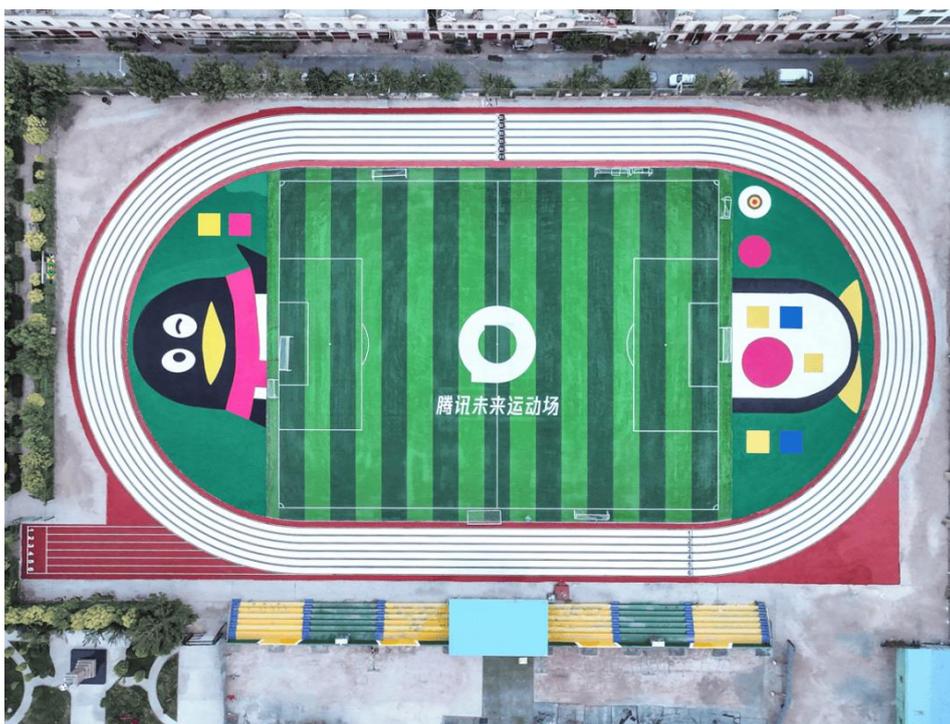


由支付宝运动、快手公益、字节跳动公益、阿里巴巴公益等多方社会爱心力量支持的壹基金乡村儿童足球项目通过为乡村学校建设足球场、培训体育教师，协助乡村学校开发趣味足球课程、组建少儿足球队、推广校园足球文化，支持学校参与区域、省级乃至全国性足球比赛，推动校园足球教育发展，从而提高学校体育教学质量，促进乡村儿童全面成长。截至2023年底，项目已建

设完成63座人工草坪足球场，在827所乡村学校组建足球队1443支。



腾讯未来运动场由腾讯成长守护、腾讯游戏联合腾讯SSV共同发起，协同壹基金，为城乡学校修建多功能运动场，并开展运动课程、教师培训和赛事活动，助力校园体育发展，让青少年感受运动的快乐，健康成长。截至2024年上半年，腾讯成长守护携手壹基金累计建成15个运动场，其中篮球场9个、足球场5个、风雨操场1个，并建有1条长鹅环形跑道、1面足球文化看台及遮阳棚和4面足球训练墙，发放足球训练器材包300套，开展4场线上、线下研习培训，培训体育教师约300名，受益儿童超过10万名。



以教师培训、赛事活动带动体育教学

壹基金所开展的乡村儿童运动领域公益项目，除硬件建设外，皆同步开展教师培训、课程开发和校园体育主题活动等工作。

美团乡村儿童操场针对乡村幼儿园骨干教师开展教师培训，以3-6岁儿童发展科学规律为基础，内容设计围绕体育运动与游戏促进儿童发展这一核心主题展开，提升教师在思想认识、教学技能、活动组织等不同层面的教学水平，以期提高幼儿体育教学质量。截至2024年7月底，已为2300余名幼儿园骨干教师提供培训。

壹乐园运动汇教师培训内容，包括课堂管理、游戏组织、教学设计等；通过深入讲解与实践操作相结合，全面提升教师的体育教学能力。截至2023年底，培训体育教师超2400人次。



曾经在重庆南海小学支教的黄天文老师，一个人担任全校所有班级的体育老师。他将在壹乐园运动汇教师培训中接受的教学理念，应用在孩子们的体育课上，用游戏的方式上课。这所壹乐园运动汇项目学校，有了多功能运动场，有了有趣的体育课，有了懂孩子们的体育老师，原本安静空旷的操场，充满了跃动的身影和欢快的笑声。

在课程开发上，2024年壹基金与夸克开展公益合作，除为乡村儿童建设球场外，还联合首都体育学院希望九洲体育公益团队，共同开发制作了一套篮球体育公益课程，涵盖篮球基础技能训练、体能提升等多方面的知识。该课程在运动季公众倡导活动期间已正式在夸克APP免费上线，希望通过公益课程为乡村孩子们提供一个全面、科学的体育学习平台。篮球体育公益线下课程已在广东梅州、阳江及内蒙古乌兰察布的项目学校开展，并将走进陕西、黑龙江、云南等地更多学校。



以校内外赛事带动项目学校师生参与积极性。2024年壹基金联合OPPO在四川自贡、江油地区开展2场校际足球联赛，共300余名运动员参加。联赛的顺利举办不仅为孩子们提供了难得的比赛机会和锻炼平台，也展现出孩子们的足球天赋和团队合作精神，让孩子们在足球运动中获得快乐和成长。同时，重庆、云南、四川地区共开展30余场校内趣味运动会，超5,000名师生共同参与，比赛项目丰富多彩，既有考验个人技巧的单人跳绳、踢毽子，也有多人协作的接力跑、两人三足、拔河比赛等，让孩子们在轻松愉快的氛围中体验了运动的乐趣。

2024年7月，中国女足国家队队员、壹基金乡村儿童足球项目爱心大使李佳悦，带领乡村儿童足球队的10名女孩，参加2024海口观澜湖第二届国际青少年足球精英冠军赛。这也是这群孩子首次参与国际赛事。此次参赛活动由阿里巴巴公益心愿便利店支持。第一次在足球赛场上对阵国内外青训和俱乐部球员，对来自乡村的女孩们来说，充满惊喜和挑战。





2024年暑假期间，壹基金乡村儿童足球项目，还将联合阿里巴巴公益及公益宝贝爱心商家、中国足球发展基金会，在喀什地区11个县开展“宝贝壹起踢”足球联赛。

带动区域校园足球文化。2022年起至2024年，壹基金×中国足球发展基金会少儿围栏足球公益项目通过学校场地建设、校园足球教练员培训、足球竞赛等举措，联合雅安市群体组织社会服务中心等地方组织，在雅安市全域校园普及足球运动。项目已覆盖雅安市99所学校，建设完成8座五人制足球场，组建了160支青少年足球队，开设E级教练员培训班，培养了117名足球教练员，开展了8场足球文化节和8场县域比赛，受益儿童近8万名。

多方共建，联合倡导

大量研究表明，体育运动对于青少年的心理健康有益，尤其是在加强心理韧性方面。在体育活动中，孩子们学会如何面对输赢，锻炼出团队合作精神和领导力，同时可以释放压力、增强自信、建立更好的师生关系和同伴关系，从而更好地应对学习和生活中的挑战。

壹基金携手更多社会力量共同支持乡村儿童体育教育，借助企业、平台力量，传递乡村儿童的运动梦想。

壹基金与全国青少年体育联合会、上海真爱梦想基金会、蔡崇信公益基金会、蚂蚁公益基金会、华彬基金会、姚基金以及国家体育总局全民健身委的执行单位——康连接体育文化集团等关注青少年体育公益项目的单位团队，联合发起了“体育益未来”联合行动小组，旨在通过联合共创共建的方式，向公众倡导体育对青少年健康成长的重要影响和价值，以此推动体育公益项目更好地助力乡村儿童全面发展。

阿里巴巴公益及淘宝美妆行业爱心商家支持的美好未来-壹乐园专项，预计为34所乡村学校建设多功能运动场或音乐教室。同时，乡村儿童足球项目参与平台运动公益专题活动，获得阿里巴巴公益及人人三小时助力。

乐刻运动携手阿里巴巴公益及壹基金合作，用户参与乐刻运动8月新发起的全民闯关类赛事即可支持到公益项目。此次挑战赛中所有完赛用户的报名费，将全部捐赠至“壹基金壹乐园运动汇项目”，让广大运动爱好者及公众可以在运动竞技的同时参与公益，让每一滴汗水更有价值。

2024年运动季，壹基金参与字节跳动公益发起的#童愿成真公益活动，邀请了花小龙、李炮儿、张易等达人探访乡村足球项目学校，发布公益短视频，众多爱心网友一起守护乡村儿童足球梦。

大众汽车联合壹基金先后发起“大众汽车青少年足球公益日——乡村学校训练营”“大众汽车足球梦想+球场及足球公益装备包”等项目，已向青海、甘肃及四川省的项目学校捐建4座足球训练场及3200多套“大众汽车足球公益包”，并邀请乡村学校的青少年足球队来北京参加“ID.杯”足球友谊赛，让更多偏远地区的青少年感受足球运动的魅力。



2024年，壹基金与keep开展“Keep梦想运动场”专项合作，已在贵州、云南等地乡村学校捐建4座多功能运动场，助力乡村学校运动教育的发展。



2024年，蒙牛联合壹基金合作“营养普惠”公益行——壹乐园运动汇项目”进校园，已在贵州省捐建多功能运动场及足球场，惠及偏远地区的运动发展，助力乡村教育振兴。



袁记云饺携手壹基金，在华南地区指定门店特别推出公益联名产品。同时，顾客每产生一笔公益订单，袁记云饺将会捐出一笔善款用于“壹基金壹乐园运动汇项目”，为乡村学校建设多功能运动场，用爱心点亮孩子们童年的快乐！



2024年，壹基金联合携旅集团“为美好发声”公益展播计划，利用其覆盖全国280万块屏幕的酒店电视媒体资源，触达亿级商旅群体，持续传递乡村儿童体育运动发展的需求及项目进展，号召公众关注乡村儿童体育运动，促进乡村儿童全面发展。



壹基金运动季还得到了快手公益等爱心平台支持，共同呼吁社会各方力量帮助更多孩子通过快乐运动发展潜能，持续关注和支持乡村儿童体育教育。

发布日期：2024年10月1日

来源：中国工业新闻网

地址：<https://www.cinn.cn/p/330828.html>

郑州市二七区慈善总会：贵州省慈善总会调研二七区“幸福家园”村社互助工程

9月13日下午，贵州省慈善总会执行副秘书长、省慈善总会服务中心副主任马莉莉一行，在河南省慈善联合总会副秘书长赵二晓、郑州慈善总会常务副秘书长靳骞陪同下，到二七区慈善总会调研“幸福家园”村社互助工程。二七区民政局党组书记、局长、区慈善总会常务副会长兼秘书长王志平、区慈善总会副会长吕江红、常务副秘书长徐海金等参加调研座谈。



座谈会上，王志平代表二七区慈善总会热烈欢迎大家莅临二七调研指导慈善工作。幸福家园项目组负责人通过视频和课件形式详细汇报了二七区“幸福家园”工程的推进情况。随后大家就“幸福家园”工程推广实施细节进行深入探讨，并对创新慈善募捐形式、扩大社区基金影响力等课题进行沟通交流。座谈结束后，大家集体参观了二七区慈善总会的慈善超市，全面了解了二七区慈善超市的救助标准、救助流程及运营模式等。



马莉莉表示，二七区“幸福家园”工程在河南省慈善联合总会、郑州慈善总会的精心指导和二七区委、区政府的大力支持下，项目推进扎实、成效显著，希望通过此次交流能够加强双方慈善工作交流与合作，共同促进区域慈善事业发展。

发布日期：2024年9月14日

来源：郑州市二七区慈善总会

地址：<http://www.eqcishan.cn/nv.html?nid=2ebc3236-29b2-4344-a7cb-d515043d196d>



北京快手科技有限公司：共绘和美乡村好“丰”景，快手三农上线“幸福乡村丰收季”系列活动

稻谷千层浪，瓜果十里香，又到金秋好时节。在第七届中国农民丰收节来临之际，快手三农重磅开启“幸福乡村丰收季”系列活动，全面展现全国各地的丰收盛况，高效拓宽区域优质农特产品销路，有力提升三农创作者收入，为乡村振兴贡献重要力量。

9月5日-10月14日，“幸福乡村丰收季”将投入丰厚资源，上线集稻穗赢大奖、短视频话题挑战赛、助农帮帮团直播、助农代表孵化计划等多元玩法，进一步增加“三农”领域曝光度，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。



打造云上丰收成果展，完成互动任务得好礼

秋收之际打开快手，田野里稻谷飘香，园地里瓜果累累，牧场上牛羊成群，水岸边鱼虾肥美……一年一度的“幸福乡村丰收季”，早已成为丰收的成果展和农民的嘉年华。今年，快手三农为使更多用户体验农民的喜悦，特别推出“收集稻穗赢万元大奖”玩法，鼓励大家在互动中望山见水忆乡愁，共赴一场云端的丰收之约。

活动期间，快手老铁每天进入“幸福乡村丰收季”页面，完成点赞话题视频、发布话题作品、在三农影响力榜单上为喜爱的创作者投票等互动任务，即可获得不同数量的稻穗，相应数量的稻

穗可参与兑换iPhone、现金红包等礼品；与此同时，每人每日还有5次抽奖机会，并可通过稻穗兑换新的抽奖机会，轻松参与抽取万元现金红包等丰收大礼。不仅如此，活动结束后，三农影响力榜单上排名第一的创作者还将获得6666元现金奖励。



为发掘更多优质三农创作者，以秋收故事绘就和美乡村画卷，快手三农还发起#幸福乡村丰收季 话题挑战。征稿方向包括展现天南海北秋收风光及画面的“丰收场景”，呈现收获、采摘、收割等劳作情形的“丰收过程”，记录家庭小院喜迎丰收、享受劳作成果的“丰收果实”，以及发挥拿手才艺、抒发热切期盼的“丰收喜悦”。

按照规则，三农创作者带话题#幸福乡村丰收季 发布视频，播放量1万以上且内容符合要求的投稿作品，即可参与瓜分万元奖金；每周播放量前5名的爆款视频作者，最高可得2000元奖励。此外，表现优异者还有望登上第二届快手三农生态大会的舞台。

线上课堂趣味学农技，助农代表孵化已启航

据《2023快手三农生态数据报告》显示，快手农技创作者人数达21.6万，创作领域涵盖种植业、养殖业、农业机械、花卉园艺等不同领域。以短视频与直播为载体，@桃博士农业宋老师、@江苏小苹果（陈厚武）等农技人，持续让先进技术、科学知识、正确观念打破时空限制，从线上农技课堂流动至每一处农田、果园、牧场和鱼塘。

为更好地服务农技创作者，同时丰富农技内容供给形式，今年春耕季期间，快手又创新推出农技直播节目《助农帮帮团》，邀请多位农技专家来到直播间，通过“短视频+直播+线上答题竞技”模式，为农民老铁答疑解惑。丰收季期间，《助农帮帮团》也再次升级，增加了晋级荣誉体系，活动将挖掘有潜力且优质的知识型农技新星，并通过官方资源倾斜助力更多农技创作者建立“以技带物”的经营模式，实现农技推广的可持续发展。



人才振兴是乡村振兴的基础，服务村支书、基层干部、助农代表类创作者，有望实现“头雁领飞”带动“雁群高飞”，帮助地方乡镇和当地农民提高收入。因此，快手三农发起“乡村CEO-快手村干部启航计划”，寻找并孵化“乡村振兴带头人”，并通过流量扶持、电商培训及陪跑等方式，助其在短视频平台宣传家乡特色、带火家乡特产。

今年3月开始，来自宁夏西海固地区的@村支书张玮，用手机镜头记录杨坪村充满烟火气的乡村生活，半年时间就在快手收获13.3万粉丝。期间，她不仅通过短视频带火当地乡村旅游，还在助农带货直播中将村里的农产品销往全国各地，并因此站上2024快手光合创作者大会的领奖台，成功斩获快手“电商新星奖”荣誉。

除了29岁的@村支书张玮，快手上还有@90后村支书王宁、@新华村老石、@娟姐【村长】、@我是邵野、@火炬村王小二 等200多个村书记在通过小小的屏幕发光发热。9月中旬，快手也将组织一系列针对村干部的线下培训会议，系统地帮助村干部掌握电商运营基本技能，带动本村及周边地区电商发展和农产品增值销售，促进农民增收和农村经济繁荣。

The image contains two promotional posters. The left poster is titled '官方重磅推出 助农代表孵化计划' (Officially launched, Rural Representative Incubation Plan) and features a '去报名' (Go Register) button. The right poster is titled '乡村CEO 快手村干部启航计划' (Rural CEO, Kuaishou Village Party Secretary Launch Plan) and includes an '活动介绍' (Activity Introduction) section.

官方重磅推出 助农代表孵化计划
报名参与有机会被平台选中，打造成“乡村振兴带头人”

为了更好地服务村支书、基层干部、助农代表类创作者，帮助地方乡镇提高收入，快手三农发起“乡村振兴带头人”孵化计划。通过流量扶持，电商培训、陪跑等方式，帮助助农代表类创作者通过短视频平台宣传家乡特色，带火家乡特产。

90后村支书... 新华村老石 娟姐【村长】 村支书张伟

去报名

乡村CEO 快手村干部启航计划

活动介绍

官方重磅推出助农代表孵化计划！
只要你是村干部、人大代表、政协委员，有志于助力家乡发展！

报名并进群，将获得视频流量、开播流量扶持，单条播放量超10万的，有机会被官方选中，专业团队打造账号，更有机会获得“乡村振兴带头人”称号

作为新型普惠数字社区，快手长期关注“三农”领域的发展，并持续在培育新农人、带动新农业、建设新农村等方面发挥巨大价值。在刚刚落幕的2024快手光合创作者大会上，快手又重磅推出新一年的“三农耕耘计划”，以1亿现金激励优质三农创作者分享田园生活与农技知识，让多元乡村人才收获全链路成长服务与扶持。

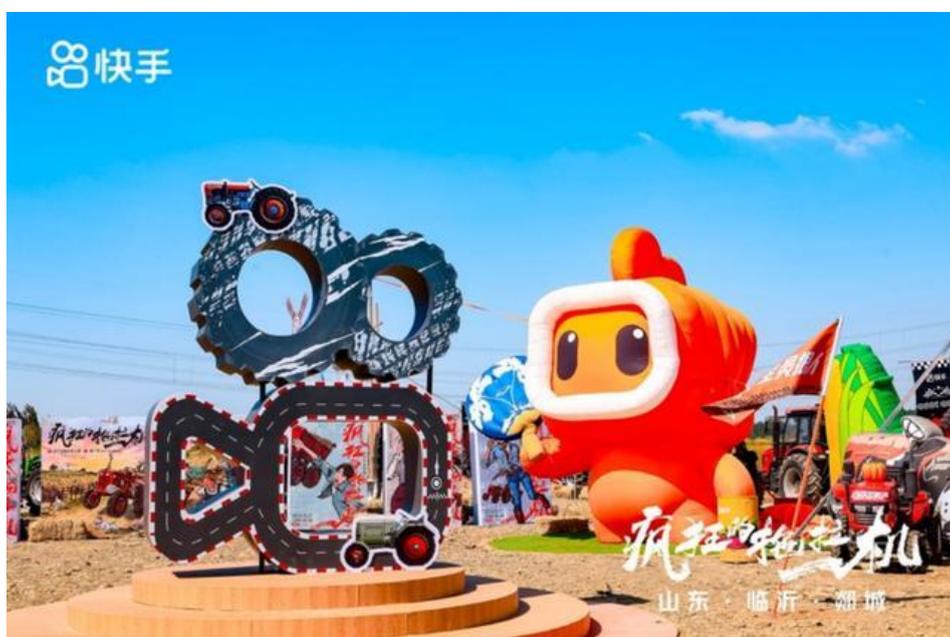
发布日期：2024年9月14日

来源：腾讯网

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20240914A083JV00>

北京快手科技有限公司：快手村拖拉机大赛打造“农运会”嘉年华，明星主播齐助力 寓教于乐庆丰收

稻浪飘香、五谷丰熟，丰收的旋律回荡在广袤田地。随着第七个中国农民丰收节的到来，9月22日，由快手发起，中共临沂市委网信办指导，郯城县委宣传部、庙山镇人民政府、胜利镇人民政府、郯城县农业农村局、郯城县文化和旅游局支持的“疯狂的拖拉机”快手村拖拉机大赛，于山东临沂郯城举办，在这一座拥有国内最大二手农机市场的小县城里，展开了一场大型农运会游园嘉年华。



大赛将农技比拼融入了创意娱乐竞赛，邀请《乡村爱情》“谢广坤”的扮演者唐鉴军作为大赛发起人，“沈曼”“小炮子”“高箐鸿”“圣母”“心雨鸵鸟养殖”等快手达人携手拖拉机农机手组队，以线下开赛、线上直播的形式，和用户一同欢庆丰收节。

快手村拖拉机大赛在快手直播间总观看人数达到1394万，最高同时在线人数超过10万人。在农机比赛与娱乐活动的创新融合中，大赛充分展现出现代农业生产的魅力与乐趣，让“三农”内容进一步破圈传播，掀起全民关注热潮。



明星达人齐上阵，高能趣味活动掀起农技竞技热

比赛伊始，谢广坤携一众参赛选手齐聚“村头”。“叔可要看看，大家露出什么样的拿手好戏！”在谢广坤一声号令下，快手村拖拉机大赛正式开启，沈曼带领的“曼不讲理队”和小炮子带领的“全员狠人队”彼此放出狠话，火药味十足。

作为一场兼具专业度与趣味性的竞赛，本次大赛的比拼内容包括“硬核”与“娱乐”两大类共六轮比赛。“硬核赛”中，不同于常规拔河考验人的体力，拖拉机拔河比拼的是农机手对拖拉机驾驶的熟练性。随着缆旗被拽过标准线，“曼不讲理队”率先获得首场比赛胜利。拖拉机泥潭脱困赛更是一场硬战，农机手们拿出看家本领，驾驶拖拉机行过双边桥，穿过1米深的泥潭，高能炫技让不少网友感慨“简直是人机合一”。拖拉机越野接力赛中，农机高手们驾驶常规拖拉机，快手达人们则开起了迷你拖拉机，赛场上你追我赶，赶超反转不断。



三轮“硬核赛”上演了农机驾驶技巧的精彩对决，“娱乐赛”则融入趣味挑战，考验选手们的速

度、精细及配合程度。其中，在拖拉机摇把子赛中，谢广坤也下场嗨玩，体验了一把老式拖拉机专属的“摇把子”动感。拖拉机抢粮赛讲究的是“分秒必争”，还原了丰收时节农民抢收的紧迫氛围。拖拉机扎气球赛则对灵活性要求拉满，倒车要快，补气球也要快，不少选手手忙脚乱，贡献出爆笑名场面。

几番激烈角逐后，“曼不讲理队”击败“全员狠人队”，赢得本次快手村拖拉机大赛的冠军，获得土特产丰收大礼包。整场比赛中，明星嘉宾、快手达人和农机手们相互配合，笑料包袱不断，以趣味比拼碰撞出别样火花。比赛中场，安塞腰鼓表演团和村口型男团还带来花式演出，在线下掀起高燃竞技氛围的同时，也为线上用户带来了一次精彩的农技竞技观赛体验，让农技内容以更普适化的形式传递给更广阔的人群。

跨界打造农业盛宴，快手村赛IP让美好乡村被更多人看到

作为新型普惠数字社区，快手始终关注“三农”领域的生态发展，通过多样活动策划等方式，激活站内“三农”内容生态的活力。本次快手村拖拉机大赛中，快手便聚焦拖拉机这一核心农机，集结明星、达人等资源，进一步展现出平台在“三农”活动打造上的经验积累及创新能力，引领着“三农”领域新风尚。

在活动机制上，快手村拖拉机大赛打破传统农技内容界限，将农技竞技、娱乐活动、文娱歌舞等多元化元素相结合，打造出一场别开生面的“泛娱乐化农业盛宴”，不仅能触达“三农”兴趣人群，也吸引了更广泛的用户群体。



机制创新的同时，快手还精心打造了本次大赛的重磅嘉宾阵容。“谢广坤”作为《乡村爱情》中的明星角色，担任大赛活动发起人，为活动营造出草根气息十足的沉浸氛围感，沈曼、小炮子等快手达人也自带关注度和话题性。快手聚合明星达人嘉宾团的影响力，为大赛带来曝光加持，

同时也反哺达人发展，助力达人加强人设打造、提升粉丝黏性。

值得一提的是，快手村拖拉机大赛也是“快手村”IP系列的又一次创新。近年来，“快手村”IP系列持续开拓新内容，从走遍天南地北的“快手村BA”赛事，到把乡村好声音搬上舞台的“快手村碗”，再到本次“快手村拖拉机大赛”，快手始终聚焦群众真实生活，让美好乡村被更多人看到。本次快手村拖拉机大赛的破圈传播，再次印证了“快手村”IP的强劲活力。

正值金秋时节，快手村拖拉机大赛也加热了丰收的火热氛围。为共庆丰收节，快手“三农”还开启了“幸福乡村丰收季”系列活动，在9月5日-10月14日期间，投入丰厚资源，上线集稻穗赢大奖、短视频话题挑战赛、助农帮帮团直播、助农代表孵化计划等多元玩法，全面展现全国各地的丰收盛况，进一步增加“三农”领域曝光度。



数据显示，截至2023年11月，快手上的“三农”兴趣用户规模已达到3.3亿，每月有4246万乡村用户在快手创作和分享，乡村用户每天在快手互动量达7.8亿次。依托繁荣的“三农”内容生态，快手持续发挥平台力量，为“三农”创作者们开辟更多元的变现机会和扶持通道。在2024快手光合创作者大会上，快手推出新一年的“三农耕耘计划”，以1亿现金补贴激励优质原创“三农”作者分享田园生活与农技知识，收获全成长链路扶持。

作为越来越多农民们的“新农具”，接下来，快手也将持续打造多样化活动，赋能“三农”生态健康发展，为更多新农人开辟发展新机遇，为乡村振兴发展提供更强助力。

发布日期：2024年9月23日

来源：大众网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1810980148810355677>

金龙鱼慈善公益基金会：益海嘉里金龙鱼：以科技赋能助力乡村振兴与农村产业升级“双丰收”

乡村振兴是实现城乡融合发展、农业农村现代化、共同富裕的关键。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出，坚持农业农村优先发展，完善乡村振兴投入机制；壮大县域富民产业，构建多元化食物供给体系，培育乡村新产业新业态。

近年来，广大企业通过多种方式参与乡村振兴，成为引领乡村全面振兴和乡村新产业新业态加速培育的重要力量。近日，由中国粮油学会、河北省科学技术协会、中国农业电影电视中心主办，益海嘉里金龙鱼承办的乡村振兴·科技赋能·第二届“五谷杂粮 吃出健康”研讨会在河北蔚县召开。来自业界的多位专家学者以及企业家代表齐聚研讨会，围绕推动杂粮产业高质量发展和乡村振兴等议题建言献策。



其中，作为中国粮油食品产业的龙头企业之一，益海嘉里金龙鱼近年来在河北省张家口市蔚县立足当地小米产业，专门设立加工厂，与上下游合作伙伴一起探索建立了以“订单种植、全链整合、品牌赋能、盈利反哺”为特色的产业精准脱贫“蔚县模式”，在会上引发了各方关注和讨论。

公开信息显示，早在2021年的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，益海嘉里金龙鱼下属企业益海嘉里（张家口）食品工业有限公司就被评为“全国脱贫攻坚先进集体”。“蔚县模式”不仅为当地带来了实实在在的经济效益和社会效益，也为其他地区通过产业发展助力乡村振兴提供了可借鉴的经验和模式，对于推动中国杂粮产业及乡村振兴，具有重要的示范意义。

“小米”发展为大产业，助力产业振兴

研讨会上，河北省农林科学院科技成果转化部部长、河北省杂粮创新团队首席专家李顺国介绍了我国谷子产业的现状与发展趋势。他特别指出，蔚县作为河北燕山优质谷子产业带的重要组

成部分，是全国主要谷子集散地之一。其中，蔚县小米是中国传统的“四大贡米”之一，有着悠久的种植历史和独特的品种质量。

然而，尽管蔚县小米一直以来都享有盛誉，但由于产量限制、交通不便以及市场渠道狭窄等原因，蔚县小米产业一直难以壮大，也未能有效转化为当地农户的经济收益。



但蔚县小米的传统优势，让与“三农”紧密相连的粮油食品企业益海嘉里金龙鱼看到了助力村民脱贫的希望。自2015年起，益海嘉里金龙鱼员工就溢价收购当地贫困家庭的谷子，委托当地加工厂加工成“爱心小米”，在集团内外销售，并将所得全部利润反哺贫困农户，改善其家庭状况。此项公益工作持续了三年，得到了益海嘉里金龙鱼董事长郭孔丰的关注。2017年，郭孔丰亲自到蔚县考察后，决定在当地建设一家全国最先进的小米加工厂，带动当地脱贫攻坚，益海嘉里金龙鱼自此正式发起小米产业精准脱贫项目。

2018年，益海嘉里金龙鱼在蔚县投资6000多万元建设一家现代化的万吨级小米加工厂。该工厂主要加工小米及其他杂粮产品，同时，公司通过订单种植，签订最低保护价收购农户谷子，整合全产业链资源共同参与，不仅实现了蔚县小米产量和销量的双增长，也带动了蔚县的经济的发展。





近三年来，益海嘉里金龙鱼蔚县工厂签订谷子订单种植共计3.8万亩，受益农户1000余户。借助金龙鱼品牌和渠道资源，蔚县爱心桃花小米、蔚州贡米、金龙鱼黄小米等一系列蔚县小米杂粮产品成功走向了全国，既获得了消费者的青睐，也推动了蔚县特色杂粮品牌的“出圈”，带来了实实在在的产业效益和经济社会价值。数据显示，自2019年蔚县工厂投产以来，截至今年6月底，累计加工谷子2.5万吨、杂粮1万吨，实现利润1200多万元。

此外，小米等杂粮在营养健康方面具有独特价值，通过对杂粮在营养健康功能领域独特价值的不断挖掘，将大大提高其产品的附加值，既满足了人们对大健康杂粮产品的迫切需求，又能够有效提高当地种植农户的收入。正如中国外商投资企业协会信息总监兼综合部主任杨枝煌博士所说，大力发展健康功能食品产业，不仅会惠及城市居民，也必然会给广大农民带来健康和收益，从而为乡村振兴提供了坚实的支撑力量。蔚县小米从传统贡米升级到现代健康功能食品，最终成功助力村民脱贫增收，为此提供了有说服力的现实佐证。

当前，我国处于建设农业强国的重要阶段，乡村全面振兴正在稳步有力推进。在这个过程中，产业振兴被视为增强农业农村内生发展动力的源泉，是乡村全面振兴的基础和关键。要实现乡村产业振兴，产业发展不仅要有特色，也要充分发挥好龙头企业的示范带头作用。在河北蔚县，益海嘉里金龙鱼推动当地杂粮产业的振兴，可以说正是对此的积极示范。

以教育、就业驱动赋能乡村振兴

授人以鱼不如授人以渔。在通过产业扶贫成功带动蔚县民众就业、增收的同时，益海嘉里金龙鱼还把教育扶贫摆在了突出位置。

8月22日，在“乡村振兴赋能计划走进蔚县”系列活动期间，乡村振兴·文化赋能·乡村特殊教育和就业研讨会圆满召开。本次研讨会以“有一技之长，‘就’有未来”为主题，围绕特殊教育的发展现状、存在问题、政策扶持及模式创新等议题，展开探讨和广泛交流，旨在搭建政府、企业和学校联谊的平台，共同探索在乡村振兴道路上特殊教育发展的新路径，积极响应习近平总书记反复强调的“共同富裕路上一个不能掉队”嘱托，促进特殊人群教育和就业，为乡村振兴打下更坚实的基础。



早在2019年，益海嘉里金龙鱼就与蔚县人民政府合作，捐资3000多万元，建设了一所高标准、可容纳2000多名学生的蔚县益海小学，有效缓解了当地教育资源匮乏问题。同时，郭孔丰先生个人通过金龙鱼慈善公益基金会捐建了一所可容纳100多名儿童的益海助学中心。金龙鱼慈善公益基金会名誉理事长孙立家介绍，蔚县益海助学中心是益海嘉里金龙鱼在全国捐建的第三所助学中心，主要收纳6~15周岁的孤儿和事实无人、无能力抚养家庭的儿童，致力于创建一个“合国情、接地气、得民心、可持续”的新型孤儿院。目前，全国3所益海助学中心先后入住400多名孩子，努力把对孤困未成年人的“保护、养育、教育”融为一体，让孤困儿童享受到“有爱、有家、有未来”的温暖。

益海助学中心成立后，通过汇聚各方爱心力量，鼓励妈妈及妈妈团队，发扬“无怨无悔慈母爱，沙漠绿洲骆驼行”的奉献精神，积极救助那些身处困境中的未成年人，不但保障这些困境儿童的基本生活，更从情感等方面给予其关爱，提供家庭式的照顾，帮助他们以健全的人格、阳光的心态融入社会大家庭。同时，在政府尽力保障和社会爱心力量帮扶的基础上，救助费用不足部分，金龙鱼慈善公益基金会承诺为住进益海助学中心的孩子兜底。

教育是路径，就业是目的。为了让适龄青年拥有一技之长，提高就业能力，益海嘉里金龙鱼还面向蔚县本地为小米加工厂招录员工，并持续提升其专业能力；利用益海嘉里金龙鱼自身的“金龙鱼烹饪班”项目，全额资助蔚县当地优秀的贫困初中毕业生到扬州等地就读，跟随国内名师学习烹饪技能，掌握一技之长，拓宽就业出路。

经过多年的探索，益海嘉里金龙鱼携手地方政府、教育部门及社会各界力量，共同开辟了一条以教育赋能就业、以就业驱动脱贫的创新路径。不止是蔚县，这条路径，在多地都得到成功复制。

在尝到教育扶贫的甜头后，益海嘉里金龙鱼将继续秉承初心使命，与社会各界力量携手并进，

不断探索可持续发展以及残疾人培训、就业、康复养老一体化发展的新模式、新路径，为乡村振兴贡献更大的力量，将慈善大爱传递给更多人。

习近平总书记强调，“残疾人事业一定要继续推动”，要“促进残疾人全面发展和共同富裕”。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，决不能让残疾人掉队。中国残疾人联合会韩咏梅副主任表示，乡村教育始终在乡村振兴中发挥着领导全局的作用，要进一步加强企业和特教院校之间的沟通，共同为残疾人搭建一个平台，更好地将就业和教育衔接起来。

作为全国最大的食品级塑料包装生产企业，益海嘉里鲁丰（临沂）包装科技有限公司在成立之初就充分考虑了残疾员工的需求，聘请专业手语老师，为普通员工开展手语课程，帮助聋哑员工更好地融入到普通员工队伍；投资600万元建设高标准无障碍设施（电梯、坡道、扶手），实现了从宿舍、生产车间、餐厅、办公楼等全厂区畅通无阻，方便肢体残疾员工交友交流，还设立康复理疗训练室，帮助他们进行康复训练，让他们更好地适应新的生活。

益海嘉里临沂包装公司总经理张元永表示，通过投资兴办技能学校，为年龄较大但渴望自立的残疾人群体量身定制培训课程，不仅传授职业技能，更重要的是激发他们内在的潜能与自信。在掌握基本职业技能后，直接安排残疾人群体到公司就业，实现了从学习到工作的无缝对接，为他们的人生开启了新的篇章。

同时，公司积极拓宽边界，与工厂周边的特殊教育学校建立紧密联系，为毕业生搭建起通往职场的桥梁，助力他们跨越障碍，融入社会大家庭，实现个人价值与社会贡献的”双重“飞跃。

藏粮于技，科技创新助力粮食安全

通过产业扶贫，本质上是借助于农村产业升级的力量。党的十八大以来，党中央坚持以新国家粮食安全观为指导，坚定实施国家粮食安全战略，立足世情国情粮情的深刻变化，作出了“藏粮于技”的重大决策。助力蔚县小米杂粮产业崛起，只是益海嘉里金龙鱼在“藏粮于技”实践中的一隅，在全国还有很多生动案例。



众所周知，中国是一个农业大国，但目前传统的农产品加工业，产业链条短，附加值低。农业发达国家的农业加工产值与农业总产值是4：1，我国只有2.5：1，要成为农业强国，必须重视粮油加工业的发展，提高农产品精深加工水平，最大限度地发挥每一粒粮食的价值。因此，中国在农产品深加工领域还有很大的发展空间。对此，益海嘉里金龙鱼创新研发了“水稻循环经济、小麦精深加工、大豆精深加工、玉米精深加工、油脂副产品绿色加工利用”等一系列循环经济、精深加工产业模式，用农业科研创新切实推进农业高质量现代化发展。



穆彦魁举了水稻加工产业的例子——我国有着全世界约三分之一的稻米产量，但过去的粗放产业模式只为获取大米，加工过程中产生的稻壳、米糠无法有效利用又难以处理，容易带来环境污染，“小、散、低”的加工格局限制了水稻加工产业发展，市场竞争力低。益海嘉里金龙鱼经过十余年不懈探索与创新，在生产新鲜美味品牌大米的同时，将稻壳、米糠等废副产品附加值充分开发、变废为宝，全球首创“吃干榨净”的水稻循环经济模式，国内首创“稻谷6步鲜米精控技术”，为我国水稻加工行业开创出一条绿色、高效、可持续发展的创新之路，有力地推动了我国水稻加工业从传统的初级加工模式，跨越式升级至集高效、环保、高附加值于一体的模式，为农业产业的转型升级树立了典范。

在此基础上，益海嘉里金龙鱼还充分发挥头部企业的引领与示范效应，积极倡导和推动行业内外相关产业及经济实体实现技术共享、资源共享、渠道共享、利益共享，创造性地将农科机构、种植主体、社会米厂和收储企业融为一体，形成行业内部龙头带动、优势互补，相关产业相互赋能、共同发展的互融互通大循环“生态圈”，推动我国水稻加工产业向更高层次迈进。在这一全新模式下，相关产业将更加智能化、绿色化、品牌化，助力增强我国农业的国际竞争力，还将为实现我国农业可持续发展、乡村振兴以及“双碳”战略目标贡献更为显著的力量。



如在部分水稻订单中，益海嘉里金龙鱼与相关企业开展水稻种植管理合作，采用定制化全程种植服务方案跟踪种植全过程，并利用智农遥感、精准气象、病虫害预警等技术手段，结合先进的物联网设备，将全程可追溯技术融入到从播种、插秧到收获加工的整个过程，让田间管理操作科学、合理，农产品的优质率提升了71.17%，农业生产从“靠经验”走向“靠数据”。同时，通过订单种植优质品种，加工生产出高品质农产品，比如东北大米。如果适当出口这些优质农产品，不足以影响中国的粮食安全问题，但却可以提高中国产品的国际声誉，同时也能鼓励农民提升产品质量，增加更多收入。

穆彦魁介绍，近年来，益海嘉里金龙鱼大力推动科技研发，持续加强产品创新、技术创新和模式创新，在全国范围内积极建设现代化农业产业园，积极发展农产品精深加工、绿色循环经济等先进技术和生产模式，并利用生物技术、物联网、大数据等现代科技手段提升农业生产效率，推动农业向更加高效、绿色、可持续发展的方向发展。

自1988年开始在中国投资以来，益海嘉里金龙鱼一直非常看好中国的未来。展望未来，中国市场的高质量发展前景广阔，也是历史的必然。我们也将坚定不移地持续投资中国，穆彦魁表示。作为中国重要的农产品和食品加工企业，益海嘉里金龙鱼在祖国乡村振兴工程中肩负着不可推卸的社会责任。我们积极响应国家号召，勇于担当，充分发挥自身在产业、技术、市场等方面的优势，通过在乡村投资建厂、特色产业精准布局，以及构建完善农业产业链等方面深度参与脱贫攻坚与乡村振兴工作，以更大力度的科技创新，赋能乡村振兴，助力建设农业强国，实现共同富裕。

发布日期：2024年8月12日

来源：中国食品安全网

地址：<https://www.cfsn.cn/news/detail/36/268022.html>

北京京东公益基金会：京东《2024线上农产品流动报告》：特色农产品走向全国，修文猕猴桃、莱阳秋月梨等销售涨超10倍

自2014年电商助农的号角吹响，京东通过品牌打造、基础设施下沉、向生产端延伸等众多举措，帮助广大农村地区农产品打造了高效的上行通道，推动农产品竞争力显著提升。如今，越来越多的高品质农产品正借助电商插上腾飞“翅膀”，更快更好地触达到了全国各地的消费者。

在第七个中国农民丰收节到来之际，京东消费及产业发展研究院联合京东超市，共同发布《2024线上农产品流动报告》，详细展现了从2019年至2024年农产品上行趋势及流动特征。报告显示：

- 全国各地农产品上行通道不断拓宽，带来农产品线上销售商品数、销售规模逐年提升。数据显示，特色农产品在京东成长迅猛，2024年1月至8月线上农产品商品数量较2019年同期增长304%，蔬菜、肉类、水果、蛋类的销售金额增长均超100%。

- 京东乡村振兴正循环模式带动一大批地方特色农产品加速走向规模化、品质化、品牌化发展，贵州修文猕猴桃、四川爱媛果冻橙、山东青岛大虾、吉林白玉木耳等成为高质量农产品消费中的“爆款”，成交额较2019年同期增长均超10倍。

- 众多农产品在线上实现了销售全国化，东部地区的水产品、西部地区的羊肉、南部地区的水果和茶叶、东北地区的大米加速跨区域大流动。

- 新产业带农产品快速打响全国知名度，如云南保山小粒咖啡在江苏、浙江、黑龙江的成交额增长超10倍，山东莱阳秋月梨在辽宁、广东、广西的成交额增长超10倍。

- 时令农产品如春菜、月饼不断打破地域空间限制，被全国各地消费者青睐，如东北地区的柳蒿芽、云南地区的海菜花、贵州遵义的蒿头等小众地域性春菜加速上行，为消费者带来了更多样化的选择。

- 春节、中秋等传统节日期间美食“大迁徙”也是农产品全国流动的典型代表，海南文昌鸡、四川腊肠、浙江金华火腿、哈尔滨红肠等借助电商渠道不断丰富消费者的味蕾体验，成交额实现多倍增长。

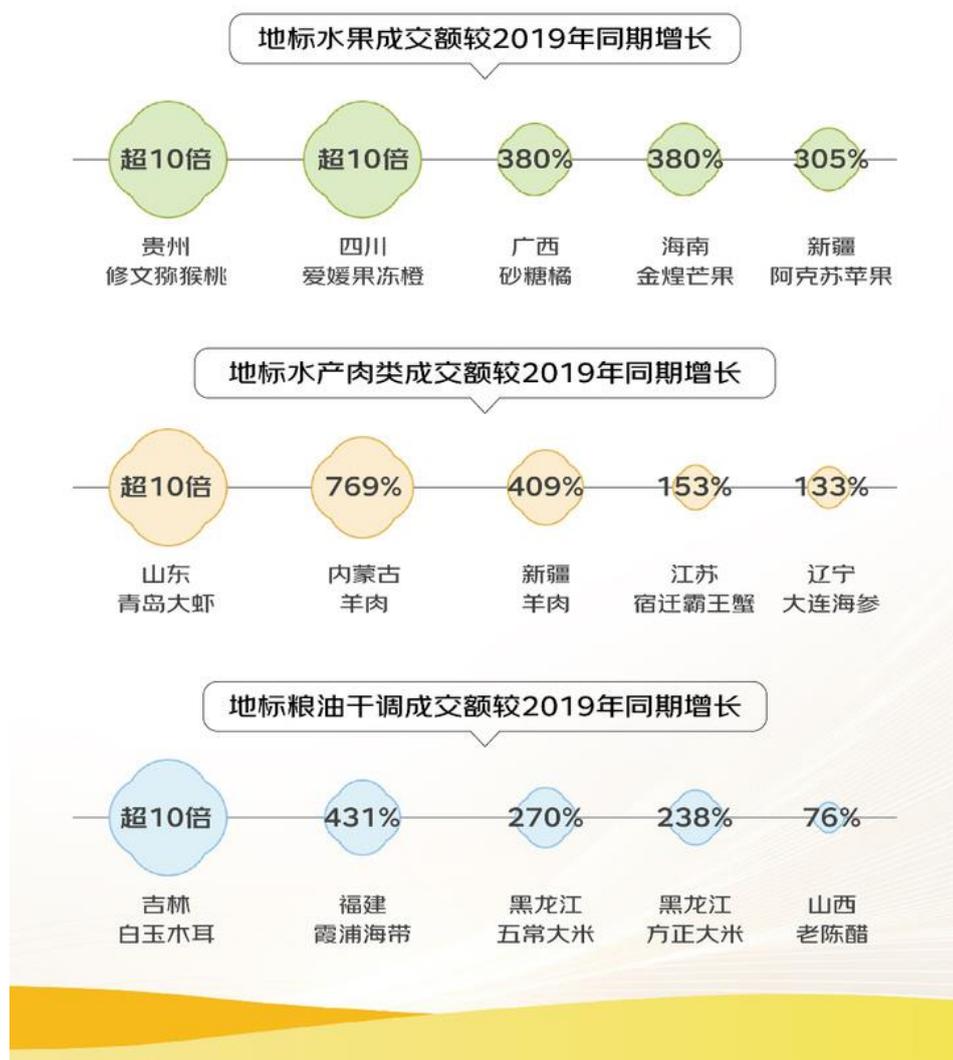
京东乡村振兴正循环，助力修文猕猴桃、宿迁霸王蟹等销售多倍增长

自2014年启动助农战略以来，京东帮助众多农特产品产业带形成了“品质越高-消费者越满意-农户收益越高-改善生产-提供更多高品质农产品”的正向循环，目前，已经覆盖全国2000多个产业带，诸如贵州修文猕猴桃、江苏宿迁霸王蟹、宁夏盐池滩羊、黑龙江五常大米等一大批地方特色农产品加速走向规模化、品质化、品牌化发展。

例如，设立贵州修文特产馆，为修文猕猴桃提供品控、物流和资金支持，开启线上销售体系；

在江苏宿迁，京东联合当地政府、龙头企业，建立自营产地协同仓供应链基础设施，为宿迁霸王蟹上行发展按下“加速键”。

2024年1月至8月，水果品类中，贵州修文猕猴桃、四川爱媛果冻橙的消费增长迅速，成交额较2019年同期增长超10倍，广西砂糖橘、海南金煌芒果、新疆阿克苏苹果成交额增长均超3倍。水产品品类中，青岛大虾成交额较2019年同期增长超10倍，内蒙古羊肉、新疆羊肉成交额分别增长7.7倍、4.1倍，宿迁霸王蟹、大连海参也增长了100%。粮油干调品类中，吉林白玉木耳成交额较2019年同期增长超10倍，福建霞浦海带、黑龙江五常大米、黑龙江方正大米成交额增长均超2倍。



东部水产、西部羊肉、南部水果、北部大米跨地域大流动

众多农产品在线上实现了全国化的销售。2024年1月至8月，黑龙江五常大米、辽宁大连海参、内蒙古羊肉、阳澄湖大闸蟹、舟山带鱼、赣南脐橙、广西砂糖橘、新疆阿克苏苹果等地标产品在省外销售占比超过九成，其中黑龙江五常大米、新疆阿克苏苹果在省外市场的成交额更是高达99%以上。宿迁大闸蟹、兴化大闸蟹的成交额在省外也超过了80%。

从农产品整体流动趋势来看，东部地区的水产品、西部地区的羊肉、南部地区的水果和茶叶、



东北地区的大米在全国实现了跨省份大流动。

东部沿海地区拥有独特的地理位置和优越的自然环境，盛产的鱼、虾、蟹等各类水产品畅销各地。例如，宿迁霸王蟹在辽宁、吉林、黑龙江的成交额较2019年同期增长了6倍，在四川、甘肃的成交额增长了2倍以上。甘肃、云南、贵州等省份消费者对宁德大黄鱼的兴趣大幅增长，成交额增幅超10倍。

羊肉是西部地区的一道亮丽名片，得益于物流运输和保鲜技术的快速发展，羊肉走向了千家万户的餐桌。内蒙古羊肉在江西、广东、广西、湖南等南方地区的成交额较2019年同期增长均超4倍。宁夏盐池滩羊肉在上海、浙江、江苏等东部沿海地区成交额增长超100%，在广东、湖南、广西的成交额增长50%以上。新疆羊肉在东部的安徽、山东、江苏成交额增长超4倍，在南部的海南、湖南、广东成交额增长2倍以上。

南方地区拥有丰富的水果、茶叶资源，借助电商平台不断走进大众视野。广西砂糖橘“勇闯”东北，辽宁、黑龙江、吉林成交额较2019年同期增长超10倍。海南金煌芒果走向全国各地，东部地区浙江、上海、江苏、安徽等省份消费者成交额增长超5倍。福建武夷山红茶卖向了西部地区的重庆、四川、新疆，这些地区成交额增长均超2倍。

东北黑龙江、辽宁售出了全国近八成的大米，“北粮南运”是农产品流动的一个典型代表。例如，五常大米走出东北，跨越千里来到了云南、西藏、湖南、海南消费者的餐桌上，这些地区成交额较2019年同期增长超过3倍。方正大米也从黑龙江走向全国，特别受到江西、贵州、重庆、广西等省区消费者的青睐，成交额同比增长均超5倍。

农产品全国化流动受到多方面因素推动。首先，各地结合农产品的独特性和品质优势，不断推动农产品品牌影响力、知名度显著提升，越来越多的地标农产品被消费者所熟知和选购。其次，以京东为代表的电商渠道将一体化供应链服务能力延伸到产地产业带，包括物流枢纽、产地仓等基础设施布局，以及快递、冷链等产品能力落地渗透，畅通了农产品上行的通道。第三，通过创新产地直采销售模式，专业买手团队深入到农产品产地大批量直采，并借助产地直发仓对农产品进行分级、分拣和发货，实现了从“产地”到“餐桌”的高效闭环。第四，在电商渠道各类农产品购物节活动、百亿农补的助力下，消费者能够以更优惠的价格、更便捷的体验买到来自全国各地的优质农产品。

地方特色农产品加速走向全国

小众地标农产品知名度加速打响。近几年来，云南保山小粒咖啡、山东莱阳秋月梨、四川会理石榴等过去知名度较低的新产业带农产品快速打响全国知名度，受到越来越多消费者的欢迎。2024年1月至8月，新疆伽师西梅、云南保山小粒咖啡、山东莱阳秋月梨、辽宁丹东草莓、西藏冬虫夏草等农产品的成交额较2019年同期增长超10倍，浙江舟山带鱼、四川会理石榴、四川雅江松

茸等农产品的成交额增长均超2倍。

从流动趋势来看，山东莱阳秋月梨卖向了南部的广东、广西、海南，西部地区的四川、重庆，成交额增长均超10倍；伽师西梅从新疆走向全国，特别受到浙江、江苏、安徽等东部省份，以及广东、广西、云南等南部省份消费者的欢迎，成交额增长超10倍；云南鲜花饼也从彩云之南走向各地，在浙江、福建、江苏的成交额增长超100%，在吉林、辽宁、黑龙江的成交额也增长超90%；辽宁丹东草莓与安徽、四川、山东等产地来个“莓”好相见，这些产区消费者购买丹东草莓的成交额增长超10倍。

农产品成交额较2019年同期高增长省份



此外，年初，黑龙江、广西两地互换砂糖橘、蔓越莓在互联网上掀起广泛讨论，一轮“全国特产大摸底”带动了更多家乡“隐藏土特产”开始走进大家的视线，被越来越多的消费者所选购。比如，新疆国产三文鱼“游”上消费者餐桌，北京、广东、江苏、上海、山东跻身成交额前五名，占比近五成；四川雅安鱼子酱逐步走向全国各地，除四川本地外，北京、广东、上海成交额占比均超10%；黑龙江抚远蔓越莓卖向了北京、广东、辽宁，成交额占比均超8%。

诸如春菜、月饼等时令产品也快速打破地域空间限制，被全国各地的消费者所购买。例如，

除了荠菜、豌豆尖、春笋等常见春菜受欢迎外，东北地区的柳蒿芽、云南地区的海菜花、贵州遵义的藟头等小众地域性春菜的成交额也增长显著，为消费者带来了更多样化的选择。

从流动趋势来看，川渝消费者钟爱的豌豆尖走向全国各地消费者餐桌，在广东、福建、北京、辽宁、黑龙江的成交额增长均超3倍。热衷于草头的除了江浙沪地区以外，还有北方的辽宁、吉林，以及南方的广西和湖南，这些地区成交额增长超10倍。来自贵州遵义的藟头除了受川渝人民喜爱之外，还热销吉林、天津、山东、北京等北方地区，成交额增长均超8倍。盛产于东北地区的刺嫩芽跨越大半个中国来到了广西、海南、广东消费者餐桌上，他们购买刺嫩芽的成交额增长均超3倍。

春菜成交额较2019年同期高增长省份



春节、中秋等节日前各地美食全国“大迁徙”也是农产品流动的典型代表。不同于早些年线下购置，如今人们在网上购买美食成为主流方式，很多地方特色的美食正借助电商渠道不断丰富消费者的味蕾体验。数据显示，海南文昌鸡、湖北咸宁火腿、四川腊肠的成交额增长均超10倍，浙江金华火腿、福建姜母鸭、白洋淀咸鸭蛋、哈尔滨红肠、广东白切鸡的成交额增长均超2倍，南京盐水鸭、广西海鸭蛋、德州扒鸡等成交额也实现100%以上增长。

从流动趋势来看，黑龙江、辽宁、浙江消费者买走了更多的四川腊肠，成交额增幅超10倍；重庆、广东、云南消费者买走了更多的哈尔滨红肠，成交额增幅均超3倍。西藏、青海、新疆消费者买走了更多的北京烤鸭，成交额涨幅超100%；四川、重庆、贵州消费者买走了更多的南京盐水鸭，成交额翻倍增长。海南、广东、新疆、吉林消费者买走了更多的高邮咸鸭蛋，成交额增幅均超2倍；山东、江苏、河北、宁夏、天津消费者买走了更多的广西海鸭蛋，成交额增幅均超2倍。山西、辽宁、山东、天津消费者买走了更多的广东白切鸡，成交额增长超4倍；新疆、黑龙江、内

蒙古买走了更多的德州扒鸡，成交额增长均超100%。



发布日期：2024年9月20日

来源：腾讯网

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20240920A07TBA00>

中国慈善家杂志社：如果说公益是社会的盐，谁来为新力量“带盐”？

打造一个爸爸带孩子疯玩的地方，弥补缺位的父爱教育，让“丧偶式育儿”的妈妈得到一丝喘息；用公益的方式，帮助乡村学子成长为后浪青年；把海量优质绘本装进手机，供乡村孩子永久免费使用……

然而，这些新潮的公益项目不仅不为大众熟知，甚至圈内人也知之甚少。针对这一缺憾，中国慈展会于2020年打造了《TIFP公益新力量》演说栏目，让公益新锐们走到聚光灯下。

TIFP，分别对应了“公益新力量”栏目的四个关键词：跨界(Transboundary)、创新(Innovation)、未来(Future)和实践(Practice)。顾名思义，TIFP就是要聚合各领域的公益新锐领袖，分享新知、创意和故事，探索新解法、展望新生态，以演讲传递思想，以创新激励行动。

让爸爸爱上带娃

“爸爸在家像什么动物？”

“笨爸爸工房”的亲子木艺课堂往往从社工提出的这个问题开始，不少孩子的回答都是：“我爸爸像猪，每天躺床上玩手机。”这个答案总是引发全场哄堂大笑，但在课后和社工的交流中，大部分爸爸都表示，孩子这么说，自己很心酸。

也有孩子的回答是“爸爸像鸟，每天飞来飞去”“像老虎，很凶”……三个答案折射出来的问题是：爸爸们没空带娃、不会或不愿带娃，导致的结果便是妈妈们“丧偶式育儿”。笨爸爸工房的初衷和使命，正是解决这一社会痛点问题。



第四季“TIFP公益新力量”入选项目笨爸爸工房团队合照

笨爸爸工房源于一个八音盒的故事。

2015年，经历了近十年“丧偶式育儿”的郭晓利，终于逮着了一个好机会：丈夫张旭健休假回家，她要出差一个月。郭晓利私下和母亲“串通”好，让她带一周孩子就借故离开，给老公一个独自带俩娃的机会。

一个月后郭晓利回到家，想象中父女仨向她诉苦的场景没有出现。相反，大女儿扑在她怀里说：“我爸太厉害了！这是他给我做的八音盒，同学们都特羡慕。”

小小的八音盒，从设计构思到打磨抛光，整个制作过程都是张旭健和女儿克服了很多困难完成的，这段经历对父女俩来说弥足珍贵，女儿至今仍珍藏着它。

这让郭晓利深受启发。原来丈夫不是不会陪孩子，而是没机会以自己擅长的方式陪孩子。她灵机一动：“不如我们开个木工房，让更多爸爸带孩子来玩？”张旭健想了想说：“很多男人心中都有个木工梦，你这想法不错。”



张旭健在笨爸爸工房指导孩子做木工

郭晓利决定把工房设在社区，以社工项目的方式开展，她希望将来每个社区都能有这样一个父爱空间。取名时，张旭健想到了胡适先生的一句话：这个世界聪明人太多，肯下笨功夫的人太少，所以成功者只是少数人。于是，这个父爱空间被命名为笨爸爸工房。

几次课下来，肉眼可见的改变发生了。“像老虎一样凶”的爸爸在专业社工的干预和引导下，逐渐改掉了打骂孩子的习惯；“像猪一样懒”的爸爸能两小时不接电话、不回微信，专注陪孩子做木工；“像鸟一样忙”、压力无处释放的企业家爸爸，在分享环节潸然落泪……郭晓利因此得出结论：陪孩子是男人最绿色的解压方式。

笨爸爸工房的个人付费用户80%以上是女性，很多爸爸第一次都是被妈妈拽过来的，但体验

过之后越来越多的爸爸们开始主动带孩子来玩。



笨爸爸工房的课程有效改善了亲子关系

8年过去了，笨爸爸工房早已走出洛阳，在郑州、北京、上海、香港等45个城市开出了63家门店。他们计划尽快开出100家门店，将父爱教育推广到更多地方，让爸爸们成为更好的养育者和照顾者。

父爱教育与妇女儿童工作、推动性别平等密不可分。然而，七八年前鲜有公益机构关注这一领域，笨爸爸工房的出现填补了这一空白。“社工+木工”的创新模式让爸爸们有更多机会参与到孩子的成长中来，共建和谐幸福的家庭。

笨爸爸工房的入选，体现了“TIFP公益新力量”第四季对公益新理念、新模式的关注与重视，主办方希望类似的公益巧思被更多人看到，公益不仅需要满腔热忱，更需要找到精准的突破口、切入点。

把300本绘本装进手机

“对孩子来说，阅读重要吗？”“重要！”

“那你做这件事了吗？”“我不知道怎么做。”

这样的对话，时常发生在迟超智与乡村孩子的父母之间。迟超智是北京师范大学教育基金会乡村教育服务站站长，主理绘览童书公益项目。

绘览童书是一款面向乡村儿童的绘本阅读App，内置大量优质绘本。项目与国内一线出版社合作，每一本书都经过专家团队的严格筛选，确保内容品质。2022年，App正式上线，现已被推广至四川大凉山、河南郑县、甘肃会宁等全国190个县区的850余所学校，5万余名乡村儿童正在使用。



绘览童书团队通过科技手段将优质绘本带入乡村

这个集阅读、录音、互动答题等功能于一体的App，为乡村的孩子们带来了全新的阅读体验，也成为亲子互动的桥梁。其音频功能，让隔代养育的祖辈也能与孩子们共享阅读乐趣，而远在他乡的父母则可以通过App了解孩子们的阅读进度，甚至远程录制故事，和孩子们“云共读”。

“伤眼睛怎么办？”这是绘览童书项目组被问及最多的问题。对此，迟超智总会反问道：“不在手机上看绘本，孩子们就不玩手机，不看电视电脑等电子屏幕了吗？既然我们摆脱不了手机，那何不想办法把它用好用呢？”迟超智认为，在高度信息化的时代，如果孩子们不学会使用电子产品很容易被社会淘汰。

当然，项目组也非常理解家长对孩子们用眼卫生的担忧。为此，绘览童书App特别设计了护眼功能，孩子每使用App达15分钟就会收到一条护眼提醒，引导其合理安排阅读时间、科学用眼。



师生们在学校一体机上利用绘览童书App读绘本

在大凉山的一场活动上，乡村教师杨春讲述了一个真实案例。听她讲完绘本《猜猜我有多爱你》，班里那个从来不开口说话的孩子居然主动拥抱了她，而后又跟大家分享了读后感。一个绘本

故事，激活了孩子们对爱的感知与渴望，让沉默寡言的孩子敞开心扉，逐渐融入集体。

迟超智总爱对人说起这个故事，他从中感受到了教育的本质：一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂召唤另一个灵魂。

因此，他也迫切希望将这个公益项目推广给更多的乡村儿童，让科技和阅读照亮乡间的童年。未来，项目将继续依托北师大“强师工程”“优师计划”落地更多地区，计划到2030年实现脱贫摘帽县和教育欠发达县域的广泛覆盖。



绘本课程激发了孩子们的创作力

一直以来，乡村儿童阅读都是国际教育界共同关注的议题，也是中国阅读推广中的重点和难点，而迟超智和“绘览童书”团队则敏锐地发现了这一议题在新时代的新解法——用科技助力公益。在“TIFP公益新力量”的加持下，项目或将吸引更多社会力量聚集于此，共聚合力，让阅读为乡村儿童的梦想插上翅膀，指引他们走向更广阔的未来。

当乡村学子成为公益后浪青年

耿向顺出生在四川凉山的一个贫困农村家庭。小时候，他每天需要步行很远的山路去一所帐篷小学上学。从初中开始，他就开始接受政府、爱心企业和爱心人士的资助上学，他和哥哥一路苦读，最终成了村里的头两位大学生。这样的成长经历让耿向顺对公益慈善充满了感恩和向往。

上大学后，他加入了很多公益组织、公益社团，从大一一开始就积极参与助学公益，之后又组织发起“织心青年·乡村支教夏令营”项目，累计组织了数千名大学生志愿者进入乡村，服务四川数十个乡镇学校，累计服务学生上万人次。



耿向顺大学期间在大凉山支教助学

耿向顺也在公益活动中得到了锻炼：刚进大学时，从小山村到大城市的转变，让他一度陷入自卑与迷茫。参加公益活动，让他找到了价值感、使命感，他在团队管理等方面的能力得到锻炼，也让他逐渐积极、自信起来。

2017年大学毕业后，耿向顺放弃了四川一所大学的行政职务和多家商业公司的录用通知，转而北漂，加入友成企业家扶贫基金会(现为友成企业家乡村发展基金会)，成了一名职业公益人，参与基金会青年成长发展和乡村教育相关的公益项目。

在做项目的过程中，耿向顺发现来自农村低收入家庭的青年大学生面临许多学习、就业等方面的困难和挑战。他一直在思考，能否做个公益项目，为像自己一样的乡镇青年大学生们做些什么？

2020年，耿向顺带领织心青年团队设计策划了“后浪青年赋能计划”公益项目，支持乡村贫困家庭大学生更好地就业、发展。2022年，耿向顺考上了清华大学研究生，并于当年加入北京益行者公益基金会，任副秘书长。在基金会的支持下，他组建了20人的项目团队，开始大规模推广实施“后浪青年赋能计划”。



后浪计划线下活动

他们邀请职场导师为学员开展职业生涯规划、心理健康疏导、面试技能提升等培训，帮助学员克服自卑建立自信，获得更多就业及成长机会。

两年多以来，项目开展了80多场次的线上、线下课程，覆盖上万名大学生。有学员第一次参加线下活动时说话都发抖，几次活动后逐渐成长为项目的核心志愿者；也有学员因为在这里感受到关心和善意，重新燃起了对生活的信心……

让耿向顺觉得遗憾的是，他很难找到捐赠方为贫困大学毕业生提供奖助学金，帮助他们度过从毕业到就业的困难时期。有人甚至直言：“大学都毕业了，还有脸来找我们要资助？”

不过，如今的耿向顺更信奉“但行好事，莫问前程”。他和团队还将继续努力，优化课程和项目服务体系，帮助更多乡村大学生成为澎湃向前的“后浪青年”。

耿向顺的个人经历鼓舞了很多年轻人，他入选“TIFP公益新力量”第四季，不仅体现着主办方对公益力量“新面孔”的关注，更象征着青年群体正在成为公益慈善领域的生力军、主力军，将鼓舞更多的“90后”“00后”加入公益慈善这项“青春事业”，为公益行业注入新鲜血液，带来生机与活力。

秀出公益硬实力

人们常说，社会的痛点就是公益的起点。如果公益项目能够让乡村孩子拥有足够的阅读资源、相对公平的教育资源，能够一路帮扶乡村孩子顺利完成学业、就业，那么公益事业也就能够像著名公益人陈越光先生所期许的，成为“社会的盐”，溶于社会、彰显价值。

但是，在优质公益项目无形作用于社会之前，他们首先要被发现、被更多人理解，“TIFP公益新力量”无疑就是汇聚各方力量、借助传播的力量为这些公益新生力量“带盐”。

如果说“TIFP公益新力量”是一场公益选秀，那正如该项目负责人、中国慈展会发展中心副理事长兼秘书长郭云霞所说：“我们要秀出公益领域最核心的硬实力。”



第四季“TIFP公益新力量”入选者在演说节目现场

在第四季“TIFP公益新力量”中，10位嘉宾带来对于科技公益、性别平等、应急救援等议题的公益思考，解锁公益领域的新理念、新模式、新方法。在这一季的选拔过程中，项目更多聚焦“新”字。

首先是关注的领域新，今年入选的10个项目在关注领域上展现出了公益的多元与丰富；其次是模式新，即便是一个传统的社会问题，这些公益新力量也能摸索出一种新解法；更关键的是面孔新，今年的公益新力量涌现出大批“90后”“00后”，他们扎根公益一线，做了很多创新和实践，为公益行业注入新鲜血液。

回望走过的4年，郭云霞表示，“TIFP公益新力量”借助中国慈展会平台，形成了“遴选-赋能-行动-倡导”工作价值链和闭环生态圈，更多发挥着倡导和传播价值。

在遴选阶段，项目组便邀请行业专家组成评审团，共同对演讲者的表现力及项目公益价值进行综合评定。对通过遴选的新锐演讲者，专家会对他们进行培训，提升他们在项目传播、公众倡导等方面的能力，并对参选项目的逻辑链条进行系统化梳理。专家也积极发挥自身影响力为项目破圈，让公益新力量被看见。

不仅如此，项目组还联动高校社团、青年公益组织推出了青年圆桌派活动，搭建青年公益力量社群，为年轻人创造公益初体验，开启青年观察、探索与认识公益行业的窗口。

传播助力，则是中国慈展会发起“TIFP公益新力量”活动最重要的目的。4年前，中国慈展会在对公益慈善领域进行深入思考和剖析后认识到：尽管中国的公益慈善事业经过几十年的发展迅速壮大，但相对其他行业仍是一个小众领域，公众对公益慈善的认知也大多停留在浅表层面。因此，中国慈展会发起这个项目意在讲好公益故事，让更多人更好地认知公益、参与公益。



第四季“TIFP公益新力量”十位入选者

每年，中国慈展会都会不遗余力地传播“TIFP公益新力量”入选项目。视频演讲、文字访谈，“TIFP公益新力量”不仅在中国慈展会的新媒体矩阵上被大力传播，深圳市华强公益基金会、广东



省兄弟菩及公益基金会等众多公益伙伴的加入也为项目增色许多。

深圳华强公益基金会已与“TIFP公益新力量”同行三年，是项目的老朋友。自2012年成立以来，华强公益在灾害救助、兴教助学、环境保护、养老事业、教育公益等领域积极开展项目，与TIFP的理念和聚焦方向完全契合。而第四季刚加入的新伙伴广东省兄弟菩及公益基金会则重点关注困难人群的医疗救护、学校教育、养老等社会福利事业，与TIFP第四季聚焦的医疗救助、智慧养老等主题不谋而合。

“过去三季，我们有150多家公益伙伴、媒体机构共同传播助力，演讲视频在全网的播放量超过4000万。同时还吸引了很多青年群体，关注公益新力量，参与到公益中来。”郭云霞总结道。

“TIFP公益新力量”对入选项目的传播价值，迟超智和郭晓利深有感触。迟超智的演讲视频8月7日在中国慈展会微信公众号上推出，几天后便有陕西的一家公益基金会找到他寻求合作。郭晓利也在推文发出后，收到了不少合作咨询。

在“TIFP公益新力量”的初创期，入选项目多是大家熟悉的明星项目，发展到第四季，项目则有意将“巷子深处的好酒”，那些不太为人所知的公益好项目呈现到大众面前。未来，期待中国慈展会继续引领行业探索新路径，讲好公益故事，让公益破圈，让人们更好地了解公益、参与公益、享受公益。

发布日期：2024年10月16日

来源：中国慈善家

地址：<https://www.zgcsj.com/gd/2024-10-16/1558.shtml>

北京星巴克公益基金会：“学新技术，学管理，不愁销路了！”星援河南丰收的不仅是果实

暴雨倾覆

行动刻不容缓

2021年7月17至22日，河南省发生罕见的极端强降雨，郑州、鹤壁、安阳、新乡等19个市县受灾严重。洪涝灾害发生后，北京星巴克公益基金会立即响应，向中国乡村发展基金会（原“中国扶贫基金会”）捐赠500万元人民币，发起“星援河南 防汛抗洪”项目。

紧急救援，快

灾后重建，稳

“星援河南 防汛抗洪”项目分为两个阶段实施。

紧急救援阶段：与时间赛跑，为灾区提供2531份粮油包、380张折叠床及挖掘机和装载机各2台，保障受灾群众能够平稳渡过救援阶段；

捐赠粮油包



捐赠折叠床



捐赠挖掘机



捐赠装载机



灾后重建阶段：开启为期三年的灾后产业振兴工作，经过调研、走访，最终确定对新乡市辉县嵩地掌农林牧专业合作社（核桃产业）、辉县市三官庙山楂种植专业合作社（山楂产业）、封丘县贾庄惠民种植专业合作社（金银花产业）、浚县吴元种植专业合作社（花生产业）进行帮扶。



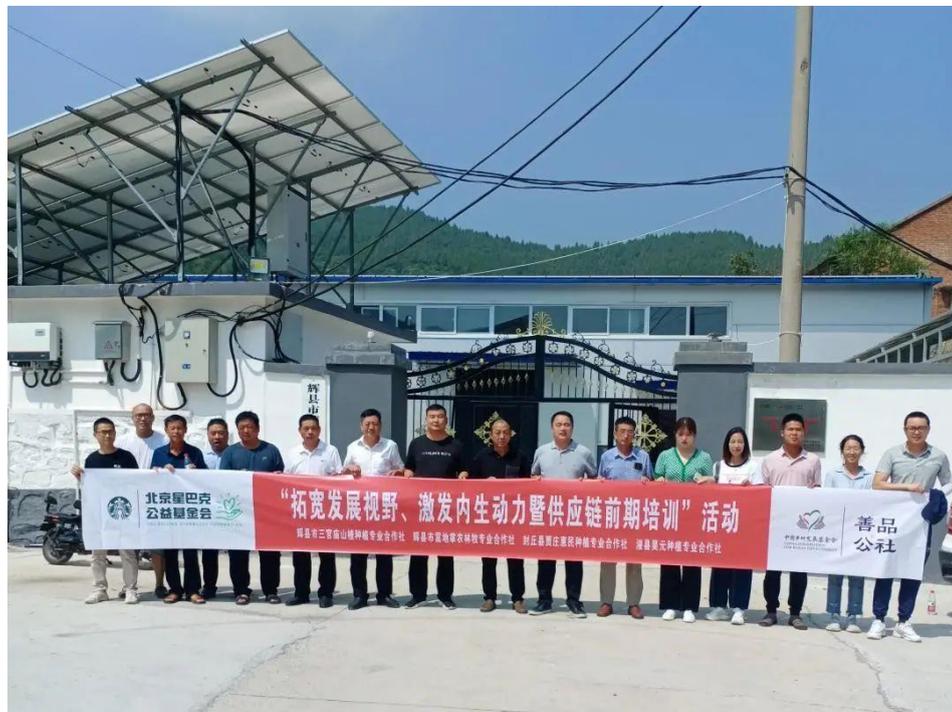
项目通过复产复耕、合作社主体培育、产品品质提升、供应链优化和本土人才培育五大板块对四个村的产业进行赋能，并以合作社为载体，促进当地产业可持续发展，助力乡村振兴。通过“提质增效+带动创新”的组合方式，支持河南省新乡市、鹤壁市县域特色产业发展，帮助县域受灾产业及小农户恢复生产生活秩序，提升产业的效益和竞争力，最终实现共同富裕。

组织建设

按照产业助农项目模式，结合合作社实际发展状况，为每个合作社组建理事团队+生产团队+

供应链团队，提升办公环境并援助办公设备，同时通过交流、学习等方式，为4家合作社在当地各落地一支管理队伍；并举行节日慰问、采摘文化节、分红大会等活动，不断增强合作社与农户之间的凝聚力，提高合作社服务意识。

合作社供应链培训



花生合作社中秋慰问



山楂合作社分红大会



金银花采摘节



复产复耕

帮助受灾村民恢复生产种植，提供化肥21吨（山楂、核桃、金银花合作社），高油酸93号种子12178斤（花生合作社），电动喷雾设备57台（山楂、金银花合作社），累计带动农户345户，恢复生产面积达1500亩。

发放化肥



发放喷雾器



山楂合作社农资发放



花生种子发放



发放抗旱灌溉设备



基地打造

项目联合郑州果林研究所、辉县市农业农村局、浚县农业农村局、河南师范大学、本土知名专家刘保彬，根据农作物的生长习性，针对性产出生产技术规程，指导农户开展超31场次生产技术培训活动，同时提供农事工具，如拖拉机、轨道车、核桃去皮设备、修剪工具、种植工具等，累计辐射4家合作社本村农户及周边种植户达2000人次，打造示范种植基地达8000亩，从4社4村辐射到4社12村。

山楂种植基地



核桃种植基地



生产技术培训



核桃种植管理培训



剪枝培训



人才培养

项目通过组织“外部学习+内部交流”的方式，促进合作社互相学习发展经营、联农带农模式、市场渠道共享互助，提升带头人综合能力，并为合作社培养出管理人才34人。

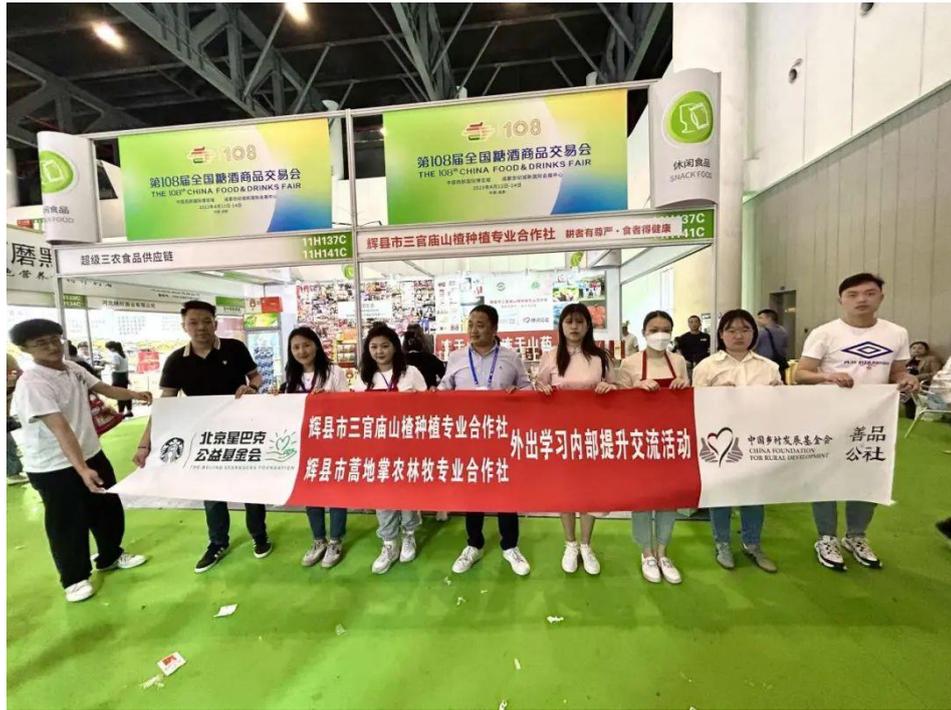
外部学习



内部交流



外出交流



供应链提升

结合合作社产业情况，援助4套供应链设备，如金银花色选机1台、花生收获机2台、山楂包装机1台、核桃生产线1条；同时为金银花、山楂、核桃、花生研发多款产品，并通过线上+线下市场渠道进行销售。

金银花色选机



山楂加工设备



核桃加工设备



花生收获设备



项目结项后，在村里留下什么...

▷ 项目层面：

项目根据4家合作社现状需求，提供援助资金，并且从管理、生产、销售方面进行系统性扶持，指导合作社从“无”到“有”，不仅从农户端得到认可，也得到当地政府的大力支持。

▷ 经济层面：

4家合作社在项目的支持下，发展路径不同，各有特点——

- 核桃合作社完善了产业链，可在本地加工，带动了更多本村农户就近就业；
- 花生合作社从传统种植到现在逐渐发展为一产种植到二产饲料加工、产品开发（未来三产融合）的布局；
- 山楂合作社扩大了销售渠道，从过去传统的景区销售到现在增加了多个市场销售渠道，还进入户外音乐节等年轻人喜爱的场景中，不断扩大知名度，持续带动本地及相邻村40人就业；
- 金银花合作社整合本村7家合作社3家公司，实现互帮互助。

截止目前在项目的帮扶下，累计在中国乡村发展基金会的助农平台善品公社线上销售100万元，4家合作社自有平台销售年均累计超1000万元。







▷ **文化层面：**

通过社区服务、氛围营造等工作方式，合作社逐渐打开发展思路，以服务农户为宗旨，定期开展社区服务活动，增强社区凝聚力。

▷ **生态层面：**

通过复产复耕、品控培训等方式，逐渐改变农户种植模式，传统种植有病虫害就打药（有危害性药物），现在农户绿色种植意识不断增强（合作社约束农户，以防范为主要手段，拒绝高毒有害农药）。

▷ **社会影响力层面：**

通过帮助合作社产业快速恢复生产，提高农户生产生活积极性的同时，助力合作社整体的发展，以产业发展带动农户就业，增加农户在种地之外的收入，提高农户的生活水平，为社会发展贡献一份力。

受益人说……

封丘县贾庄惠民种植专业合作社理事 刘保彬

“在项目资金的支持下，给我们买了化肥、农药，更主要的是给我们提供了一台色选机，能帮助我们金银花精品分出来。这样这个效益又提高了百分之二三十，所以我们农户都愿意加入合作社，都愿意来加工精品。”

封丘县贾庄惠民种植专业合作社 社员

“加入合作社以后，学习到很多种植技术，包括怎么施肥、怎么修剪、怎么防治病虫害，种的金银花产量高，品质也好，根本不愁卖。”

辉县市蒿地掌农林牧专业合作社理事长 元银贵



“定期培训搞的好，又学习了技术，又学会了管理。以前我们合作社靠别人加工，现在以合作社的名义成立了公司，特别是我们设备投入都是星巴克基金会支持我们的，一切以围绕合作社围绕核桃深加工，整个效果还是很可以的。项目落地也引起了我们地方政府的高度重视，我们的路也是今年修成的，紧接着又安装了光伏、冷库。”

辉县市蒿地掌农林牧专业合作社 社员

“收入一年比一年多，干活也没以前那么辛苦了。感谢星巴克基金会，给我们带来了好的技术、好的设备。”

辉县市蒿地掌农林牧专业合作社 社员

“种的东西不愁销路，每年还有老百姓的分红，我们非常开心。”

辉县市三官庙山楂种植专业合作社理事长 王新生

“星巴克基金会过来以后，对我们进行了一系列的帮扶。合作社现在加工能力越来越强，现在已经带动40人长期稳定就业，产品的销路也越来越广了，种植户的信心也更足了。”

辉县市三官庙山楂种植专业合作社 社员

“水灾以后，星巴克过来大力支持我们，还又提供了一些农具和运输的轨道车。因为是山路嘛，之前还是原始的肩挑那种方法从山上运下来，那个成本就增加了很多，这样的话大大的缩短了运输的成本。”

浚县昊元种植专业合作社综合理事 齐颜彬

“在北京星巴克公益基金会和中国乡村发展基金会的支持下，让我们村集体合作社逐步的规范化、标准化。2022年在项目的支持下，我们村大胆尝试种植了高油酸93号花生，效果非常好。我们还把花生秧跟花生壳变废为宝，把它转化成精品饲料，这样老百姓每亩地的总体收益又增加了。开始免费发给农户（种子），有的农户都不种。后期我们做了工作他们种了。种完以后发现（效果）比较好，当时那个花生抗病率高，产值也高。”

浚县昊元种植专业合作社 社员

“以前种的花生质量不是很高，都是自己摘、自己晒；现在北京星巴克公益基金会给我们弄了新品种，产量高，全是机械来收，自动化。”

发布日期：2024年9月29日

来源：北京星巴克公益基金会

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/G7n2jQ9wGaQ1mAi0NjXBgQ>

政策点击

文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 自然资源部办公厅 农业农村部办公厅关于开展第二批文化产业赋能乡村振兴试点工作的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、教育厅（教委）、自然资源主管部门、农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、教育局、自然资源局、农业农村局：

为贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面实施乡村振兴战略，扎实推进文化产业赋能乡村振兴计划，根据《文化和旅游部 教育部 自然资源部 农业农村部 国家乡村振兴局 国家开发银行关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（文旅产业发〔2022〕33号，以下简称《意见》）和《文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 自然资源部办公厅 农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展文化产业赋能乡村振兴试点工作的通知》（文旅产业发〔2023〕8号，以下简称《通知》）有关部署，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部决定联合开展第二批文化产业赋能乡村振兴试点工作。现将有关事项通知如下：

一、目标任务

通过在全国选择部分县（市、区）开展文化产业赋能乡村振兴试点工作，推动各试点地区因地制宜、突出特色、改革创新，探索实施文化产业赋能乡村振兴新路径，在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试，充分发挥国土空间规划县域统筹、资源配置作用，促进乡村文化和旅游深度融合发展，形成可复制、可借鉴的典型经验做法在全国推广，积极培育旅游名县，推动建设宜居宜业宜游和美乡村。

二、工作程序

（一）第二批试点申报主体为县级（包括县、县级市、市辖区等县级行政区划单位）人民政府。申报主体根据《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》（2024年版）（见附件1）制定试点实施方案（要求见附件3），并填报基本情况表（见附件2），将材料报至省级文化和旅游行政部门。

（二）各省级文化和旅游行政部门会同教育、自然资源、农业农村部门在总结第一批试点工作的基础上，联合开展本省（区、市）（包括新疆生产建设兵团，下同）第二批试点工作，通过初审、实地考察、集体评审等方式对申请开展试点的县（市、区）进行审核，并根据审核结果推荐

拟申报第二批试点的地区（须排序）报文化和旅游部。各省（区、市）推荐名额不超过2个。

（三）文化和旅游部将会同相关部门统筹推动全国文化产业赋能乡村振兴试点工作，研究确定第二批试点地区，加强试点工作的指导和支持。

三、有关要求

（一）进一步提高认识。开展文化产业赋能乡村振兴试点，是强化以城带乡、城乡互促，加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展的有力举措；是促进一二三产业融合发展，推动乡村文化和旅游深度融合的重要工程；是推动农耕文明和现代文明要素有机结合，书写中华民族现代文明乡村篇的具体行动。各地要高度重视试点探索，多措并举加大政策扶持力度，培育乡村发展新动能。

（二）加强摸底调查。各省级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村部门要加强协同，深入开展调查研究，总结第一批试点单位经验和成效，推荐第二批有代表性、有工作积极性、有改革创新性、有试点条件的县（区、市）。

（三）科学制定方案。试点申报地区要加强组织领导，制定文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区）工作方案，围绕重点任务，大胆探索完善体制机制、发展举措、产业导入、政策保障的方法和路径。试点实施方案应思路清晰、任务明确、项目具体、政策务实、特色突出，确保可落地可实施可考核。

四、材料报送方式

各省级文化和旅游部门要会同同级有关部门认真组织开展推荐工作，将纸质推荐材料（一式3份）于2024年10月31日前通过邮政特快专递方式寄送至文化和旅游部（北京市东城区朝阳门北大街10号）。电子材料请用闪存盘（U盘）存储，并随纸质材料一并寄送。

联系方式：文化和旅游部产业发展司 010-59881787

特此通知。

文化和旅游部办公厅 教育部办公厅
自然资源部办公厅 农业农村部办公厅
2024年8月20日

发布日期：2024年9月18日

来源：中华人民共和国文化和旅游部

地址：https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202409/t20240905_955094.html

农业农村部关于落实“四个一批”要求扎实推进帮扶产业高质量发展的指导意见

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，天津市、江苏省、浙江省、山东省、陕西省发展改革委，上海市政府合作交流办：

发展帮扶产业是增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力、持续提升增收致富能力的重要基础，是巩固拓展脱贫攻坚成果、衔接推进乡村振兴的有力支撑。为深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》关于帮扶产业发展“巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批”部署要求，促进帮扶产业高质量发展，提出如下意见。

一、总体要求

推进帮扶产业高质量发展，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要讲话精神，聚焦增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，全面梳理、分类推动帮扶产业巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批，全力促进帮扶产业提质增效、可持续发展，牢牢守住不发生规模性返贫底线，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

在工作推进中，要坚持实事求是、精准指导，规划引领、分类施策，市场导向、政策惠民，联农带农、防范风险，压实责任、担当作为，稳扎稳打、久久为功。用一年左右时间，全面摸清帮扶产业和项目底数，上下联动分类推进工作机制基本健全，“四个一批”分类工作基本完成，盘活调整工作取得积极进展。经过两年左右努力，使低效闲置、落后停滞项目得到有效盘活和调整，产业发展短板加快补齐，产业链条更加完备，帮扶产业发展质量和综合效益显著提升，带动脱贫群众增收能力明显增强，对脱贫地区可持续发展的基础支撑作用更加牢固。

二、明确分类推进路径

组织以县为单位逐村梳理摸排脱贫攻坚以来各级财政衔接推进乡村振兴补助资金（专项扶贫资金）、统筹整合涉农资金、东西部协作资金和定点帮扶资金等支持发展的产业和项目，针对已经形成的帮扶产业，从产业发展水平、经营管理状况、项目资产收益、联农带农效果、产业发展前景等维度进行评估，因地制宜研究提出“四个一批”推进路径，根据产业发展和市场变化情况适时调整，精准施策、务求实效。

（一）巩固一批。对市场效益好、链条较完备且发展前景广的帮扶产业和项目，鼓励支持研发新品种新技术新产品，发展精深加工，创响区域公用品牌，稳定并扩大市场规模，在更大范围

内促进产业融合发展，巩固良好发展势头，促进产业发展质量效益再提升。

（二）升级一批。对资源有支撑、发展有基础、效益有待提升的帮扶产业和项目，支持补上技术、设施等短板，完善以当地农产品为主要原料的加工、产地冷藏保鲜等产业配套设施，支持农产品品牌打造和产销对接，拓展产品销售渠道，具备条件的因地制宜发展乡村旅游业、乡村服务业，加快强链补链延链，促进提档升级，形成全产业链发展态势，显著增强产业发展韧性。

（三）盘活一批。对暂时经营困难但市场有潜力、前景看好的帮扶产业和项目，在严格论证的基础上，精准实施资金项目、技术人才、市场营销等帮扶措施，及时帮助纾解面临的困难，促进良性发展。对因市场行情变化导致暂时资金周转困难的，重点采取租金减免、金融信贷等措施，支持纾困发展。对停产闲置的帮扶产业项目和就业帮扶车间，创新项目运营模式，探索委托经营、合作经营、资产资源整合等方式，促进资金有效利用、资产盘活增值、带农效益持续发挥。

（四）调整一批。对确实难以为继、起不到带动作用且技术落后、市场前景不看好的帮扶产业和项目，深入开展评估论证，坚持依法依规、尊重农民意愿，严格履行决策程序，有序调整、销号退出。在科学评估当地资源条件和市场需求变化的基础上，重新规划发展市场前景好、群众意愿强的新产业。对帮扶产业项目退出后确需处置的资产，完善资产管理台账，涉及国有资产、集体资产的，履行相应程序后规范处置，切实防止无序调整造成资产流失、资金浪费。

三、分类施策推进全产业链开发

（五）选准优化产业方向。科学分析资源禀赋、产业现状、市场潜力、环境容量、新型农业经营主体带动能力等，选准适合当地实际的主导产业方向，全方位优化产业布局，推动产业体系提档升级。针对主导产业发展的突出瓶颈，统筹各类资金渠道，谋划实施一批设施、技术、营销等方面补短板项目。对具备发展前景的新产业，可系统谋划一批区域性、整体性全产业链开发项目。

（六）补齐农产品加工储运短板。鼓励巩固类、升级类产业因地制宜发展初加工、精深加工和综合利用加工，提高产品附加值。鼓励农民合作社通过发展加工、营销等延伸产业链条。围绕巩固类、升级类产业需要因地制宜推进仓储保鲜冷链物流设施建设，有序推进农产品产地冷链集配中心建设，统筹推动建设产地市场、集散地市场、销地市场。鼓励大型电商平台到脱贫地区发展农村电商，引导供销、邮政及各类物流企业把服务网点延伸到村。

（七）打造产品品牌。引导发展绿色、有机、名特优新和地理标志农产品，落实食用农产品承诺达标合格证制度。围绕巩固类产业培育一批“小而美”、“特而精”、有影响力的区域公用品牌。引导升级类产业创建一批特色突出、特性鲜明的企业品牌。支持符合条件的脱贫地区农产品品牌纳入农业品牌精品培育计划。优化向各类电商平台、批发市场、商超推荐农产品工作。利用各类展会、产销对接会等活动广泛开展品牌营销。



（八）推进产业集聚发展。按照政策集成、要素集聚、企业集中的要求，推动主导产业园区建设，壮大县域富民产业。符合条件的巩固类、升级类产业可结合当地实际实施现代农业产业园、农业产业强镇等产业融合发展项目。鼓励在脱贫县相对集中的市（地、州）因地制宜布局建设优势特色产业集群，集中连片发展帮扶产业。

（九）大力发展乡村新产业新业态。引导具备条件的脱贫地区实施乡村休闲旅游精品工程，开发乡村休闲旅游产品和服务，建设一批休闲农业重点县、乡村旅游重点村镇和美丽休闲乡村，促进农文旅深度融合。鼓励脱贫地区深入实施农村电商高质量发展工程和“互联网+”农产品出村进城工程，促进电商与一二三产业融合，发展直播电商等新业态。引导脱贫地区盘活闲置设施，因地制宜发展康养、研学、群众体育、乡村民宿和民俗文化体验等产业项目。

四、夯实产业发展基础

（十）提升设施装备条件。改善脱贫户和小农户生产基础设施条件，拓展社会化服务领域和模式，增强家庭生产经营能力。优先把东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田。具备条件的集成创新标准化绿色生产模式，推广使用绿色投入品，净化产地环境，提升标准化生产水平。加快补上基础设施短板，建设产业发展急需的道路、供水、用电等配套设施。发展现代设施农业，拓宽农业生产空间领域。

（十一）做实产业技术服务。完善产业技术顾问制度，优化国家乡村振兴重点帮扶县科技特派团服务方式，全面实施农技推广服务特聘计划，充分发挥国家和省级现代农业产业技术体系作用，提供全程全产业链技术服务。推广科技小院模式，推行科技特派员制度，引导农业高等院校、科研院所与脱贫地区建立结对关系，聚焦主导产业推动科研成果转化应用。

（十二）引育产业发展人才。加强产业发展带头人培训，推进乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、农村实用人才带头人培训、高素质农民培育计划等支持脱贫地区，引导脱贫劳动力在产业园区、非遗工坊等务工就业。引导特色手工创意人才、乡村工匠和市场运营专业人才服务帮扶产业发展，运营帮扶产业项目。多种方式搭建创业平台，强化创业指导，优化创业服务，引导农民工、高校毕业生、退役军人等返乡就业创业。积极引导城市专业技术人才下乡服务，带动本土人才成长。

五、加强项目全周期管理

（十三）加强规划实施。组织脱贫地区以县为单位修订完善特色产业发展规划，接续谋划推动帮扶产业高质量发展，与当地乡村振兴有关规划做好衔接。落实“四个一批”要求，明确重点任务和具体措施，作为年度帮扶产业项目安排的重要依据。其他有巩固拓展脱贫攻坚成果任务的地区可结合实际制定规划或方案，分类确定扶持重点，引领帮扶产业发展。

（十四）严把入库质量。依托全国防止返贫监测和衔接推进乡村振兴信息系统，优化巩固拓

展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库中的产业项目，谋划储备一批新项目并按规定程序入库。扎实做好项目谋划论证、建设条件落实、运营方案制定和联农带农机制设计等前期工作，切实提高项目入库质量。对因政策、市场、主体等发生变化可能导致难以落地的项目，及时调整优化。

（十五）严格实施管理。以县为单位组织编制项目实施方案，根据年度重点任务和资金规模，将项目库中符合条件的帮扶产业项目纳入年度实施计划。加强项目前期工作，提前办理有关手续，做好施工准备，确保项目具备条件后及时开工、按计划实施。针对行业属性、项目类型和专业背景等要求，选好运营主体，明确运行管护机制。抓好项目调度督促和质量监督，及时做好竣工验收、确权登记等工作，推动项目如期投产达产、发挥预期效益。

（十六）全程监测监管。对帮扶产业项目前期工作、建设管理和运行管护实施全程监测，加强预判预警和监督检查，提早防范和化解可能出现的项目建而不成、成而不用、用而不好等问题。严格规范资金管理，严禁挤占、挪用、骗取、套取等违规违纪使用资金行为。建立帮扶产业发展水平评价指标体系，定期调度产业结构、市场销售、品牌建设、技术服务、主体培育、带农增收等情况，精准评估帮扶产业发展质效。

六、完善联农带农和风险防范机制

（十七）提升联农带农水平。推动帮扶产业运营主体通过订单生产、托养托管、合作经营、保护价收购等方式与农户建立稳定利益联结关系，及时足额兑现收益及分红。积极推广以工代赈方式，统筹用好现有公益性岗位，吸纳更多脱贫群众就业。将帮扶产业项目形成的经营性资产根据资金来源、受益范围、管理需要等明确权属，资产权属和收益权尽量下沉。确权到农村集体经济组织的，因地制宜探索资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产参股等新型农村集体经济发展途径，提高综合效益。

（十八）强化产业风险防范。探索建立产业项目常态化风险防控机制，有效防范自然风险、市场风险和经营风险。严格落实项目资产管护措施，排查消除风险隐患，确保资产良性运行、持续发挥作用。以农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场、就业帮扶车间等为重点，科学设置监测指标，预警运营风险。强化帮扶产业保险保障，鼓励有条件的地方增加特色农产品保险品类，扩大保险覆盖面，拓宽涉农保险服务领域。

七、保障工作落实

（十九）加强组织领导。坚持中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的工作机制。各省级农业农村部门要把分类推进帮扶产业发展摆在巩固拓展脱贫攻坚成果的重要位置，会同有关部门制定分类推进帮扶产业发展工作方案，细化工作安排，加强工作调度，统筹推进帮扶产业发展和重大项目实施。地市级农业农村部门要做好上下衔接、域内协调工作，对帮扶产业项目实施、资金使用和管理、目标任务完成情况进行督促、检查和监督。脱贫地区农业农村部门牵头细化分类标准，



逐类制定实施方案，按规定统筹各类资金、土地、人才等资源要素，完善管理服务，优化营商环境，做好帮扶产业项目资金安排、项目实施管理和运行管护等，指导镇、村两级抓好资金项目落地、重点任务落实。

（二十）动员社会力量。用好东西部协作和定点帮扶机制，落实好革命老区、民族地区、边境地区帮扶政策，搭建产业合作交流平台，开展产业推介、招商洽谈活动。扎实开展“万企兴万村”行动，引导企业与帮扶对象建立长效对接机制。发挥行业协会等社会组织和驻村干部作用，动员社会力量参与帮扶产业发展。

（二十一）搞好典型引路。总结一批分类推进帮扶产业发展典型做法，探索不同类型产业发展的组织方式和推进路径，以点上突破带动面上提升。举办帮扶产业发展现场观摩、业务培训和经验交流活动，遴选推介分类推进帮扶产业发展典型案例，加大宣传力度，营造良好舆论氛围。

（二十二）务求工作实效。做好巡视巡察、审计纪检、监督检查、考核评估、部门监测等发现的帮扶产业项目存在问题整改落实工作，加强对普遍性、倾向性和苗头性问题研究，及时防范风险，推进帮扶产业平稳发展。持续深化改革，完善支持帮扶产业发展政策体系，激发发展活力。力戒形式主义、官僚主义，以扎实的作风务实推进帮扶产业发展工作。按照“三个区分开来”的要求，在相关资金支持产业发展中落实好容错纠错机制，鼓励基层干事创业、担当作为。

农业农村部

2024年10月21日

发布日期：2024年10月21日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/FZJHS/202410/t20241023_6464874.htm

农业农村部 国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 中国人民银行 市场监管总局 金融监管总局关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市和新疆生产建设兵团农业农村（农牧）、畜牧兽医厅（局、委）、发展改革委、工业和信息化主管部门、财政厅（局）、市场监管局（厅、委）、金融监管局；中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行：

2023年以来，全国牛肉牛奶价格持续走低，养殖场户普遍亏损，经营困难，肉牛奶牛生产面临多年未遇的严峻形势。为采取切实措施帮助养殖场户渡过难关，稳定肉牛奶牛生产，现将有关事项通知如下。

一、着力稳定肉牛奶牛基础产能

肉牛奶牛生产周期长，过度淘汰母牛将对产业持续健康发展造成严重影响。各地要把保护母牛基础产能放在突出位置，抓紧抓实抓好各项重点工作。加快实施基础母牛扩群提质项目，通过“先增后补、见犊补母”方式，对饲养肉牛基础母牛、选用优秀种公牛冻精配种的养殖场户给予积极支持，在稳住基础母牛群体数量的基础上，提升母牛种用性能和繁殖效率。培育奶牛家庭牧场和奶农合作社等新型经营主体，改进设施装备，促进良种良法配套，提升生产经营能力。奶业主产省份可结合本地区实际，探索实施喷粉补贴、增量收购补贴等紧急纾困政策，帮助养殖加工企业缓解生产经营压力，稳定养殖预期。

二、有效降低养殖场户饲草成本

饲草料是肉牛奶牛的“口粮”。当前正值集中收储青贮玉米的关键时节，各地要把降低收储成本作为促进养殖节本增效的关键举措，用好用足粮改饲支持政策。以青贮玉米、苜蓿、饲用燕麦等优质饲草为重点，兼顾区域性特色饲草品种，加快推进优质饲草收储进度。鼓励探索实施农作物秸秆与优质饲草混贮利用，对肉牛奶牛等草食家畜养殖场户、企业、农民专业合作社以及专业化饲草收储服务组织等主体给予支持。强化青贮收获机械等条件保障，加强青贮饲料收获制作技术指导，帮助养殖场户备足用好青贮饲料。加强肉牛奶牛饲草料供需情况调度，及时准确掌握饲草料储备情况，组织做好产销衔接，防止发生缺草断供问题。内蒙古、四川、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等7个牧区省份和新疆生产建设兵团要组织实施好草原畜牧业转型升级整县推进项目，督促项目县按照批复的项目实施方案抓好落实，加强高产稳产优质饲草生产、优良种畜和饲草种子扩繁以及防灾减灾饲草贮运体系等基础设施建设；加强项目资金全链条监管和日常调度，严格按照有关制度支出和使用资金，提高项目建设质量。

三、推动奶业养殖加工一体化发展

各地要全面落实稳定可控奶源要求，强化部门协作联动，细化工作措施，抓紧构建产加销紧密协作的利益联结机制，稳定生鲜乳购销秩序，保障奶农合法权益。督促乳品加工企业规范复原乳添加和标识管理，促进鲜奶加工消费。优化实施奶业生产能力提升整县推进项目，提高养殖大县奶业综合生产能力，促进一二三产业融合发展。各地建设的以肉牛、奶业为主导产业的现代农业产业园、优势特色产业集群项目，要进一步强化对饲草料种收储、养殖、屠宰、加工全产业链发展的支持，结合本地实际对饲草料种收储和养殖环节给予更加精准有效支持，促进产业提档升级和农牧民增收。

四、强化信贷保险政策支持

各地要主动开展肉牛奶牛养殖场户对接走访工作，对养殖经验丰富、饲养管理水平较高、信用良好的养殖场户建立白名单制度，鼓励银行机构在有效防控风险前提下积极给予信贷支持。加强银政企户精准有效对接，对生产经营正常、信用状况良好、具备持续经营能力但暂时遇到困难的肉牛奶牛养殖场户等涉农主体，鼓励金融机构通过合理展期、续贷等方式予以支持，不盲目抽贷、断贷、限贷。支持将肉牛奶牛活体、养殖圈舍等纳入抵质押品范围，地方各级农业农村部门要会同金融部门积极推进养殖圈舍、大型养殖机械、活体畜禽等抵押登记、评价、流转、处置等机制建设。鼓励开展肉牛奶牛产业专属信贷服务，共享数据信息，强化信贷风险管理和处置。要着眼入秋以后收储青贮玉米的资金需求，鼓励银行机构创新“青贮贷”等专项金融产品。各地要积极用好基础母牛扩群提质、奶业新型经营主体培育等政策，可探索采取贴息补助的方式给予支持。全国农业信贷担保体系要加强对养殖场户的担保增信支持。保险机构要优化保险服务，做到精准投保、及时理赔、应赔尽赔。各地要落实好中央财政对地方优势特色农产品保险奖补政策，因地制宜支持发展肉牛养殖、基础母牛养殖保险。探索创新保险、信贷联动支持模式，利用保单数据构建信贷模型，撬动更多金融资源支持肉牛奶牛生产稳定发展。

五、强化脱贫地区和脱贫群众肉牛奶牛产业支持

肉牛奶牛产业已成为部分欠发达地区的支柱产业和部分脱贫群众的重要收入来源。各地要全面了解分析研判当前脱贫养殖户面临的困难，一户一策落实针对性帮扶措施，尽可能减少牛肉等农产品价格下行对脱贫养殖户带来的影响。按照相关规定统筹用好衔接资金，对符合支持条件的肉牛奶牛脱贫养殖户予以补助，推动调整优化养殖结构，减少养殖亏损。按照帮扶产业“四个一批”有关要求，结合实际、分类施策，谋划实施好脱贫地区肉牛奶牛帮扶产业项目，补齐产业短板，延长产业链条，提高抗风险能力。

六、促进牛肉牛奶消费

各地要综合用好新媒体和传统媒介，通过制作发布短视频、长图等方式，在官方网站、公众



号等平台开设牛肉牛奶促消费宣传专栏，宣传展示鲜牛肉、鲜牛奶品质和营养价值，发布牛肉牛奶美食地图、展示本地特色饮食文化，促进牛肉牛奶消费。用好展会、中国农民丰收节金秋消费季等平台，促进牛肉牛奶产销衔接。加强牛肉牛奶消费常识科普，纠正消费认知误区。推广“学生饮用奶”，鼓励有条件的地方通过发放消费券等方式，拉动牛奶消费。

七、加强技术指导服务

各地要建立健全肉牛奶牛生产监测和预警体系，摸清产能底数，强化生产形势分析研判和预警引导。充分发挥畜牧兽医技术支撑机构、行业协会、产业技术体系、科研院校等技术力量优势，组织推动技术下乡、服务上门。继续实施农技推广特聘计划，在牧区、半牧区和边境地区招募特聘动物防疫员，指导做好肉牛奶牛疫病防控。围绕优质饲草高效利用和农副产品资源饲料化利用、精细化饲养管理、肉牛奶牛选种选配、疫病防控等关键环节，通过培训讲座、现场指导、发放技术手册等多种形式，集成推广一批高效实用技术，指导养殖场户提高饲养管理水平和生物安全防护水平，实现节本提质增效。

各地要高度重视牛肉和牛奶稳产保供工作，切实加强组织领导，强化部门沟通协作，形成工作合力。鼓励各地在组织落实好现有资金渠道基础上，结合实际出台更有针对性的助农助企纾困支持政策。要建立与养殖场户（企业）常态化沟通交流机制，经常性听取意见建议，指导和帮助解决好生产经营中遇到的实际困难，及时发现并解决苗头性问题，促进肉牛奶牛生产平稳发展。

农业农村部.国家发展改革委 工业和信息化部

财政部 中国人民银行 市场监管总局

金融监管总局

2024年9月14日

发布日期：2024年9月14日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202409/t20240926_6463465.htm

专家视野

蒲实：重塑城乡关系推进融合发展

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）对完善城乡融合发展体制机制作出重要部署，强调“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”。近年来，党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，不断加大强农惠农富农政策力度，农业基础地位得到显著加强，农村社会事业得到明显改善，统筹城乡发展、城乡关系调整取得重大进展。同时还要看到，城乡发展不平衡不协调的矛盾依然较为突出。新时代新征程，深入推进城乡融合发展的意义更加凸显、要求更加紧迫，必须更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，着力破除城乡二元结构，抓紧完善体制机制，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

系统集成促进融合

推进城乡融合发展，需坚持系统观念、全局观念，注重整体谋划和一体推进，在不断增强系统性、整体性、协同性中促进城乡共同繁荣发展。

加强顶层设计。城乡融合发展涉及城乡两个地理空间、多种要素，需加强顶层设计，从全局角度进行战略谋划和部署，协调城乡融合各项工作。特别是要把城乡发展作为一个整体，做好全域规划。以发展规划为引领，以空间规划为基础，以专项规划为支撑，统筹生产、生活和生态空间布局，增强城镇对农村的辐射带动作用，集约、高效、有序开展城乡建设活动。健全推进新型城镇化体制机制，巩固和完善农村基本经营制度，完善强农惠农富农支持制度，深化土地制度改革，破除城乡分割的体制弊端，加快打通城乡要素平等交换、双向流动的制度化通道。

坚持统筹联动。按照因地制宜、分类施策、各有侧重、突出特色的思路，统筹城乡规划建设、经济社会发展和社会治理，并与区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等协调联动，把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来。通盘谋划城乡融合发展，加快构建优势互补、高质量发展的区域经济格局，加强“硬联通”“软衔接”“深融合”，着力破除户籍、土地、公共服务等方面的体制机制制约，为城乡融合发展提供重要支撑。

提升治理效能。城乡治理融合是城乡间治理要素相互补位、相互促进的过程。提升城乡融合发展的治理效能旨在打通体制机制梗阻，为城乡间要素交换、产业互补、人口流动提供保障。应充分利用城乡治理要素的共通性，健全融合发展的治理体系。在充分调动村民参与乡村治理主动



性积极性的基础上，因地制宜借鉴吸收城市的治理方式、技术手段，不断提升乡村治理能力和水平，推动实现城乡治理提质增效。

突出重点强化融合

推进城乡融合发展，应坚持两点论和重点论辩证统一。有效解决城乡融合发展过程中的突出矛盾和问题，既要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，从关键领域和薄弱环节入手，又要看全局、看趋势、看长远，防止顾此失彼。

推进规划融合联动。发挥好规划融合联动对城乡融合发展的先导作用，统筹推进城乡规划布局和建设管理，推动城乡在要素配置、产业发展、安全标准、公共服务、生态保护等方面相互融合和协同发展，实现城乡产业融合共兴、人才融合互动、文化融合繁荣，加快形成符合城乡发展实际、具有融合特点的城乡一体规划。构建中心城区、城市新区、郊区新城、乡村社区等发展规划体系，促进现代都市与大美乡村融合发展。

推进功能融合提质。城乡综合承载能力是指城乡的资源禀赋、生态环境、基础设施和公共服务等对人口及经济社会活动的承载能力，包括资源环境承载能力、经济承载能力、基础设施承载能力和社会承载能力等。推动城乡功能互补融合，在更广阔的空间领域实现土地、劳动力、资金等生产要素的优化配置。充分发挥城市的集聚和辐射带动作用，壮大县域富民产业，促进县乡村功能衔接互补，强化乡镇联城带村的节点功能，不断提高城乡综合承载能力。

推进创新融合赋能。在城乡融合发展过程中，不断创新融合发展体制机制和手段路径，有利于激活城乡发展资源要素，赋能城乡经济社会发展。促进技术资源要素向农村聚集，畅通农业科技成果转移转化通道，构建多元化农技推广服务体系，推动科技成果在农业生产实践中转化为现实生产力。激发农村土地资源要素活力，坚持“良田粮用”，防止耕地“非粮化”，促进城乡人口流动与土地资源优化配置有机结合。加快推动各类惠农政策集成，促进基层便民服务标准化、规范化、便利化。构建村集体、农户和企业等多方共赢的利益联结机制，拓宽农户增收渠道。

推进治理融合聚力。汇聚多方治理力量，根据城乡发展实际探索提高城乡治理融合水平。强化基层党组织的政治功能和组织功能，以党建为引领，推动多元主体共同参与基层治理。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，完善共建共治共享的社会治理制度。运用现代信息技术赋能城乡治理，不断提升城乡社区治理服务智能化水平，推动智慧城市建设向基层延伸。

务实举措保障融合

完善城乡融合发展体制机制，是补上农业农村短板、建设农业强国的现实选择，是拓展现代化发展空间、推动高质量发展的迫切需要，是满足人民对美好生活的向往、促进共同富裕的内在要求。推进城乡融合发展，应坚持目标导向和结果导向，采取更加务实的措施办法，确保改革有



力有效推进，使城乡要素流动渠道更加畅通、基本公共服务资源配置更加均衡、基础设施一体化发展迈出新步伐，持续缩小城乡发展差距和居民生活水平差距，推动城乡融合发展见实效。

城乡要素流动更加顺畅高效。通过继续推进改革，不断完善要素市场制度和规则，破除制约城乡要素流动的体制机制障碍，进一步畅通城乡经济循环，促进城市人才、资金、技术等要素下乡，推动更多优质资源有效配置到乡村振兴重点领域和薄弱环节。以县域为重要切入点加快城乡融合发展，发挥县城连接城市、服务乡村作用，促进县城基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，持续深化城乡经济联系与分工协作。同时，以农产品进城、工业品下乡带动城乡各类要素流动，持续拓展城乡融合发展新空间。

城乡基本公共服务均等化持续推进。《决定》提出，“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”。完善基本公共服务制度体系，推进城乡基本公共服务均等化，是不断解决人民群众最关心最直接最现实利益问题的关键之举。要提升基本公共卫生服务均等化水平，加强县域医疗卫生共同体建设，加强县乡村医疗服务协同联动，为人民群众提供安全有效方便价廉的公共卫生和基本医疗服务。推进基本公共教育服务均等化，优化教育经费支出结构，促进城乡义务教育均衡发展，进一步推进县域内义务教育优质均衡。加强普惠性、兜底性、基础性民生建设，不断缩小城乡和区域间的基本公共服务差距，实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益。

城乡基础设施一体化水平显著提升。完善现代化基础设施建设体制机制，缩小城乡基础设施差距，对推动乡村全面振兴、解决好“三农”问题、实现城乡融合发展具有重要作用。要加快建设设施完善、服务功能齐全、发展协调有序的城乡基础设施，进一步推动城乡均衡发展和资源共享。推动城乡各类基础设施不断完善、基础设施保障能力和服务水平进一步提升，统筹推进城乡基础设施一体化，确保覆盖城乡全域、满足城乡居民需要。

产业协同发展体系加快建立。《决定》提出，“构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制”。要通过城镇产业升级、壮大县域特色产业和培育乡村新产业新业态，构建城乡产业融合发展体系，把乡村产业纳入城乡产业体系大格局中，推动城乡产业协同发展。合理引导社会资本投资农业农村，不断培育壮大新型农业生产经营主体，推动农业农村资源深度开发和产业链拓展延伸。推进智慧农业发展，建立现代化农业生产体系，促进农村一二三产业深度融合发展，提升农村产业发展水平。推进城市与农村产业优势互补，实现生态环境保护和产业高质量发展的双赢。

发布日期：2024年9月3日

来源：中共中央党史和文献研究院

地址：<https://www.theorychina.org.cn/c/2024-09-03/1509857.shtml>

走好中国式现代化的乡村振兴之路——访农业农村部中国乡村振兴发展中心主任、研究员黄承伟

“没有农业农村现代化，社会主义现代化是不全面的”

中华读书报：党的二十大报告指出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。中国式现代化，是全体人民共同富裕的现代化。为什么说没有农业农村现代化，社会主义现代化是不全面的？农业农村现代化的重点工作都有哪些？

黄承伟：党的二十大闭幕后，习近平总书记在陕西省延安市和河南省安阳市考察时深刻指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。从中国式现代化的特征和进程看，全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化是中国式现代化的重要一环。我们可以从以下方面全面理解“没有农业农村现代化，社会主义现代化是不全面的”重要论断：

第一，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，必然要求推进乡村共同富裕。人口规模巨大的现代化的最大挑战和难题，是处理好幅员辽阔、各地发展不平衡造成的城乡差距、地区差距、不同群体之间的差距问题，乡村振兴的总目标是实现农业农村现代化，从而促进城乡平衡发展，缩小区域、群体差距。人口规模巨大的现代化必然是全国各族人民的现代化，乡村振兴就是要创造条件使居住在农村的各个民族参与到现代化进程中，在实现现代化进程中推动各民族走向共同富裕，不断铸牢中华民族共同体意识。人口规模巨大的现代化必须有效应对人口老龄化。乡村是最薄弱的环节，面临老龄化的严峻挑战，只有通过乡村振兴进一步完善各项社会保障、社会福利、社区设施建设，才能使乡村老年人享有幸福的晚年生活。

第二，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，必然要求持续推进高质量乡村振兴。全面推进乡村振兴，要大力发展乡村特色产业，大力发展农村新产业新业态，促进一二三产业融合发展，完善联农带农机制，让农民合理分享全产业链增值收益，从而为全体人民实现共同富裕提供保障。

第三，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，必然要求以乡村振兴带动乡风文明。全面推进乡村振兴要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动乡村高质量发展，高效实施乡村建设行动方案，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的物质支撑。同时，要切实把精神文明建设各项任务贯穿乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴以及城乡融合发展全过程，不断满足乡村群众日益增长的精神文化需求，传承发展提升我国农耕文明，以乡村文化兴盛之路推进中国式现代化进程。

第四，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，必然要求以乡村振兴实现人与自然和谐共生。全面推进乡村振兴要坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，建立生态产品价值实现



机制，完善生态保护补偿制度。发展绿色低碳产业，深化推进生态产业化、产业生态化发展，加快节能降碳先进技术在乡村振兴中的推广应用，推动形成绿色低碳的乡村生产方式和生活方式，加快新技术应用，发展智慧农业，大力建设数字乡村。走生产发展、生活富裕、生态良好的乡村文明发展道路。

习近平总书记指出，新时代“三农”工作必须围绕农业农村现代化这个总目标来推进。要举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。中国式现代化乡村振兴的上述内在逻辑关系，决定了要以农业高质高效发展推进农业现代化、以乡村宜居宜业建设为中心推进农村现代化、以农民富裕富足为目标推进农民现代化。

中华读书报：《问策中国乡村全面振兴》围绕中国式现代化视野下的乡村振兴，对11个热点难点问题进行了解读。从谋篇布局的角度看，是如何确定下这11个问题的？

黄承伟：本书以党的二十大精神和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指导，以中国式现代化为主线，围绕全面学习、深刻领会、准确把握党中央关于全面推进乡村振兴的决策和部署，选取11个问题，以问答的方式，结合新时代乡村振兴的实际进行阐释和解读。这11个问题涉及中国式现代化视野下的乡村振兴、全面推进乡村振兴决策部署的时代背景、全面推进乡村振兴的行动指南、实施乡村振兴战略的顶层设计、全面推进乡村振兴的重点和关键、加强党对乡村振兴的全面领导等。本书对上述问题的解读，实际上是深入阐述了新征程上全面推进乡村振兴的方方面面，有助于读者更全面、准确地理解和把握党的二十大关于乡村振兴战略部署的理论内涵和实践要求。

本书解读的11个方面，可以从3个板块来理解。第一个板块包括第1—5个问题的解读，从5个方面阐述了全面推进乡村振兴的时代背景、行动指南、顶层设计。第二个板块包括第6—10个问题的解读，从5个方面系统阐述了全面推进乡村振兴的实现路径。第三个板块是第11个问题，从“三农”领域如何落实新时代党的建设总要求的全局角度，深入阐述了在全面推进乡村振兴中如何坚持和加强党的全面领导的途径、方法。

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，关键在党

中华读书报：习近平总书记指出：“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，关键在党。”如何理解坚持党对乡村振兴的全面领导？

黄承伟：习近平总书记指出，必须坚持党领导“三农”工作原则不动摇，健全领导体制和工作机制，为加快建设农业强国提供坚强保证。《中国共产党农村工作条例》强调，坚持党对农村工作的全面领导，确保党在农村工作中总揽全局、协调各方，保证农村改革发展沿着正确的方向前进。要实行中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的农村工作领导体制。要加强农村党的建设。以提升组织力为重点，突出政治功能，把农村基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导



基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒，发挥党员先锋模范作用。可见，新征程上全面推进乡村振兴，必须把坚持党对乡村振兴的全面领导落到实处。

理解坚持党对乡村振兴的全面领导，一是要理解党领导乡村振兴的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑。二是要理解五级书记抓乡村振兴是落实坚持党对乡村振兴全面领导的关键，理解五级书记抓乡村振兴的政策体系，优化五级书记抓乡村振兴的实践路径，健全五级书记抓乡村振兴考核机制。三是要理解农村基层党组织是党在农村开展工作的基础，加强基层党组织建设为全面推进乡村振兴提供了稳定的社会基础，提高党领导下的农村基层党组织建设质量是全面推进乡村振兴的重要举措，进而理解提高农村基层党组织建设质量的优化路径，提高农村基层党组织建设质量的对策建议。

中华读书报：2012年以来，农业农村部共认定了7批188项中国重要农业文化遗产。请问保护农业文化遗产是如何促进乡村振兴的？

黄承伟：农业文化遗产是在历史长河中形成，与特定地域的自然环境、传统农业生产方式以及社会文化紧密相连的农业系统，具有独特的土地利用模式、丰富的生物多样性以及与之相关的文化传统和社会结构等。农业文化遗产注重生态平衡，通过合理利用自然资源、保护生物多样性等方式，维持着乡村生态系统的健康与活力。农业文化遗产是乡村文化的重要载体，蕴含着丰富的历史文化信息，反映了群众的生活方式、价值观念和审美情趣。农业文化遗产还具有显著的经济价值。

农业文化遗产所蕴含的独特文化基因与新时代的乡村振兴战略紧密相连，具有多方面的重要价值，如保障物资供给、促进就业增收、保护生态环境、传承传统文化等。在新时代，保护、传承、挖掘、利用农业文化遗产，对于实现乡村全面振兴具有重要意义。具体体现在：为乡村产业发展提供新动力，促进乡村文化传承与创新，增强乡村社会凝聚力，提升乡村生态环境质量，等等。保护农业文化遗产促进乡村振兴，一是要加强保护与传承体系建设，推动产业融合发展。要建立健全农业文化遗产保护与传承的法律法规体系，加大对农业文化遗产保护的资金投入，以农业文化遗产为核心，促进产业深度融合。开发特色农业旅游产品，打造具有地方特色的乡村旅游品牌，提升乡村产业的附加值和综合效益。二是要加强人才培养引进与公众宣传。要培养一批熟悉农业文化遗产保护与利用、具有创新创业精神和实践能力的专业队伍。积极引进外部人才，为农业文化遗产助推乡村振兴提供智力支持和人才保障。加强对农业文化遗产的宣传，增强人们的保护意识和参与意识。

脱贫不返贫，关键在于增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力

中华读书报：在部分脱贫地区，有些脱贫人口有“等靠要”的思想，部分干部群众也会出现懈怠的情况，我们是如何巩固脱贫攻坚成果，做到脱贫不返贫的？



黄承伟：习近平总书记在党的二十大报告中指出：“巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。”增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力意义重大。首先，这是实现脱贫地区可持续发展、全面推进乡村振兴的重要基础和关键环节。内生发展动力是贫困人口实现脱贫致富的积极因素，改变脱贫地区和脱贫群众落后面貌，根本要靠发展；增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，既是巩固拓展脱贫攻坚成果的压舱石，也是全面推进乡村振兴的助推器，更是实现共同富裕的不竭源泉。其次，这是拓展中国特色反贫困理论、推进中国式现代化乡村振兴道路的重要体现。长期以来，加强扶贫扶志，尊重和发挥贫困群众积极性、主动性、创造性，激发贫困群众的内生发展动力，是中国特色扶贫开发工作的显著特征和重要经验，也反映了贫困治理的一般规律和普遍价值诉求。在全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化过程中，继续强调增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力，是坚持以人为本思想，在实践层面进一步拓展中国特色反贫困理论、推进中国式乡村发展道路的重要体现。而脱贫攻坚取得全面胜利后，极大地激发了干部群众干事热情，贫困地区群众精神面貌焕然一新，但仍然存在部分干部群众懈怠的情况，特别是摘帽不摘帮扶、摘帽不摘政策在巩固脱贫攻坚成果的同时，也使得部分脱贫人口滋生甚至加剧了一定的“等靠要”思想，只有采取有效措施，持续激发和增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，才能更有效应对这些挑战。

结合国家政策要求和各地成功实践，巩固脱贫攻坚成果、做到脱贫不返贫，关键在于增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。主要途径包括以下6个方面：一是大力发展特色产业，做好“土特产”这篇大文章，持续增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。二是贯彻新发展理念，积极扩大就业，加强兜底就业帮扶。三是发展壮大县域经济，推动内生发展动力全面提升。四是多措并举，大力发展新型集体经济。五是深化农村改革，激发内生发展动力，增强动能。六是把推进乡村人才振兴摆在更加突出的位置，完善发挥农民主体作用的制度体系。

增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力需要一个历史过程，久久为功。在保障措施上，一是要强化党建引领；二是要强化政策支持；三是深化东西部协作；四是加强人才下乡政策激励；五是要强化宣传引导，完善推进机制。

促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村

中华读书报：习近平总书记反复强调：“促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”我们国家是如何促进脱贫群众持续增收的？

黄承伟：收入是衡量居民生活水平最核心、最基础的指标。习近平总书记指出：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。要加快构建促进农民持续较快增收的长效政策机制，让广大农民都尽快富裕起来。”巩固拓展脱贫攻坚成果，让脱贫群众生活更上一层楼，最根本的是要促进脱贫群众持续增收。农民增收致富是一项极为艰巨的任务，因为城乡收入差距仍然较大，



区域之间、农民之间等的收入差距仍然很明显。党的二十大报告指出：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”促进脱贫人口持续增收，是逐步缩小农民之间收入差距，进而缩小城乡收入差距，扎实推动共同富裕、实现中国式现代化的关键。

我国拓宽脱贫人口增收渠道，促进其收入持续较快增收的主要路径有：一是健全促进脱贫人口收入持续增长的组织领导责任体系。要持续压紧压实各级责任，推动各级各有关部门共同参与、共同发力，确保责任、政策、工作落实。二是健全促进脱贫人口收入持续增长的工作体系。要定期对脱贫人口收支与生活状况进行研判调度，广泛凝聚各方帮扶合力。三是健全促进脱贫人口收入持续增长的支撑体系。要坚持立足整个县域推动乡村产业发展，切实形成县乡村互促共进的发展格局，为拓宽脱贫人口增收渠道，促进脱贫人口收入持续增长，提供政策、产业、就业、倾斜支持、交流合作等5个方面的支撑。四是健全促进脱贫人口收入持续增长的经营性收入增加体系。包括发展帮扶产业，加大政策支持，完善联农带农机制，坚持龙头企业带动，发展庭院经济，培育新业态，开展消费帮扶等。五是健全促进脱贫人口收入持续增长的财产性收入增加体系。要稳步推进农村改革，盘活用好农村资产，创造更多条件赋予农民更多财产权利，促进脱贫人口资产性收入持续增加。六是健全促进脱贫人口收入持续增长的社会保障防线体系。各地各部门要根据经济社会发展情况，稳步提高社会保障兜底水平，确保应保尽保、应兜尽兜，保障基本生活需要。

浙江“千万工程”是我国“三农”工作的生动实践

中华读书报：浙江“千万工程”历经20年，是我国“三农”工作的生动实践，请您谈谈它对全面推进乡村振兴有何作用。

黄承伟：浙江“千万工程”是贯彻习近平总书记推进农业农村现代化的重要思想和战略部署的生动实践载体，充分显示出习近平新时代中国特色社会主义思想在波澜壮阔社会实践中的巨大指导作用，对全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展、促进全体人民共同富裕、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有重大意义。

浙江“千万工程”对全面推进乡村振兴的作用体现在多个方面，其中最主要的是形成了一系列行之有效、可供各地结合实际借鉴的做法和经验：一是要始终坚持贯彻新发展理念。“千万工程”把“绿水青山就是金山银山”的理念贯穿全过程各阶段，把村庄整治与绿色生态家园建设紧密结合，同步推进环境整治和生态建设，持续打通“绿水青山就是金山银山”的理念转化通道，把“生态优势”变成“民生福利”。二是要始终坚持科学规划引领。“千万工程”结合地方发展水平、财政承受能力、农民接受程度开展工作。遵循乡村自身发展规律，构建以县域美丽乡村建设规划为龙头，村庄布局规划、中心村建设规划、农村土地综合整治规划、历史文化村落保护利用规划为基础的“1+4”县域美丽乡村建设规划体系，强化规划刚性约束和执行力，坚持一张蓝图绘到底。三是要始终坚持循序渐进。浙江20年来坚持“千万工程”目标不动摇，保持工作连续性和政策稳定性，根据不同发



展阶段确定整治重点，每5年出台一个行动计划，每个重要阶段出台一个实施意见，以钉钉子精神推动各项建设任务顺利完成。四是要始终坚持党政主导多方协同。浙江建立党政一把手亲自抓、分管领导直接抓、一级抓一级、层层抓落实的工作推进机制，每年召开“千万工程”高规格现场会，省、市、县三级党政一把手参加，营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围。五是要始终坚持群众主体地位。“千万工程”始终把增进人民福祉、促进人的全面发展作为出发点和落脚点，在进行决策、推进改革时，坚持“村里的事情大家商量着办”。始终注重激发农民群众的主人翁意识，广泛动员农民群众参与村级公共事务，推动实现从“要我建设美丽乡村”到“我要建设美丽乡村”转变。六是要始终坚持塑形铸魂。“千万工程”注重推动农村物质文明和精神文明相协调，大力弘扬社会主义核心价值观，加强法治教育，完善村规民约，持续推动移风易俗，从机制、硬件和软件建设上推动变“文化下乡”为“扎根在乡”。

总之，推广“千万工程”的经验，有利于探索扎实推进乡村振兴的实现路径，优化人力、物力、财力配置，循序渐进建设宜居宜业和美乡村，不断实现农民群众对美好生活的向往，走出一条迈向农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的新路子。

中华读书报：党中央高度重视农业农村现代化建设，作出了一系列战略部署和重大决策。在您看来，《问策中国乡村全面振兴》这本通俗理论读物，读者应该重点把握哪些方面，才能准确地理解党中央的决策部署，走好中国式现代化的乡村振兴之路？

黄承伟：本书创作的目的是，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，帮助广大读者更进一步学习领会、贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，特别是帮助直接参与乡村振兴工作的广大干部、各界人士，准确地理解党中央的决策部署，走好中国式现代化的乡村振兴之路。读者可以重点把握三个方面：第一，从本书中进一步深刻认识党中央关于新时代新征程全面推进乡村振兴的决策部署。第二，从本书中进一步系统理解发展乡村特色产业、拓宽农民增收致富渠道，巩固拓展脱贫攻坚成果、增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力等重大举措。第三，从本书中进一步准确把握一体推进农业农村现代化，建设宜居宜业和美乡村，加快建设农业强国等战略安排，从而为更广泛凝聚乡村振兴合力夯实思想基础。

发布日期：2024年10月15日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/oGiLCMo46u8rG3rygZlvig>

乡村振兴下农村社区生活治理现代化：打造美丽乡村新篇章

国内的农业要国际化

石嫣：起初，我们在小毛驴市民农园启动的那个项目，是以市民参与为核心的一种农场运营模式。随后，我们着手创立了分享收获农场。我记得，在分享收获农场初创之际，您曾给予我们这样的鼓励：“我坚信，你们完全有能力运营好一个小农场。但我的期望远不止于此，我希望你们能够将它打造成为一个具有国际视野的农场。”这句话一直激励着我们，指引着我们不断向这个目标迈进。

温铁军：我一直强调国际化的重要性。事实上，自20世纪80年代起，我就有出国经历，并在回国后长期投身于世界银行项目的实施，这一历程已逾十数载。

当时，我出国的主要目的是学习先进方法，却恰逢美国新自由主义思潮的鼎盛时期。那时，正值里根政府大幅提升利率，其幅度之大，与今日我们所见的资本和金融流动性涌向美国的现象颇为相似，当时利率大致维持在7%至8%之间。

这一时期，美国似乎迎来了财富的涌入，经济增长率飙升，收入水平也随之提升。人们将这种增长归因于新自由主义的推动，然而，其背后隐藏的破坏力却鲜少被当今世人所剖析。当利率攀升至过高水平时，实体经济难以承受之重显现无遗。

因此，在20世纪80年代的美国，我目睹了拍卖活动遍地开花，无论是工厂、写字楼、商场，还是物业、住宅楼，均难逃此劫。这实际上是新自由主义过度激进所导致的后果，金融资本借此获利颇丰，而产业资本和实体经济则遭受重创。这一客观过程深刻地烙印在我的记忆中，成为了我对此现象的第一个直观印象。

后来当我回到国内时，国内新自由主义甚嚣尘上，而我在美国所看到的恰恰是它造成的严重破坏，甚至破坏了美国经济的基础。我在20世纪90年代大量与海外各种另类学者交流，使得我越来越不认可国内主流所接受的所谓美国主流经济学的东西。

回国后，我做了世界银行项目十几年，对付的恰恰是以世界银行名义组织的这些所谓一流专家，他们对中国各种制度的批评。也就是说，当时中国的制度相对于美国所要求的制度来说差距甚大。

同一时期，我又有条件去很多欧洲国家。后来我们提出的另类研究，结合中国实际所提出的各种理论，在欧洲得到的回馈相对比在美国还要丰富一些。

我在欧洲看到，欧洲在20世纪六七十年代遭遇危机，然后20世纪80年代财富大量流向美国，这一客观过程导致欧洲经济严重衰败。于是，欧洲各个层级的政府和部门开始客观上鼓励城乡融



合，不再单纯发展大城市，就出现了新的发展模式，比如转型城镇(transition towns)、食物森林和可食地景等。在乡村中，追求一二三产业的融合，不再单纯强调第一产业。欧盟国家形成了农业共同声明，强调欧洲要共同走向一个新的方向，更多地强调一体化、多元化、可持续和包容性。欧盟的共同农业政策不再追求单一产品的规模化集约经营，而是转向相对分散的多元化生态化发展方式。

这一演变历程促使我深刻认识到，你们这一代学生亟需领悟其中的要义。尤其是当你们夫妇共同发表关于中产阶级崛起的文章时，我也适时地提出了“中产阶级社会”理论，强调中国正逐步迈向中产阶级社会，而这样的社会转型必然伴随着结构的深刻调整。你们不仅撰写英文文章，还译介了美国学者富兰克林·金于百年前所著的《四千年农夫》，该书详细记录了他在亚洲，尤其是中国考察传统农业及其对可持续发展重要性的洞见。

这些行动无不彰显了我当时所培养的国际视野，与你们当前致力于的国际经验传播、以及对国内发展趋势的英文阐述形成了鲜明互补，这无疑是你们独有的优势所在。

因此，我曾对你们提出明确要求：作为我的学生，仅仅经营好一个农场并不足以称为成功，你们必须将我们国内的实践经验推向国际舞台，与那些有着相似发展路径的国际机构和团体建立联系，从而构建起广泛的国际合作网络。这自然也包括借鉴日本、韩国、中国台湾等东亚社会各具特色的发展模式，以此丰富我们的国际化经验。我对你们的认可，并非仅仅基于农场经营的成败，因为这是生存之基，不可或缺。

更为重要的是，你们切实推动了中国农业的国际化进程。例如，2015年，你们在北京顺义成功举办了国际CSA(社区支持农业)大会，这是首次由民间组织发起的国际盛会，意义非凡。在国内，此类大会并不多见，且多为官方主导。而你们举办的大会连续数日，参与者众多，且多为民间组织，国际参与者亦是如此，大会举办得既精彩又安全，充分证明了民间力量在推进国际化方面的巨大潜力。

从你们目前所取得的成就来看，包括你当选国际CSA联席主席，都与我一直强调的国际化目标高度契合。因此，我一方面高度赞扬你们在国内的事业，这些经验极为宝贵；另一方面，我认为目前国内，尤其是非官方组织，尚无人能及你们在此领域的成就。比如我们虽能在国外和中国香港连续举办多次南南论坛，但在国内组织此类国际会议，仍面临不少挑战。

只要有利于组织化，就应该积极运作

石嫣：近年来，我们一直在酝酿成立一个合作社的构想。回想起初入人民大学深造的日子，您便不断强调农民组织化的重要性，认为唯有通过组织化，才能有效降低农民与市场交易的成本。历经十多年的实践探索，我们深刻体会到这一步骤的必要性，意识到必须团结起来，共同前行。于是，我们创立了现在的“公平田野合作社”。



展望未来，我们满怀期待，希望全国的生态农人能在农资与物流团购等方面携手合作，借助团购的力量，与快递公司、有机肥生产商及生物投入品供应商建立紧密合作关系，从而削减投入成本。此外，我们亦需加强组织建设，共同打造品牌，积极开拓新的私域与公域市场。

在此，我想请教您对我们当前组织化进程的看法。尽管我们已具备一定的规模，但仍深感自身处于弱势地位。您对我们有什么建议？

温铁军：任何另类的农业发展模式都与主流有很大的不同。最大的不同在于主流是资本化的，而我们的是社会化的。因此，我们一直主张社会参与。现在在中国，随着城乡融合、五退下乡等新政策的出台，条件逐渐成熟，资源也更加丰富。这些新的政策有利于我们在面对庞大的资本化主流体系时，获得更多的政策支持。

然而，更为重要的是，过去一段时间以来的政策主流维护的是资本化过程，把更多的资源交给外部投资主体，由他们来资本化这些资源，产生的资本化收益也由投资方占有。当然，有些官员主张这种发展方式，导致了严重的违纪和腐败问题，甚至被抓。这是客观存在的现象。只要走资本化的路，在全世界范围内没有任何单位能逃脱这种客观后果，即与资本分肥的结果必然导致严重的腐败。这些腐败又在左右着政策进一步走向反面。

面对这样的客观趋势，如果只是单家独户地进行，我们没有能力去改变它，甚至无法正常与这个体制打交道，因为它不会制定任何有利于社会广泛参与、大众创业、万众创新的政策。目前为止，这些都还停留在口号上。所有与生产要素有关的政策基本都倾向于资本。在这种情况下，如果不善于联合，社会参与式的发展项目几乎没有空间，只能依靠我们自己去克服各种障碍，找到一个小小的空间。这个空间能够形成机会收益的条件也非常有限。

在追求机会收益的过程中，大家的行为往往是比较利己的，因此也具有一定的投机性。当大家用各自的经验来形成组织时，往往很难真正变成一个有战斗力和谈判能力的组织体系。随着剩余空间的减少，大家能够获得的收益更加分散，形成组织的难度也随之增加。

在发展过程中，大家需要适当注意，不要指责那些为了蝇头小利而蝇营狗苟的小单位，因为大家都面临空间狭窄的困境。正因为如此，我们一再要求任何类型的组织，只要有利于组织化，就应该积极运作。例如，搞村歌、文艺队、敬老组织等各种社会组织，在其他领域中还有空间，就应该积极鼓励大家在这些领域中占有空间，形成弱势群体的自组织体系。在这个自组织过程中，形成社会联合，形成参与的可能性，扩大社会参与的空间，从而打开联合组织的空间。

当年我们在河北定县翟城村搞乡建学院时，第一批发展的合作社组织尽管磕磕绊绊，没有一个是完全符合标准的，也没有一个是我们理想中的完善组织。但只要开始了，我们就给予肯定，并提出文化建设收效最高。搞起来后，不要搞生产线，而是联合购销，因为风险最小。最能产生收益的应该是联合搞互助金融，但风险最大。怎么办呢？通过其他社会组织方式，不断锻炼，形



成组织能力后再进行。

在那个时代，我们已经系统地总结出了构建组织的经验层次。对于你们这些后来加入的学生而言，能够参与到农村的调查研究工作中，实属难得的机会。自我加入人民大学农业与农村发展学院以来，我们学院开始获得了国家社科重大项目、985一类试验基地等重要资源，这些都是我们长期将理论与实践紧密结合，深入政策领域研究所取得的成果，也是我们贯彻实事求是校风校训的自然体现。

正是凭借这些积累，我们首先成功争取到了国家985一类试验基地以及国家社科重大重点项目等一系列重要项目。这些项目的获得，为我们提供了宝贵的条件。因为如果我们只是简单地照搬西方的理论体系，在社科领域是无法获得这些重要项目的。相比之下，我们的研究路径越来越宽广，我们组织了大量学生积极参与项目和调查研究，这不仅拓宽了我们的研究视野，也为学生们提供了宝贵的实践机会。

通过社会治理的方式，我们带动了大家的参与。让大家明白，治理是参与，没有多元的社会参与就没有治理。我们不能把治理理解为管理。在这个过程中，形成了多种不同社会组织的多元参与，来带动乡村实现良性治理。这是一个演变过程。

从项目开始，我们进行了必要的思想和理论梳理，进一步发展出如何将社会组织转化为有谈判地位的经济组织。当时提出的理论很清楚：市场谈判中如果你是高度分散的，不可能进入市场谈判；如果没有谈判地位，也得不到通过谈判形成的契约及其所形成的保护制度的维护。因此要发展组织，帮助弱势群体形成基本的谈判地位。

从这个角度来看，提高谈判地位的前提是提高组织化程度。提高组织化程度，分散的主体才能形成与其他市场主体之间的谈判地位的条件。因此，我们不怯于进入市场，但我们怯于在高度分散的条件下进入市场，因为那样一定会被有更高谈判地位的主体盘剥。

这些道理在那个年代我们反复强调，并在实践中要求大家去做。对我们来说，更为重要的是在CSA的基础上，进一步发展消费者合作。

这就与后来谈到的中产阶级的道理有关了。消费者如果是单家独户的，面对已经无孔不入的商业体系，几乎无能为力。你想要得到一口安全的吃食，这是一个做人的基本要求。在这样一个无孔不入、如蛛网般完全覆盖的体系下，消费者也是无能为力的。

大家注意韩国的经验，其实就是消费者自组织形成的韩莎林体系，这也影响了首尔作为首都圈周边的农业生产体系。它是从消费者入手的。日本的大地协会也是从消费者入手，把消费者变成股东，才变成了大地公司。

这两个案例都证明，我们现在的组织工作不仅仅是在农村中形成对农民的组织，而很大程度上要依靠已经具有一定自觉意识、自我维护和自我保护要求的城市消费者。靠他们来形成消费者



意识、消费者责任和消费者的自觉行动，才有可能带动生产者的组织。

这些客观情况对我们来说都是一个演变的过程，我们必须理解并适应这个演变过程，才能真正提高组织化程度。因此，就有了CSA模式之上的PGS(社会化参与式保障体系)。

刚才我们为什么要先谈国际化？因为国际化的这些经验对我们国内来说是有利的。虽然看起来我们用了些洋词儿，好像没有完全脱离主流体系，但其实我们是用国外的另类经验来发展国内的领域。所以我主张通过CSA+PGS来带动消费者与生产者之间的联合。消费者的组织和生产者的组织是紧密相关的，希望大家能够理解这个道理。

农业越搞产业化，反而越没有形成产业化收益的条件

石嫣：您刚才的这番话，无疑为我们未来合作社工作指明了方向。确实，正如您所言，许多消费者起初可能天真地认为，只要有钱，就能轻松购得健康安全食品。然而，现实却给他们上了生动的一课。尽管市场上涌现出众多标榜生态有机的产品，部分消费者也尝试在传统超市购买这些贴有有机标签的食品，但不久后他们便发现，自己再次成为了被“收割”的对象。如今，人们逐渐觉醒，意识到唯有直接与农民建立联系，或是通过CSA体系，乃至我们自己组织起来，才能真正获取那份珍贵的价值。我想，或许正是经历了这样一个曲折的过程，大家才能深刻体会到联合起来的重要性。

温铁军：你的话语让我想起了一个极具启示性的案例，涉及一位我熟悉的外企高管，他年薪超过百万。对于这类高度国际化的人士而言，食品安全是一个全球性的议题，他们对此极为关注。然而，在商场购物时，他们却常常感到困惑。由于商品标签上的成分信息字体极小，即便是视力良好的人也难以一一辨认，更不用说那些视力稍差的人了。这些标签上列出的成分中，大量都是化学品。尽管大家都知道这些成分对健康不利，但他们又能怎么办呢？很多人无奈地选择了跨国大公司的大品牌，尽管这是愚蠢的。这样一来，消费者逐渐放弃了他们的知情权和选择权，只能无奈地依赖于那些所谓的国际大品牌。

在这个故事中，我有一个直白的感觉：国内的政策部门越这样搞，客观结果就是把消费者驱赶到跨国公司，反而放弃了对国内食品安全的信任，干脆转向国际品牌，这对国内产业发展不利。我们越搞产业化，反而越没有形成产业化收益的条件，表现出规模不经济。规模不仅过剩，而且也干不过国际大品牌。真正有消费能力的人并不买你的东西。进一步出口时，对方的标准早就是生态化和社会标准了。壁垒不再是我们所想象的关税或技术标准壁垒，而是社会壁垒。你的品牌基本上不具有国际性。

在这些方面，我认为实际上为我们提供了一个空间。我们可以通过将现有的CSA与PGS模式相结合，并进一步利用区块链技术来实现社会参与记录的不可篡改性。具体而言，你的社会参与度越高，PGS的评分就会相应提升；同时，你参与的CSA农业模式也会因此获得更高的评价。这



恰好为我们重构信用体系提供了一个重要的条件和机遇。

发布日期：2024年10月11日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/lcXJj3EjJzfFbo_BZarEUQ

农业农村部党组成员、副部长吴宏耀：推动乡村文化建设 助力乡村文化振兴

党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国，提出了深化文化体制机制改革的重大任务，明确了改革路径和具体举措。习近平总书记多次就农村精神文明建设、移风易俗、文化遗产保护传承等作出重要指示批示。乡村文化建设在“三农”工作全局中的分量越来越重，发挥的作用也越来越大，需要统一思想、加强部署、推动工作。我们要围绕乡村文化建设进行动员、加油鼓劲，推动相关工作加紧步入快车道、迈上新台阶。

一、深刻认识乡村文化建设重要意义

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，习近平总书记多次对繁荣发展乡村文化进行了系统阐释、作出了重要论述。今年，习近平总书记在湖南、重庆、山东、宁夏、青海等地考察期间，都对文化传承、移风易俗等作出重要指示。我们要深入学习领会习近平总书记重要指示批示精神，切实提高政治站位，从推进文化自信自强、建设文化强国和推进乡村全面振兴、加快建设农业强国两个维度，全面准确把握推进乡村文化建设工作的重要意义。

第一，文化建设为乡村铸魂，是推进乡村全面振兴的题中应有之义。习近平总书记强调，“国无德不兴，人无德不立”“培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象”。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。党的二十届三中全会《决定》再次强调，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。只有发挥好文化滋润人心、德化人心、凝聚人心的作用，培育风清气正、团结奋斗的人文环境，才能万众一心、攻坚克难，为推进乡村全面振兴、建设农业强国汇聚强大精神力量。

第二，文化建设增进民生福祉，提升广大农民群众获得感、幸福感。习近平总书记强调，“发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径”“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”。党的二十届三中全会《决定》提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制。随着乡村经济社会持续发展，农民群众生活水平不断改善，农民参与文化建设的热情在增长，对高质量精神文化生活的需求也愈发强烈，要坚持农民唱主角、农民得实惠，贴近农民需求增加优质文化产品和服务的有效供给。这两年，我们持续开展中国农民诗会，面向农民群众征集诗歌作品，得到了大家的积极响应，一大批乡村优秀诗人脱颖而出，他们双脚接地气、沾土味，把乡间美景美食、农村生产生活转化成诗的语言，展现了新时代农民的风采。



第三，文化建设赋能乡村发展，为发掘乡村多元价值注入持久动能。习近平总书记强调，“现代化越往前走、物质生活越丰富，人民群众越喜欢山清水秀的田园风光，农业除了保障粮食和重要农产品供给，其生态涵养、休闲观光、文化传承的功能就越能发挥积极作用。”党的二十届三中全会《决定》提出，健全文化和旅游深度融合发展体制机制。农业文化遗产、农业农村非遗、传统村落、传统手工艺、民俗节庆等为乡村增添了独特魅力，服务休闲康养、科普教育、文化旅游等多种业态发展，对拓展农业多种功能、开发乡村多元价值具有重要意义。这两年，村跑、村舞、“村BA”等火爆出圈，带热了一方经济，为农民找到了新的增收渠道。有不少研究表明，文化将成为现代乡村的核心吸引力之一。

第四，文化建设赓续乡村文脉，促进中华优秀传统文化传承弘扬。习近平总书记指出，“中华文明根植于农耕文明”“乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是这种文明的载体，耕读文明是我们的软实力”。党的二十届三中全会《决定》强调，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化。中华农耕文明源远流长、博大精深，有着上万年的悠久历史，对中华民族的生存方式、价值观念和文化传统都产生了极其深刻的影响。2012年以来，农业农村部分7批认定的188项中国重要农业文化遗产，都带有中华文化鲜明的标签，生动彰显了中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特征。只有持续推进乡村文化建设，中华优秀传统文化才能根深叶茂、传承发展。

第五，文化建设筑牢强国基石，推动社会主义文化繁荣兴盛。习近平总书记强调，“东部地区文化建设要搞好、中西部地区文化建设也要搞好，城市文化要繁荣起来、农村文化也要繁荣起来，特别是革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区文化建设不能落下”。乡村文化同城市文化一样，都是社会主义文化的重要组成部分。乡村是我国传统文明的发源地，也是现代文明的重要阵地，承担着践行社会主义核心价值观、弘扬时代精神等重要任务。要加强乡村文化建设，推进城乡精神文明融合发展，实现农耕文明和城市文明交相辉映，物质文明和精神文明协调发展，广大农民自信自强，精神力量充盈，为建设农业强国、文化强国和繁荣兴盛社会主义文化作出应有的贡献。

二、务实推动乡村文化建设重点任务

农业农村部门推进乡村文化建设，总的工作思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十精神精神和二十届二中、三中全会精神，深入学习领悟习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，加强农村思想道德建设，弘扬践行社会主义核心价值观，传承发展提升农耕文明，培育乡土文化人才队伍，推动乡村文化繁荣兴盛。今年3月，农业农村部与中国文联共同推出“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”，打造务实管用的抓手平台。下一步，乡村文化建设要充分发挥“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”引领作用，持续开展以下五个方面工作。

（一）推动农村精神文明建设。

乡风文明，是乡村振兴的紧迫任务。党的二十届三中全会《决定》明确提出，实施文明乡风建设工程。要深刻领会党中央意图，不折不扣抓好落实。

一是深化乡村文明实践。要紧密配合宣传部门开展新时代文明实践中心建设，依托农业广播电视学校、为农服务综合平台、“田间课堂”等资源，激发乡土人才、科技能人、返乡创业人员活力，推动志愿力量下沉乡村，服务农民。

二是广泛开展理论宣讲。要用好“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育这个品牌，常态化深入农村、面对农民群众，宣传党的创新理论和“三农”发展成就。

三是扎实推进农村移风易俗。近期，中央农办会同农业农村部等9部门联合印发《关于推进农村高额彩礼问题综合整治的通知》，各地要按照通知要求会同省委农办加强与各有关部门协同联系，建立常态化工作机制，层层压实责任。推动把强化党员干部示范带动、村规民约制修订、婚恋公共服务、规范婚介组织和媒人行为、典型宣传、教育引导等任务纳入相关部门工作重点，常抓不懈。对综合整治的成效、经验和问题加强总结分析和研判评估。对农村高额彩礼问题较为突出地区，可选择部分县市开展集中整治。

（二）保护传承优秀农耕文化。

农耕文化广义上包括耕作、畜牧、林草、渔猎等多种文化形式，保护传承优秀农耕文化，农业农村部门责无旁贷、使命光荣。

一是组织摸底调查。这是赓续农耕文明、传承农耕文化的基础性工作。要结合第四次全国文物普查，把优秀农耕文化的资源底数摸清楚，为进一步加强保护传承、转化创新、合理利用打牢基础。

二是加强挖掘认定。2024年，农业农村部将启动第八批中国重要农业文化遗产挖掘认定工作，省级部门要发挥好把关审核的作用，推荐符合认定条件、代表本区域农耕特色的项目，避免盲目申报造成人力物力财力浪费。对于非遗、传统村落申报认定工作，要积极配合，学习借鉴好的经验方法。

三是压实保护责任。中央正在部署开展文化遗产保护督察，农业文化遗产已纳入督察范围。各地要落实属地责任，动态掌握核心保护要素的内容、数量、分布、保存条件、变化情况等，对保护不力的遗产地，要及时督促整改。

四是强化宣传教育。组织开展农耕文化进校园、进小区等宣传，有条件的还可以组织拍摄农耕主题宣传片、纪录片，加强新媒体平台推介，带动全社会增强农耕文化保护传承意识。

（三）增加乡村文化产品和服务有效供给。

提供高质量的乡村文化产品和服务，满足农民群众多层次的文化需求，是乡村文化建设的重



要内容，也是坚持以人民为中心发展思想的具体体现。

一是打造“村”字号文化活动品牌。“大地流彩”系列活动推出了一系列“村”字号文化活动，今年在山东、山西、河北、宁夏、重庆等地陆续组织了多场，社会反响不错。要多在村里办活动，与农事农季、民俗节庆结合起来，与农产品展销和乡村旅游结合起来，吸引更多人走进乡村。

二是打造展示农民风采的舞台。各地可依托乡村文化的群众基础，组织农民诗会、农民歌会、农民文艺作品征集等活动，推选展演乡村题材优秀文艺作品，利用新媒体扩大影响力和受众面。还要充分利用文化广场等现有设施，提供教育宣传、艺术体育、展览展示等乡村文化服务。

三是引导优质资源下沉乡村。不少社会力量都有参与乡村文化建设的意愿，要予以鼓励，引导文艺、教育、体育、学术等各界名人采取一对一、一对多等方式，与村庄建立文化结对帮扶机制，引导优质文化资源直达基层。

四是大力发展农民体育。各地要深入贯彻落实关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见，不断创新将村跑、村舞、“村BA”等打造成加强农村精神文明建设、促进乡村自治德治法治的重要抓手。

（四）促进乡村文化产业发展。

要围绕农耕文化创造性转化和创新性发展，推动农耕文化资源的合理开发利用，为乡村振兴打造新质生产力。

一是创新文化产品形态。在政府的引导和扶持下，各地已经有不少村庄依托资源禀赋和历史传承，形成了文化特色产业，如绘画村、风筝村、乐器村等。乡村手工艺、美景美食、特色农产品这些都是优秀的文化资源，要与现代技术、现代元素结合起来形成新的产品业态形态。农业农村部举办了乡村文化产业创意大赛，设置了创意产品赛道，各地可以积极推荐参赛村庄，展示风采。

二是推动农文旅融合发展。农耕文化千姿百态、丰富多彩，给各地发展带来了独特优势。各地可以探索差异化、特色化的农文旅融合发展道路，把田园风光、农耕文化、民俗风情等转化为资源优势，挖掘乡村文化多元价值。

三是探索发展数字赋能新途径。数字技术已催生出“云游乡村”、直播带货等新业态，为乡村文化产业发展带来了活力。农业农村部正在与新媒体平台合作开发乡村文化地图，旨在汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务，带动乡村旅游、体验、研学、教育、康养等发展。目前天津、重庆、宁夏已经率先试运行，各地也可结合自身情况积极参与进来。

四是做强“农遗良品”。“农遗良品”是具有文化内涵的生态农产品，是农耕文化传承与特色产业发展的有机结合。要进一步健全“农遗良品”标准体系，不断深挖区域农业资源优势 and 农耕文化特征，做好“农遗良品”优选培育推介工作，发挥出农业文化遗产的经济价值。

（五）提升农民综合文化素养。

农民是乡村文化建设的主体，提高农民综合文化素养是文化建设的长期任务。要用好高素质农民培育项目，把技术培训和文化素养提升有机结合起来，达到相得益彰的效果。

一是组织好“粮安天下”农民公益培训。组织基层干部、新型农业经营主体结合自身经历、身边典型，用易懂好记的语言，讲好稳产保供的战略意义和农民作出贡献的生动故事，宣传粮食安全方面法律法规，强化生态保护、绿色发展和粮食大面积提高单产等技术应用，传递稳粮增收致富信心，激发广大农民群众多种粮、种好粮的内生动力。

二是办好乡村大讲堂。组织文化、农史、民俗、艺术等领域专家，通过专家讲解、实物或图片展示、视频动漫演示等多种方式，图文并茂、生动有趣、寓教于乐开展文化科普教育，增强农民群众和社会大众文化保护传承自觉性。

三是开好综合素养课程。持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程覆盖所有培育对象，弘扬社会主义核心价值观，与中华优秀传统美德、村规民约等有机融合，发挥道德教化作用。

四是探索文化产业学用贯通综合试点。针对乡村创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、文旅融合等不同领域的人才需求特点，开展相关技能专业培训，提高农民在文化产业中的就业竞争力。

五是组织好农民综合素养提升整村推进行动。创新性开展乡村文化和乡村治理相关培训，增强农村移风易俗、农耕文化保护传承意识，引导农民参与积分制、清单制、“村民说事”等乡村治理过程，培育文明乡风。

三、准确把握乡村文化建设工作要求

乡村文化建设是农业农村部门一项新的工作领域，既要遵循文化建设的一般规律，也要体现“三农”工作的特色，有几条工作原则要把握好。要充分激活农民的参与热情，发挥广大农民群众的积极性、主动性、创造性，让农民群众真正成为乡村文化振兴的创造者、参与者、受益者

要把握好工作的时度效，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，常抓不懈、久久为功，干一件、成一件。要明确定位，理清主次，不求面面俱到，避免胡子眉毛一把抓，牵头干、配合干、推动干多个角度综合推进，抓住小切口做好大文章。

（一）坚持党建引领。

乡村文化繁荣发展离不开党对农村工作的全面领导。

要强化思想政治引领。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为文化工作首要任务，坚守正确政治方向、舆论导向、价值取向和以人民为中心的工作导向。

要坚持守正创新。守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是“两



个结合”的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式，要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新。要强化农村基层党组织对乡村文化建设的领导责任。基层党组织要将文化建设作为重要职责，以文化人，增强对农民群众的引导力、组织力和服务力。

（二）促进业务融合。

农业农村部农村社会事业促进司经过重新组建，涵盖了乡村治理、农民教育培训、公共服务、乡村文化等方面职责。文化建设根本任务是团结人、凝聚人，农民教育在改造主观世界，乡村治理重在把规则秩序内化于心，公共服务也是在做人的工作。这四块工作都围绕着人开展，要以文化为核心，推进业务深度融合。文化活动要注重发挥教化群众的作用，激发向上向善的精气神；农民教育要把提高文化素养、规则意识贯穿其中；乡村治理要坚持问题导向，构建乡村风清气正的社会秩序、人文环境；农村公共服务可与中华传统美德相结合，通过互帮互助，增强自我服务能力。

（三）加强部门协同。

要秉持功成不必在我、功成必定有我的观念，与各部门积极主动加强协作，形成合力。

一是积极配合。在传统村落、非物质文化遗产保护传承、乡村公共服务体系建设等工作中，要积极配合主责部门做好相关工作。

二是主动联合。各地组织谋划“大地流彩”系列活动，应与宣传、文化旅游、民政、体育、妇联、共青团、文联、科协等部门广泛建立合作，互为搭台、彼此成就。

三是有效结合。发挥好相关工作协调机制、联席会议制度的作用，把推进乡村文化建设的一些工作考虑、重点任务、重大工程纳入进去，广泛争取支持。

（四）突出农民主体。

乡村文化建设是典型的群众工作，面向群众、服务群众，以群众满意为导向，以农民群众喜闻乐见的方式开展，坚决杜绝形式主义、官僚主义。

在思想宣传方面，不能照本宣科、寻章摘句，要学会运用大白话、家常话进行宣传，让寻常百姓对党的创新理论爱听、乐听、听得带劲，这样才能入脑入心、落地生根。

在文体活动方面，要按照《“大地流彩”乡村文化振兴系列活动管理规范》开展质量评价，政府重在搭建平台、做好服务保障，要减少干预，绝不能包办替代，支持农民自办，发挥出主体作用。

在农民培训方面，要加强农民需求调查，做好师资培训、课程设计、课堂组织等工作，提高培训的吸引力和适用性。

（五）强化投入保障。



乡村文化建设面临基础薄弱、经验不足、资金有限、人才不足等挑战，需强化人财物投入保障。

一是多渠道争取项目资金。农业农村部已将农耕文化传承保护工程纳入中央宣传部《“十四五”中华优秀传统文化传承发展工程规划》，争取列入农业农村部资金预算。

二是充分调研精准施策。要深入总结基层经验做法，推介展示先进典型，并从中提炼政策举措。要学习借鉴宣传、文化旅游、文联等部门工作方法，举一反三把握工作规律。要深入调查农民群众的文化需求，不断优化文化产品和服务供给的内容和方式。

三是强化人才队伍建设。农业农村部成立了乡村文化振兴专家咨询委员会，各地也要结合实际招才引智，汇聚民俗艺术、遗产保护、人文社科等各方面文化人才，加强研究研讨、群策群力、建言献策，为乡村文化建设提供智力支持。

发布日期：2024年10月8日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/06AaNNpFeia6wiNph1E0CQ>

林万龙：有效推进乡村全面振兴的几个问题

2024年中央“一号文件”提出，要学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，有力有效推进乡村全面振兴。党中央关于2024年“三农”工作的部署要求已经明确，只有铆足干劲、真抓实干，才能确保推进乡村全面振兴见行动、见实效。有效推进乡村全面振兴，既要有创新的精神，把工作“抓好办成”；还需要有务实的态度，让群众“可感可及”。

一、何为有效推进乡村全面振兴

有效推进乡村全面振兴和有力推进乡村全面振兴，是两个彼此关联但又有区别的问题。实现乡村的全面振兴，是一项充满挑战性的工作，需要攻坚克难，没有有力的组织、举措、投入，不可能达到目标。但是，有力推进并不必然带来有效推进的效果。如果工作的出发点不端正、政策的理念不对路、推进的方法不科学，那么乡村全面振兴就不可能有效推进，甚至可能导致推进越有力，效果却越差。从现实来看，现在部分地区的乡村振兴实践中也确实存在“花架子”“一刀切”“干部干、群众看”，以及群众“无感”等方面的问题。有效推进乡村全面振兴，就必须强化推进乡村全面振兴的成效，以推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

乡村振兴工作是否有效推进，应从以下维度来考量。

一是底线任务的确保性。确保粮食安全和不发生规模性返贫，是乡村振兴工作的两个底线性任务。是一切乡村振兴工作的“一票否决”性指标。有效推进乡村全面振兴，首先必须确保这两个底线任务的完成。粮食安全始终是“国之大者”，必须常抓不懈。不发生规模性返贫，不仅仅是五年过渡期的任务，还是实现共同富裕的底线性目标，也是乡村全面振兴进程中的长期性任务。

二是发展战略的契合性。党中央明确，在决胜全面建成小康社会后，实施乡村振兴战略的目标任务是，到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。这一时间表是与中国共产党第十九次全国代表大会（简称“党的十九大”）提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排相一致的。是否有效推进了乡村全面振兴的重要标志，要看乡村振兴的工作是否有效实现“促进农民农村共同富裕”这一战略目标。

三是实施机制的可持续性。有效推进乡村全面振兴应该充分调动市场和社会主体的参与，实现政府、市场、社会的有效联动。必须财力上匹配、经济上可持续、社会主体参与有效，能充分提升农民农村的持续发展能力和内生发展动力。凡是那种“堆盆景”、抓短期效果的举措，无论如何“有力”，都不能认为“有效”。

四是群众的可感可及性。2024年中央“一号文件”提出，要坚持以人民为中心的发展思想，抓



好办成一批群众可感可及的实事。这是度量乡村全面振兴是否有效的最终标准。学习运用“千万工程”经验，有效推进乡村全面振兴，就是要学习如何对标本地区农民群众对美好生活的向往和实际需求，将“以人民为中心”贯彻到本地实践中去，增强群众的可感可及性。

二、有效拓展乡村振兴政策视野

“三农”问题是关系国计民生的根本性问题。1993年中央农村工作会议首次把“农业、农村和农民问题”作为一个特定提法正式提出；2003年，中央正式文件首次提出“三农”和“三农”问题。习近平总书记指出，要“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴”。

新中国成立以来，长期实行城乡分割二元体制和“重城轻乡”的发展战略，使得农业问题、农民问题和农村问题三者紧密相连。正因为如此，无论是学术界、政策界还是基层实践工作者，都有不少人形成了一个惯性思维，即认为农业是农民的主业，农民是农村的居住者，农村产业主要是农业。但是，进入新的历史时期，“三农”问题的现实和相应的内涵已发生了显著变化。有效推进乡村全面振兴，必须以创新思维重新审视新时代“三农”问题的新内涵，才有可能更为有效地拓展乡村振兴的政策视野。

一是以“大农业观”发展新农业，有效拓展乡村产业振兴视野。传统意义上，农业的业态主要是农林牧渔业。这一内涵主要将农业定位于初级农产品的生产功能。进入新时代以来，中国社会的主要矛盾已经由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为了更好地满足人民美好生活需要，习近平总书记提出要树立“大农业观”，指出要“以发展现代化大农业为主攻方向”。2023年中央经济工作会议和2024年中央“一号文件”都对“大农业观”再次予以了强调。

从“大农业观”视角把握新农业，可以从两个维度理解。

一是产业链维度。随着一二三产业间日益融合，农业新业态已经不限于传统的农业生产业，更不限于传统的种养业。为全面准确反映农林牧渔业生产、加工、制造、流通、服务等全产业链价值，2020年国家统计局发布第32号国家统计局令，提出了“农业及相关产业”统计分类。根据这一分类，“农业及相关产业”包含农林牧渔业，以及产品为农林牧渔业所用、直接使用农林牧渔业产品和依托农林牧渔业资源所衍生出来的二三产业，包括农林牧渔业生产、加工、制造、流通、服务等环节形成的全部经济活动。据国家统计局核算结果，2022年全国农业及相关产业增加值为195692亿元，占国内生产总值的比重为16.24%。其中，归入传统的第一产业口径的份额只有45.1%，第二产业、第三产业增加值占比分别为29.2%和25.7%。

二是多功能性维度。习近平总书记指出，要“开发农业多种功能”，农业的多种功能既包括传统的农业食品保障功能，还包括生态涵养功能、休闲体验功能和文化遗产功能等。因此，从“大农



业观”视角看，新农业不仅是确保国家粮食安全之业，更是三产融合之业、绿色发展之业，必须重视拓展农业产业链、提升农业价值链，将涉农新业态由传统的农业种养业向农产品加工业、农业服务业、营养与健康、生态文明、农业文化等诸多新的领域延伸。只有这样，农业的潜在价值才能被真正地、全面地认识，乡村产业的发展道路才能更多元，才能真正有效推进乡村产业全面振兴。

二是以“新农人观”塑造新农民，有效拓展乡村振兴人才渠道视野。长期以来，“农民”指的是具有农业户籍的人，是一种身份认定。这是典型的城乡二元发展战略视角下的界定。随着城乡二元格局的破除，人口统计口径相应地在发生变化，“农民”也指常住人口口径下的乡村人口，即实际经常居住在乡村地区半年以上的人口。从职业角度来说，“农民”应该指第一产业从业人员。这三个不同的“农民”概念所涵盖的人口规模差异巨大。2022年，我国农业户籍人口超过7亿人，乡村人口不到5亿人，而第一产业从业人员则不足2亿人。如果以“大农业观”来看待“农民”这一职业，那么从事农业新业态的人都是“农民”。

农业新业态的从事者，既是健康食品和原材料生产者，也是现代产业经营者、美丽乡村守护者。从事农业新业态的人，既可能是乡村传统的农业从业人员，也可能是外出务工返乡创业人员，还可能是有志于这一行业的城镇人口。他们不仅必须具有较高的文化素质、较强的经营能力，还必须有很强的创新意识和较宽的眼界视野。从这一视角出发，伴随大量农业户籍人口进城而带来的老生常谈的“谁来种地”担忧，可能就会有新的答案。有效推进乡村人才振兴，不是只考虑如何把传统的“农民”留在农村，更重要的是要提升农业从业人员素质以适应产业新业态，还需要有效吸引和激励各类有志于从事乡村新业态的“新农人”，以“新农人”观塑造新农民。

三是以“城乡融合观”打造新乡村，有效拓展乡村发展规划视野。跳出了对农业内涵和农民身份的传统理解，就意味着跳出了对农村区域的传统理解来把握乡村建设和发展。乡村建设和发展的着力点应该放到乡村融合发展框架之下来考量。农业农村现代化、工业化和新型城镇化之间密切关联、相互促进。农业新业态的发展离不开城市和乡村产业布局的合理调配，农业新业态的产业链不宜、也不可能全部落在乡村地区，而必须充分发挥城乡两个区域各自的产业优势，实现城乡产业融合联动。乡村建设规划应该置于统筹城乡发展的视角下来制定。因此，国家提出要加快促进县域内城乡融合发展，把县域作为城乡融合发展的重要切入点，统筹县域产业、基础设施、公共服务、基本农田、生态保护、城镇开发、村落分布等空间布局，强化县域综合服务能力，把乡镇建设成为服务农民的区域中心，实现县乡村功能衔接互补。只有这样，乡村才可能成为产业兴旺之地、城乡居民宜居之地、消费之地。只有跳出对农村区域的传统理解来把握新的乡村建设，从“和而不同”的城乡一体化角度来设计和规划乡村发展，乡村振兴才能真正实现。

三、有效推进乡村产业可持续发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是难中之难。各级政府对乡村产业发展都高度重视。以脱贫地区为例，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金支持优势特色产业发展的资金占比由2021年的50%以上提高到2023年的60%。通过支持乡村产业全产业链发展，强化脱贫地区仓储保鲜、冷链物流设施建设，推动脱贫地区农产品流通企业、批发市场与区域特色产业精准对接，倾斜支持脱贫县建设现代农业产业园、科技园、产业融合发展示范园等方式，显著推进了脱贫地区的特色产业发展。但从调研情况看，脱贫地区的特色产业发展也还存在明显的问题，一是产业发展基础仍然较差。

2023年，作者组织的调研组通过对部分中西部地区脱贫县的产业发展状况调研后发现，由于抗自然、市场风险能力偏弱，相当比例的特色产业项目出现单产、产值下滑。其中，种植业项目单产和产值下滑幅度均超过25%，养殖业项目产值下滑幅度也超过了25%。有的地区特色产业配套设施不足，有的存在人才短板、技术短板或营销短板。部分用财政资金支持的产业项目资产存在闲置现象，未发挥效益。

二是产业联农带农方式还比较单一。现在很多地方产业联农带农方式中，资产收益分红是一种重要方式，有的地方甚至是最主要的方式，农户通过此种方式受益的比例达50%以上。资产收益分红方式下，帮扶对象并没有真正参与产业发展过程，这不利于激发脱贫群众的内生发展能力。

市场在资源配置中有决定性作用。产业发展的基础性力量是市场力量，有效推进乡村产业发展必须顺应市场逻辑。

一是顺应市场需求变化，从农业和乡村多功能性角度拓展乡村产业发展支持政策范畴。针对城乡居民对美好生活需求的变化，将农业产业发展支持范围由传统的农业种养业延伸到乡村康养、营养健康、生态文明、农业文化、休闲农业、农产品电商等领域，开发农业农村多种功能。将乡村产业发展支持范围由主要集中在农业生产领域向农产品加工与制造、农业生产资料制造、农业及相关产品流通服务等领域延伸，全面利用好、发展好乡村产业全产业链价值，促进乡村多业态发展。

二是顺应产业梯度转移规律发展乡村产业。随着东部沿海地区产业发展成本的抬升和中西部地区产业基础设施条件的改善，产业梯度转移趋势日益明显。中西部地区乡村产业的发展应顺应这一趋势，有效承接产业转移。在脱贫攻坚期和过去三年的过渡期，中西部脱贫地区大力建设扶贫车间和帮扶车间，但效果各异。效果好的大多顺应市场规律，把企业的市场行为与政府的帮扶目标实行了有效衔接；闲置浪费，大多是由于只考虑了政府政策目标，忽视的市场规律和企业的内在需求，造成了“强扭的瓜不甜”。

三是将政府培育特色产业发展思路定位于营造产业发展基础。应将政府资源重点聚焦于区域

特色产业规划、产业园区建设、区域公用品牌建设、信息平台建设、生产性公共基础设施建设、产业共性技术研发、产品标准化体系建设等领域，真正发挥政府在解决市场失灵领域的优势。

四、有效推进乡村建设

乡村建设涉及农村基础设施和公共服务建设的各个方面，是群众“可感可及”的重要领域。如何办成、办好一批群众“可感可及”的实事，让广大农民群众在乡村振兴中有实实在在的获得感，是乡村建设的出发点和是否有效的根本标志。在这方面，“千村示范、万村整治”工程（简称“千万工程”）为全国各地提供了一个非常好的借鉴。

“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自调研、亲自部署、亲自推动的一项重要工作。一方面，自改革开放始，在经历了20多年的高速发展后，到21世纪初，浙江经济社会发展和农民收入均已位列全国前列，人民生活已达到小康水平；另一方面，农村环境脏乱差非常突出，农村道路、水电等基础设施落后，公共事业发展滞后，与农民对美好生活的要求形成了强烈的反差。

在此背景下，“千万工程”从农村环境整治入手，由点及面，解决当时农民群众最为关切的问题，在此基础上，迭代升级，由提升农村人居环境、建设宜居乡村升级为大力发展美丽经济、建设共富乡村，再到建设人文乡村、善治乡村（顾益康，2021）。浙江“千万工程”20年持续努力造就了万千美丽乡村，造福了万千农民群众，创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。

“千万工程”的经验如何学习借鉴？各地乡村自然条件不一、发展基础各异，如果不顾实际预设政策目标，简单照搬照套浙江的做法，一方面财力、资源不允许，另一方面效果也欠佳，不符合“有力有效”的要求。浙江“千万工程”的精神实质和最大启示之一，是如何“以人民为中心”有效开展乡村建设。

本文从经济增长、社会发展和共同富裕三个维度，对全国27个省份1873个县级行政单元2015—2020年的县域综合发展水平进行过测算。测算显示（林万龙等，2023）我国县域综合发展水平呈现东部地区遥遥领先，东北和中部地区次之，西部地区落后的发展格局。特别是，原国家级贫困县及国家乡村振兴重点帮扶县的包容性增长水平与全国均值水平存在明显的差距。东部地区和中西部地区面临的发展问题也不一致。县域发展水平还呈现“东部地区高水平差异、中西部地区低水平均衡”状态。因此，在全面推进乡村振兴过程中，东部地区和中西部地区面临的发展问题并不一致，不同地区在全面推进乡村振兴中侧重点应有所区别，东部地区需针对性补齐发展中存在的不足，中西部则需整体提升县域基本的发展条件。如果对中西部不同的县再进行细分研究，可以发现不同县的突出短板也存在差异性。只有从本地实际出发，才有可能有效实施乡村建设。

有效实施乡村建设尤其需要以群众“可感可及”为原则确定建设重点。2022年，课题组对中西部14个省份20个脱贫县、3185户农户开展过一项实地调研。调研结果显示，农户最希望得到改善的问题中，子女教育质量问题的占比为30.1%，养老问题的占比为23.3%，看病就医问题的占比为22.4%，最



后村内道路等基础设施建设。由此来看，农户对解决与自己福利紧密相关的公共服务提升的需求最为迫切。以养老服务为例，课题组调研显示，2023年，东部地区乡镇(街道)养老服务机构覆盖率达到60.0%，已达到《“十四五”推进农业农村现代化规划》中2025年规划目标值，但西部地区仅为45.0%，尚未达到规划中2020年基期值（54.0%）且利用率较低。因此，进一步提升医疗、教育、养老等基本公共服务水平，可能是中西部地区各级政府在推进乡村建设中的重点任务。

以群众“可感可及”为原则有效推进乡村建设的一条重要举措，是突出群众在乡村建设中的主体地位。

一是乡村建设规划的群众主体。乡村建什么、优先序是什么、怎么建，不仅需要充分听取当地群体的意见，还应该充分把群众作为规划制定的最重要的主体，把群众的需求有效“吸收进来，体现出来”。

二是乡村建设项目实施的群众主体。在具体的乡村建设项目的实施中，能够由群众组织完成的，尽量交由群众完成；能吸收群众参与的，通过以工代赈等方式，尽量鼓励群众参与。

三是乡村建设项目管护的群众主体。可通过鼓励群众自主成立合作型管护组织方式，由群众负责小型乡村建设项目的管护。也可升级推广脱贫攻坚期和过渡期乡村公益岗功能，把乡村公益岗由主要为半劳力弱劳力提供收入保障的功能升级为保障收入和助力乡村建设有机结合的新功能。

五、有效促进农民农村走向共同富裕

有效推进乡村全面振兴的最终目标，是要促进农民农村的共同富裕。共同富裕既是人民群众长久以来的共同期盼，也是历代共产党人孜孜以求并不懈奋斗的目标。习近平总书记指出，“共同富裕是中国特色社会主义的根本原则”。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村。必须以乡村振兴补足共同富裕的最大短板，筑牢百年未有之大变局下全体人民共同富裕的坚实基础。而实现农民农村的共同富裕，除了要兜牢不发生规模性返贫底线、促进总体富裕外，核心的任务是要缩小城乡之间、乡村不同群体之间的福利差距。这需要有更为包容性增长的发展模式。包容性增长理念最先由亚洲开发银行在2006年率先使用，尝试解答“如何使经济增长过程更公平，如何使经济增长的成果惠及所有人”的问题(Bolt, 2015;Cook, 2006)，引起了亚洲各国的广泛关注。

从中国过去20余年的情况看，为实现农民农村共同富裕所需要的包容性增长方面还有值得改进的方面。

一是经济增长对低收入群体的惠及性不够。2000—2022年，农村居民收入结构中，反映初次分配的经营性收入和工资性收入的比重总和从94.5%下降到了76.6%，转移性收入比重从3.5%上升到了20.9%。农村居民的人均可支配收入年均增长率为10.5%，工资性收入年均增长率为12.0%，经营性收入年增长率为7.5%，转移性收入年增长率却高达19.8%。从农村居民内部来看，包容性



增长效果也欠佳，2010—2022年，20%最低收入群体可支配收入的年均增长率为8.7%，而全国农户平均可支配收入年均增长率为10.5%。

为此，需要强化乡村产业发展的包容性。乡村地区，特别是欠发达乡村地区在产业选择中，应注重支持劳动密集型产业发展，充分激发市场“涓滴效应”，助推企业以更市场化机制联农带农。同时，在产业发展中应特别注意加强对低收入农户的瞄准性和特惠性。应强化普惠性小农户支持政策，使产业发展自动惠及更多有产业发展条件的低收入农户。应充分考虑低收入农户人力资本匮乏，发展能力不足的问题，通过加大对低收入群体的技术培训、构建农业风险防范和补偿机制、完善市场服务体系等方式促进贫困农户与新型经营主体利益连接，让低收入群体参与到经济建设中，充分联接带动低收入农户发展增收。

二是公共服务的益贫性不足。目前我国仍有大量的公共服务政策的益贫性不足。具体表现就是低收入农户享受服务的相对负担更重。有研究显示，以提高教育资源使用效率为基本出发点的农村地区中小学撤并政策，对贫困家庭产生了更为不利的影响。在调研样本中，因学校撤并导致的家庭负担占家庭纯收入的比重，最低收入组高达6.2%，而最高收入组仅为1.5%；收入水平最高的农户组，为追求更高质量教育而发生教育迁移的概率高达63.8%，收入水平最低的农户组的这一概率仅为9.9%(林万龙，2016)。再以城乡居民医保为例，2003年，中国新型农村合作医疗的个人缴费标准为10元/人，这一标准占同年农村居民人均可支配收入的0.37%，占同年20%农村高收入组人均可支配收入的0.16%，占同年20%农村低收入组人均可支配收入的1.15%；2022年，中国城乡居民医保个人缴费标准为350元/人·年，这一标准占同年农村居民人均可支配收入的比重上升到了1.74%，占同年20%农村高收入组收入的比重上升到了0.76%，占同年20%农村低收入组收入的比重则上升到了6.97%。农户，特别是低收入农户的缴费负担明显上升。对于低收入农户来说，仅城乡居民医保个人缴费一项，其占人均可支配收入的比例就比这部分人口农村税费改革前按常年产量为基数计算的农业税负担比例还重。

由此可见，需要特别关注各项公共服务政策的益贫性，这是推进农民农村共同富裕的应有之义，也是有效推进乡村全面振兴的应有之义。市场的核心功能是提升效率，政府公共政策的核心功能则是促进公平。有效推进乡村全面振兴，不是唯效率论，不能单纯以追求农业农村经济增长效率为目标，必须创新乡村产业组织模式，强化利益联结机制；在改进提升城乡基本公共服务均衡化水平的同时，必须降低低收入群体享受基本公共服务的成本负担，提高低收入群体对基本公共服务的可得性。唯有如此，才能有效促进农民农村的共同富裕。

六、有效推进乡村全面振兴不断取得新成效

有效推进乡村全面振兴不断取得新的成效，必须强化乡村振兴推进工作的制度保障和改革创新。重点是抓好以下方面的工作。



一是强化“五级书记抓乡村振兴”的工作机制。实践证明，中央统筹、省负总责、县乡村抓落实的工作机制，五级书记齐抓的工作格局，以及强化部门责任落实、工作落实的各项具体举措，既是脱贫攻坚期行之有效的制度成果，在巩固拓展脱贫攻坚成果方面也发挥了巨大作用。全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，必须采取更有力的举措，汇聚更强大的力量，应健全“五级书记抓乡村振兴”的工作机制，建立健全上下贯通、精准施策、一抓到底的乡村振兴工作体系。

二是以改革创新激发广大乡村地区和群众的内生发展动力。发展类政策要更加充分体现市场化政策导向。改变政府大包大揽搞乡村振兴的格局，通过土地、财税、金融等领域的改革创新，充分调动市场和社会主体参与乡村振兴行动。经济领域政策须符合市场规律与经济发展趋势、符合生态文明建设需要，社会文化领域政策须构建多主体协同参与格局。保障类政策要有进有退。与更高质量乡村建设相衔接，逐步实现义务教育、基本医疗、兜底保障等基本公共服务保障水平和供给质量的提升。保障政策对象要动态调整，收入水平提高、抗风险能力增强的保障对象，要及时从保障性倾斜性帮扶政策中退出。除此之外，还应大力提升乡村地区人力素质，激发群众内生发展能力。

三是有效开展乡村振兴战略实绩考核。可以借鉴巩固脱贫成果相关考核经验，进一步优化评估指标、简化评估流程、完善评估方式，突出实绩实效，以31个省份为对象，坚持全面考核与突出重点相结合、统一规范与分类考核相结合、实绩考核与督导检查相结合，开展综合性的乡村振兴战略实绩考核，强化各级政府、各部门合力乡村全面振兴的激励约束机制。

发布日期：2024年9月24日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/8B9UXrnnKRePS5o0eLYYwA>

行业观点

武陟县嘉应观镇：党建引领助力乡村振兴

近年来，武陟县嘉应观镇坚持党建引领，围绕“党建红、产业兴、百姓乐”的发展目标，创建乡村产业发展新格局，推动党建工作与乡村振兴深度融合，增强号召力、带动凝聚力、提高战斗力，激发基层党组织活力，为乡村振兴打下坚实基础。

筑牢组织基础，赋能人才活水。该镇主动适应抓党建促乡村振兴新形势新任务，整体优化提升村党组织书记队伍质量，围绕“四个一批”原则，从现任村两委班子成员中纳入一批，从村内各类能人中推荐一批，从本乡本土大中专毕业生中物色一批，从在外优秀人才中引回一批，开展村党组织书记后备力量摸排工作。同时，积极鼓励村两委干部提升学历，强化人才队伍建设，为乡村发展蓄积了强大动能。

聚力产业发展，铸就振兴引擎。产业兴则乡村兴，产业强则农民强。嘉应观镇助农直播间开播以来，取得了明显成效。在东营村的猕猴桃园，工作人员仅开播两小时，就卖出了20多单近100公斤，既提高了猕猴桃园的知名度，又帮助农民打开了销路。此外，镇公益直播助农小组还对有意愿参与到直播活动中的农民进行培训，帮助他们开启直播，让他们掌握直播技能，真正助力农产品走上“云端”，带动群众增收致富。

聚焦乡村治理，凝聚和谐合力。乡村振兴，既要塑形，更要铸魂，该镇致力于构建共建共治共享的乡村治理格局。中水寨村充分发挥广大村民的书画特长，连续举办9届书画展，进一步弘扬民族传统书画艺术，丰富村民的精神文化生活，改善村风、民风。村民闲暇时挥毫泼墨，尽情书写，抒发着对党、对祖国、对家乡的热爱和对新时代美好生活的向往，让优秀传统文化在新时代乡村振兴的新篇章中大放异彩。

发布日期：2024年10月11日

来源：网易

地址：<https://www.163.com/dy/article/JE79UBMD0552OEKC.html>

内蒙古：“一乡一品”集合优势资源赋能乡村振兴

9月29日，中国一乡一品产业促进计划兴盛源葡萄种植产业示范创建基地启动暨民营经济领域品牌标准化试点单位揭牌仪式在呼和浩特市新城区兴盛源现代农业园区举行。

“中国一乡一品产业促进计划”由中国民族贸易促进会2016年牵头启动，是一项通过整合社会力量、建立科学的产业提升体系、面向全国2800多个县市、4万多个乡镇，梳理打造优势地域品牌，促进产业中心形成，助力民族经济发展的综合性产业提升计划。

会上，中国民贸一乡一品产业促进计划中心授予新城区“中国一乡一品兴盛源葡萄种植产业示范基地”，内蒙古自治区工商联授予“民营经济领域品牌标准化”试点单位。

此次，中国一乡一品示范基地的创建也充分发挥中国民贸一乡一品产业促进中心整合社会资源的独特优势，全力打造“兴盛源现代农业产业园”带动作用，全面建立旅游品牌质量体系，健全旅游消费安全监测机制，进一步提升品牌的影响力，促进内蒙古特色产业发展，提高农民收入。

发布日期：2024年9月29日

来源：中国新闻网

地址：<https://www.nmg.chinanews.com.cn/news/20220929/34608.html>

内蒙古：“一乡一品”集合优势资源赋能乡村振兴

9月29日，中国一乡一品产业促进计划兴盛源葡萄种植产业示范创建基地启动暨民营经济领域品牌标准化试点单位揭牌仪式在呼和浩特市新城区兴盛源现代农业园区举行。

“中国一乡一品产业促进计划”由中国民族贸易促进会2016年牵头启动，是一项通过整合社会力量、建立科学的产业提升体系、面向全国2800多个县市、4万多个乡镇，梳理打造优势地域品牌，促进产业中心形成，助力民族经济发展的综合性产业提升计划。

会上，中国民贸一乡一品产业促进计划中心授予新城区“中国一乡一品兴盛源葡萄种植产业示范基地”，内蒙古自治区工商联授予“民营经济领域品牌标准化”试点单位。

此次，中国一乡一品示范基地的创建也充分发挥中国民贸一乡一品产业促进中心整合社会资源的独特优势，全力打造“兴盛源现代农业产业园”带动作用，全面建立旅游品牌质量体系，健全旅游消费安全监测机制，进一步提升品牌的影响力，促进内蒙古特色产业发展，提高农民收入。

发布日期：2024年9月29日

来源：中新网内蒙古新闻

地址：<https://www.nmg.chinanews.com.cn/news/20220929/34608.html>

内蒙古：“一乡一品”集合优势资源赋能乡村振兴

田间连翘硕果累累、地头孩童喜看摇蜜、园区机器隆隆作响……走进陕西省延安市黄龙县白马滩镇，一股“农旅”风正在田野、山间、林中蔓延开来。

近年来，白马滩镇立足生态资源禀赋，加快农旅融合步伐，不断优化产业结构，以核桃、中蜂产业为基础，以中药材产业为突破，以农促旅、以旅兴农，持续深耕脚下“良田”，让土地生“金”，带动群众致富，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

白马滩镇75%的耕地为山地微梯田，是连翘种植的优生区。该镇各村利用“四边”“三荒”不断扩大连翘种植规模，同时通过打造河西坡村万亩野生连翘抚育管护基地，使连翘种植的规模化水平实现“质”的飞跃。如今，连翘成为白马滩镇名副其实的绿色富民产业。

“我们通过发放种植补助、开展技术培训等方式，指导群众科学种植和采收连翘。同时，依托祥龙连翘茶厂和农副产品集散中心，进一步延长连翘产业链，确保产业持续增效，群众稳定增收。目前，全镇连翘种植面积达5000多亩，预计今年最高亩产能达300斤，每亩收入超4000元。”白马滩镇相关负责人说。

连翘兼具观赏和药用双重价值。每年“五一”前后，游客可以在这里亲身体验采摘连翘叶、制作连翘茶的快乐。这是近年来白马滩镇推出的旅游特色体验活动之一，也是推动农旅融合发展的生动缩影。

八月的白马滩镇，满目苍翠，如诗如画。“印象圪崂”劳动教育实践基地位于印象圪崂国家AAA级旅游景区，是黄龙县首个以“劳动实践、生态科普、非遗传承、乡愁体验、美育文化”为主题的实践基地，基地立足本地人文历史资源和地域特色优势，开设了中蜂研学、农事体验等特色课程，把田间地头变成动态课堂，让孩子们深度体验农耕文化和乡土风情，是农旅融合下的新探索。

据悉，白马滩镇聚焦全县生态旅游首位产业，因地制宜积极探索农耕研学、田园康养、休闲露营等新业态，持续打响生态旅游特色品牌。今年以来，共接待亲子研学、康养度假以及绿色培训等团队36批次3900余人，接待游客8.9万人次，实现旅游综合收入1400余万元。

2023年，白马滩镇以“产业牵引型”联村党组织为引领，在联农带农上下功夫，在促农增收上做文章，通过“三解决三整合”措施，建成了黄龙山农副产品集散中心。依托核桃深加工、小杂粮包装等多条成熟生产线，结合冷藏收储构建起了一条完整的产业链。同时，为周边村民提供就业岗位35个，丰富旅游产品5类23种，实现了全镇一二三产融合发展，为乡村振兴注入了一池“活水”。

目前，依托黄龙山农副产品集散中心，每到核桃、中药材丰收时节，白马滩镇7个行政村的经



济合作社高于市场价进行统一收购，将农副产品入库冷藏，再进行错峰销售。同时，通过精深加工和精美包装，土核桃、土蜂蜜、中药材等农副产品摇身一变成了商超中深受市民喜爱的“土特产”，有效提高了产品附加值。

“下一步，我们将建设电商销售中心，纵深拓展毛栗子、蜂蜜、中药材、预制菜加工等品类，进一步激活白马滩乡村经济发展，实现企业、村集体、村民多方共赢目标。”白马滩镇镇长吕政洋说。

近年来，黄龙县依托得天独厚的地理优势和丰富的自然资源，大力拓宽农文旅融合发展增值空间，推动特色产业与乡村休闲旅游深度融合，合理开发利用农业、农事、民俗文化等旅游资源，培育乡村游、生态游、观光游、农事体验游等农文旅融合产业，推进乡村全面振兴。

发布日期：2024年8月12日

来源：网易

地址：<https://www.163.com/dy/article/J9D6O1H80514R9OJ.html>

甘肃宕昌：田野大地喜丰收 乡村振兴增成色

金风送爽，秋染彩装。粮药满仓，瓜果飘香。丰收季迎来“丰收节”，一幅幅产业兴旺、村民喜笑颜开的丰收图景在田野大地展现。

近年来，甘肃宕昌县坚持把党建引领作为发展壮大村集体经济、促进农民增收致富的根本保障，依托资源和产业优势，探索发展新模式，打造乡村振兴“新引擎”，实现农业增效益、农民增收收入、村集体经济增存量、农村增活力，让农民群众可感可及，得到实惠。

走进宕昌竹院乡关头峡，在木竹院、大草坡村的产业园里，村民们正在采收木耳。近年来，竹院乡争取中国移动甘肃公司帮扶项目支持，坚持支部引领、党员带头、群众参与，探索“党支部+合作社+农户+基地”经营模式，建立林下露天木耳种植基地和产业园，兴建产品加工车间，打造党建引领产业发展示范基地，实现村集体经济发展和群众稳定增收。2023年种植露天木耳45万袋，出产干木耳2万多斤，实现产值80多万元，村集体经济收入超15万元目标，产业分红4.9万元，群众务工收入25万余元。

今年以来，竹院乡对产业园进行换茬升级，调运投放新的木耳菌棒，目前已进入盛产采收期，采收干木耳3万多斤，通过多种渠道销售1.7万多斤。

竹院乡党委副书记、乡长唐白强介绍，按照竹院乡情实际，我们坚持党建引领，积极拓宽发展思路，发展露天木耳种植特色产业，今年进一步扩大种植规模，投放菌棒45万棒，预计年产干木耳30吨，产值达160万元，带动大草坡、木竹院两村集体经济收入达20万以上，同时有效解决周边6个村120多名群众就业难问题，起到示范带动作用。

眼下，在宕昌理川镇麻界滩村旁的川坝里，170座整齐的大棚一眼望不到边。大棚内，一垄垄“羊角”辣椒植株郁郁葱葱，一颗颗圣女果象红珍珠缀满枝头，工人们穿梭于田埂间，麻利地采摘、打包、装车。

理川镇坚持以“链式思维”抓全产业链建设，采取“党支部+镇联合社+公司+农户”的发展模式，改造升级双层钢架大棚159座，日光温室11座。今年春季，从甘谷武山、宁夏、山东等地引进科学种植技术，繁育辣椒、西红柿等蔬菜苗30万株，种植新品种克新1号土豆20亩，发展高原夏菜360亩，订单辣椒、西红柿、黄瓜、豆角160亩。通过在武都、岷县等周边县区联系设立销售点，销售各类蔬菜16万斤，销售额达30万元以上。特色种植业成为乡村振兴的“新引擎”。

“盘活土地资源，引进‘党组织+联合社+公司+农户’发展模式，发展现代农业，不断扩大产业规模，提高农业科技水平，发挥园区示范带动作用，整体提升全镇农业经济组织经营管理水平，确保村集体经济收入稳定增长，保持群众稳定增收。”理川镇党委副书记、镇长王丽军介绍说。

入秋以来，宕昌南阳镇下付村树莓园里，殷红的树莓果缀满了树枝，村民们迎来又一个丰收



季。大家满怀信心，采收成熟的鲜果。近年来，下付村坚持党建引领，依托中央党费和财政扶持村级集体经济项目，建立树莓产业园，种植树莓300亩，同时建设加工车间，进行树莓系列产品加工，走出一条农文旅融合的集体经济发展新路子。预计今年加工树莓果酒5万瓶，树莓罐头10万瓶，实现综合收入300万元。

南阳镇下付村党支部书记、村委会主任杨君兰表示，要做到把党支部作用发挥好、把产业基地建设好，把加工车间管理好，让项目产生更大效益。带动村集体经济发展，推动乡村振兴取得实效。

南阳镇积极探索推行“跨村联合、村企共建、产业联建”发展模式，鼓励村党组织挖掘盘活自然资源和产业优势，大力发展中药材、树莓、蔬菜种植和养蜂、养羊、养牛，通过订单生产、入股分红、托管服务等方式，激发集体经济增收新潜力。今年在全镇9个村种植树莓1800亩。截至目前，全镇13个行政村集体经济收入200多万元，村均经营收入超15万元。

南阳镇党委副书记、镇长马晓斌说，村里无钱办事，凝聚力和号召力就弱，常常是“说话没人听、办事没人跟、活动没人来”。我们要加大资金、项目、政策等支持力度，推动各种资源和力量下沉，使村级集体经济驶入高质量发展的“快车道”，以村集体经济发展带动支部坚强、村庄和美、人民幸福。

“创新发展路径、确定主导产业、创建新型模式。”宕昌县聚力拓宽农业产业发展“十条路”，精准选择发展项目和经营模式，构建以中药材、食用菌、养蜂、养鸡等“四大产业”为主，多种产业蓬勃发展的良好格局，正在向乡村全面振兴和农业农村现代化疾步迈进。

发布日期：2024年9月26日

来源：中国发展网

地址：<http://www.chinadevelopment.com.cn/sh/2024/0926/1913500.shtml>

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章

乡村振兴是事关国家发展的全局性、历史性任务，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中再次强调，当前和今后一个时期，推进乡村全面振兴工作重点是确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫；提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平；强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

为进一步响应中央号召，全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会联合清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位，组织开展第七期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

一、报名时间

2024年9月30日起，持续到2025年9月第七期项目结束。

二、报名条件

1、拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，关心乡村发展，遵纪守法，诚实守信，社会形象良好。

2、农业领域、农业社会化服务领域或新农村建设领域的各类从业者（包括但不限于返乡创业人员、基层农村干部、一线驻村干部、农村致富带头人、农村合作社负责人、种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、复员回乡人员、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人、有意愿返乡或下乡创业的人员等）；关注乡村议题的在校学生、城市消费者及社会各界人士。

3、具备一定的使用智能终端和互联网在线学习交流能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。

三、报名流程

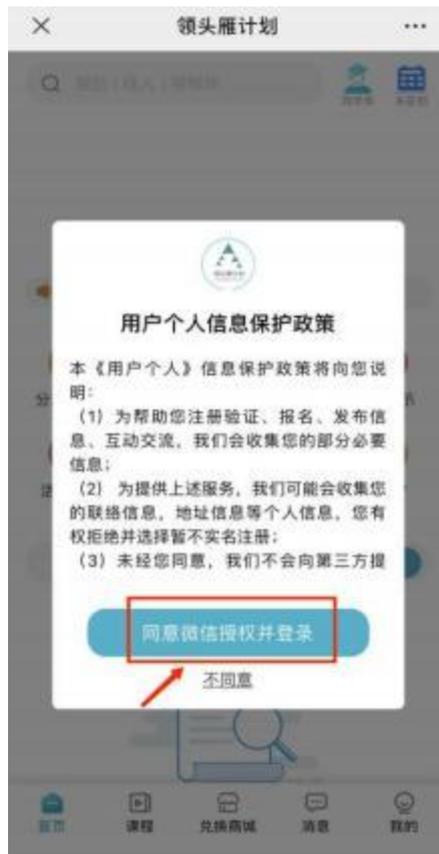
1、微信搜索“领头雁计划”或扫描如下二维码，关注“领头雁计划”公众号。



2、进入公众号，点击底部菜单栏右下角“我要加入”，进入学习系统首页。



3、进入系统，同意“用户个人信息保护政策”



4、进行微信授权，点击进行实名认证

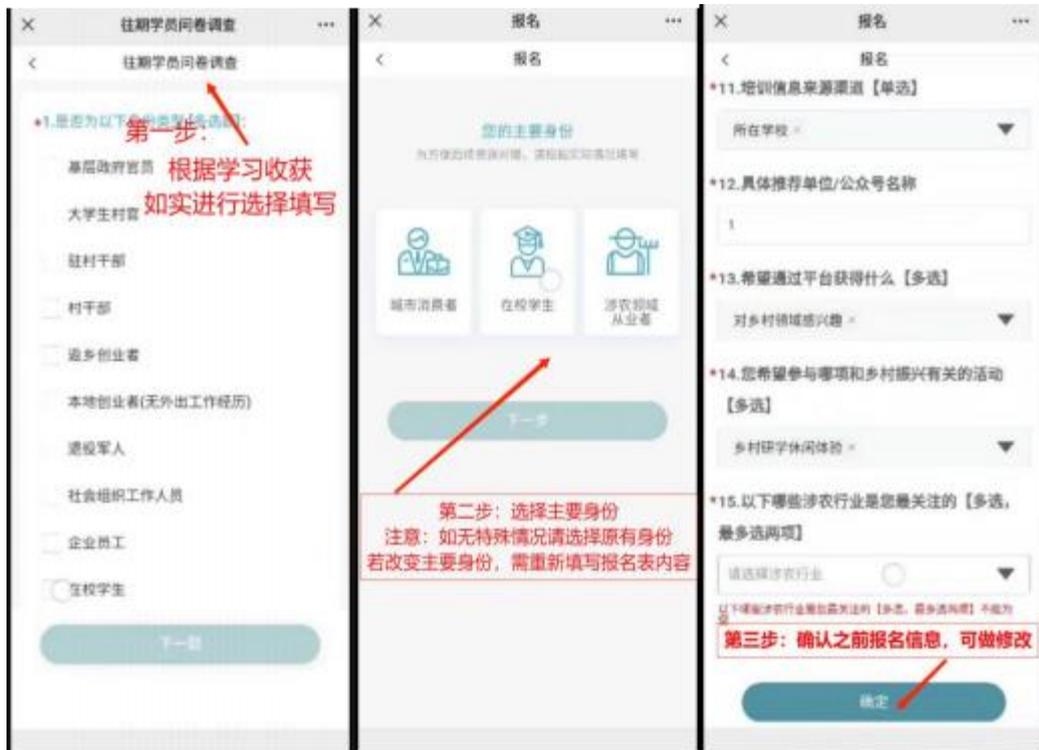


5、点击立即报名后，根据提示上传身份证件

(1) 首次报名新学员，请按照以下提示流程进行实名认证，报名成功后系统自动匹配昵称、学号及所属群组板块



(2) 老学员报名（包含报名过一至六期的学员）请按照如下流程填写往期学员问卷调查，选择学员身份，确认修改报名信息后即为报名成功。



注：为维护信息安全诚信的社群环境，需进行实名认证，实名认证后可享受以下权益：

- ① 获得参与清华线下工作坊选拔资格；
- ② 完成规定课时可领取证书并获得专属学号；
- ③ 优先参与线下交流活动；
- ④ 解锁加入专属社群、发帖回复、小红花、勋章、武力值、积分等互动功能；
- ⑤ 获得参与活动、宣传等资格；
- ⑥ 获得产销对接推荐的基本资格；
- ⑦ 获得申请成为管理员权限。

四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与三个阶段的培养和学习：

第一阶段：2024年9月30日起，在线上平台进行报名，并参与社群交流互动；

第二阶段：2024年10月1日起，通过线上平台免费参与网络课程学习，并参与社群交流互动；

第三阶段：2025年7-9月，在清华大学举办领头雁计划清华线下工作坊，根据第一



阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选优秀学员，邀请至清华大学参加线下工作坊，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长

二、副主任委员

沈原清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳乡英荟联合创始人、中国人才研究会经济人才专委会常务副秘书长

吴艳全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会
金螳螂公益慈善基金会
河北慈善联合基金会
中国红十字基金会
陕西省慈善联合会
广东省丹姿慈善基金会
天齐锂业股份有限公司
北京群学城乡社区发展研究院
北京中投视讯文化传媒股份有限公司
德勤公益基金会
中国慈善家杂志社
北京星巴克公益基金会
呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜
邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会
责任编辑：张晓凡
审核：戴航
签发：游睿山