**新媒体慈善文化传播案例征集活动**

**申报指南**

为进一步鼓励和支持社会各界做好新媒体慈善文化传播，褒扬慈善典型、讲好慈善故事、展示慈善成就，中国慈善联合会联合字节跳动公益、北京大学公共传播与社会发展研究中心共同启动“新媒体慈善文化传播案例征集”活动，推动“人人慈善”理念的广泛传播，为社会各界提供有深度、有价值的慈善文化传播素材与实践参考。

一、征集对象

社会组织、企事业单位、个人内容创作者等主体均可申报。单位和个人原则上申报的项目不超过2项。

二、征集内容

重点征集近年来通过新媒体平台开展的慈善文化传播实例，包括但不限于以下内容：

1. 传播慈善文化。发掘和传播中华民族优秀传统慈善文化，弘扬社会主义核心价值观，传播现代慈善理念，宣传慈善人物、慈善理念、慈善故事的典型案例。

（二）普及慈善法规。采用多种方式宣传慈善法等相关政策法规，普及慈善基本概念、知识、常识，培育公民慈善意识的典型案例。

（三）宣传慈善活动。宣传慈善募捐、慈善捐赠、慈善服务、慈善项目的典型案例。

（四）聚焦社会议题。聚焦老年人、儿童、残疾人等特殊群体以及教育、科学、文化、卫生、体育、环境保护等公益议题开展宣传活动的典型案例。

**三、征集标准**

1. 坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，符合社会主义核心价值观，符合法律法规和公序良俗，具有原创性、示范性，主题突出、特色鲜明。

（二）在新媒体平台上产生了较大的社会影响，如较高的阅读量、转发量和讨论热度，能够引发公众对慈善议题的关注与行动。

（三）充分体现新媒体、新技术在实践中的运用，如利用社交媒体平台、短视频、直播、人工智能等实现传播模式的创新。

（四）具有一定的可复制性和推广性，对行业具有较高的借鉴价值。

1. **申报内容**

本次申报案例应包含以下内容：

（一）案例背景：对慈善文化传播案例的背景进行简要介绍，包括发起方、实施时间、地点、起因以及社会环境等相关信息。

（二）创新实践：详细描述案例中慈善文化传播的创新点和实践方法。这可以包括使用的具体新媒体平台、传播策略、互动方式以及如何结合新媒体特点进行内容创作和传播等。

（三）成效评估：提供案例实施后的成效评估数据，包括传播范围、受众参与度、社会反响、筹款效果等可量化的指标，以及受众反馈、媒体报道等质性评价，全面展示案例的传播效果和社会影响。对案例进行深入分析，提炼出成功经验和存在的挑战，以及针对挑战所采取的应对策略。

（四）相关素材：除了文字描述外，还可以提交与案例相关的图片、视频、数据图表等多媒体素材，以便更直观地展示案例的实际情况和传播效果。

1. **征集流程**
2. 案例征集：

时间：2024年12月29日-3月15日

（二）专家评审：案例征集结束后，主办方将组织慈善领域、传播领域的专家学者开展案例评选工作。

时间：2024年3月16日至4月16日

（三）调研访谈、编辑成册：根据评审结果，精选案例进行调研访谈，挖掘更多亮点，编撰成册，并以适当形式发布，进行宣传和推广。

时间：2024年4月17日至8月30日

**四、 征集须知**

申报主体提交申报表，应填报案例简介、创新做法、发展成效、经验总结、未来设想等重点内容，除了文字描述外，还可提交与案例相关的图片、视频、数据图表等多媒体素材，以便更直观地展示案例的实际情况和传播效果。可以通过中国慈善联合会官方网站、微信公众号下载申报指南。申报截止时间为2025年2月28日。

（一）需保证提交信息的真实性。

（二）所申报案例原则上为已实施或正在实施的传播活动。

（三）申报单位及个人应按要求填写案例征集表（见附件l）， 并与其他材料一并发送至邮箱chuanbobu@charityalliance.org.cn。 申报案例按照 “案 例名称＋机构（个人）名称” 方式命名。

1. 联系人：曾老师 010-83520910-8217

 孙老师 010-83520910-8055

吴老师 010-83520910-8920

附件1:案例征集表

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 实施机构（个人） |  |
| 案例简介 | （2000字之内，如有图片或多媒体内容请打包发往邮箱，可另附页） |
| 案例成效 |  |
| 申报理由 | （本传播案例合法合规，上述关于案例的全部内容真实 有效。自愿参与新媒体慈善文化传播案例征集）（申报单位盖章）年 月 日 |
| 联络人 |  | 邮箱 |  | 手机 |  |
| 地址 |  | 邮编 |  |